



Manuale d'uso del marchio territoriale Trentino

# Introduzione

Questo è il Manuale d'uso del marchio territoriale del Trentino, strumento di marketing territoriale sviluppato dalla Provincia Autonoma di Trento, la cui gestione è affidata a Trentino Marketing SpA.

Il Marchio territoriale rappresenta l'intero "sistema trentino" fatto di persone, aziende, comunità locali, patrimoni territoriali ed ambientali, tradizioni e storia.

Il Marchio quindi significa, per chi lo include nella comunicazione, l'essere parte del sistema territoriale del Trentino, condividendo e testimoniando i valori specifici che questa terra considera identitari. Solo un corretto utilizzo del Marchio potrà garantirne la riconoscibilità e quindi l'effetto evocativo, con un conseguente reciproco trasferimento di valori fra territorio e soggetto utilizzatore.

I principi d'uso del Marchio territoriale prevedono che, a specifico ruolo all'interno del Sistema "Trentino" del soggetto utilizzatore (Licenziatario), si accompagnino specifici casi d'uso, pur nel rispetto di una ordinata serie di regole comuni.

Il presente Manuale è utilizzabile solo dai soggetti in possesso di licenza di concessione d'uso, in corso di validità, rilasciata da Trentino Marketing S.p.A. Essi sono tenuti a rispettarne i principi e le regole d'uso, secondo le diverse tipologie d'utilizzo ammesse appunto dalla licenza ottenuta.

Limitatamente ai casi d'utilizzo del Marchio conseguenti ad adempimenti contrattuali con la Provincia autonoma di Trento o con Trentino Marketing S.p.A., si configura una concessione temporanea d'uso secondo le modalità indicate nella specifica sezione del Manuale; in questi casi ogni applicazione deve risultare preventivamente autorizzata da Trentino Marketing S.p.A.

## Categorie di utilizzatori:

Per garantire ad ogni categoria di utilizzatori una chiara e completa leggibilità, questo Manuale d'uso è costituito da sei sezioni; ogni sezione riporta la completa descrizione delle regole d'uso riservate alla specifica categoria di licenziatari.

### **Trentino Marketing S.p.A.**

In quanto società di marketing turistico-territoriale del Trentino ed incaricata dalla Provincia Autonoma di Trento della gestione del Marchio Territoriale, possiede la massima flessibilità nell'utilizzo del Marchio nelle sue diverse tipologie. Inoltre, in caso di particolari iniziative, è autorizzata ad innovativi ed inediti usi del marchio. Ad ogni modo, nella pratica abituale, allo scopo di allineare la propria azione agli altri soggetti utilizzatori del Marchio e sviluppare così sinergicamente la riconoscibilità visiva di quest'ultimo, anche Trentino Marketing si attiene alle precise regole di utilizzo indicate nella sezione 1 del presente Manuale d'uso.

### **Organizzazioni turistiche riconosciute**

Essendo parte integrante del sistema di promozione del territorio trentino ed essendo frequentemente in relazione con Trentino Marketing, queste organizzazioni sono autorizzate ad un ampio e flessibile uso del marchio territoriale, secondo solo all'Ente gestore. Il loro rigore nell' utilizzo del marchio territoriale e la presa in carico di quanto è contenuto nella sezione 2 del presente Manuale d'uso è fondamentale. Esse infatti, nelle loro attività, producono numerosi strumenti di comunicazione e rappresentano punti di riferimento costante per gli operatori turistici del loro territorio.

### **Enti di Sistema**

In quanto rappresentanti di un sistema territoriale, hanno diritto ad un ampio utilizzo del marchio territoriale, anche se più limitato rispetto a Trentino Marketing ed alle Organizzazioni turistiche riconosciute. Il loro ruolo istituzionale permette un utilizzo sia nella comunicazione istituzionale che in quella promozionale, e li impegna ad un attento utilizzo del marchio territoriale, nel rispetto di quanto contenuto nella sezione 3 del presente Manuale d'uso.

### **Imprese turistiche e professioni del turismo**

Le imprese turistiche in possesso della licenza d'uso del marchio territoriale, pur essendo soggetti privati, hanno diritto ad un utilizzo piuttosto ampio del marchio territoriale, in quanto protagonisti dell'offerta turistica trentina e fondamentale mediatore fra ospite e territorio. L'uso è ammesso sia per la comunicazione istituzionale che per quella promozionale. Il privilegio dell'utilizzo del Marchio territoriale deve responsabilizzare i Licenziatari ad attenersi strettamente a quanto previsto nella sezione 4 del presente Manuale d'uso.

### **Imprese, Associazioni e Federazioni**

Le imprese, le associazioni e federazioni in possesso della licenza d'uso del marchio territoriale, essendo soggetti privati che testimoniano principalmente l'essere parte del "sistema territoriale trentino", hanno diritto all'utilizzo del marchio territoriale nella versione timbro ed esclusivamente per la comunicazione istituzionale. La possibilità di potersi associare al Marchio territoriale implica la responsabilità di attenersi strettamente a quanto previsto nella sezione 5 del presente Manuale d'uso. Ogni altro caso d'uso deve risultare espressamente autorizzato da Trentino Marketing SpA.

### **Eventi ed altri usi temporanei**

L'uso temporaneo del marchio da parte di altri soggetti, giustificato da adempimenti contrattuali e specifici accordi (sponsorizzazioni o contributi) con la Provincia autonoma di Trento o con Trentino Marketing SpA, deve rientrare nelle previsioni esposte nella sezione 6 e nel rispetto di ogni ulteriore indicazione stabilita da Trentino Marketing SpA.

# Obiettivo

Il nuovo Manuale interattivo rappresenta lo sviluppo di un progetto di comunicazione che il Trentino ha intrapreso in questi anni, in una costante evoluzione.

L'obiettivo è quello di allineare e migliorare l'applicazione del logotipo attraverso l'uso corretto dei criteri e delle linee guida contenute in questo manuale.

# Uso del Manuale

Il nuovo Manuale fornisce ai vari settori le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso corretto e univoco del logotipo. La divisione in sezioni, opportunamente evidenziata attraverso l'uso del colore, lo rende uno strumento dinamico, efficiente e di facile utilizzo al fine di un impiego conforme e funzionale del marchio Trentino.

Il manuale si compone di sei sezioni, ognuna delle quali divisa in altre sottosezioni inerenti i criteri e gli esempi di applicazione sui materiali istituzionali e promozionali, ad eccezione dell'ultima sezione relativa ai principi che stabiliscono l'uso del logotipo sulle sponsorizzazioni di eventi internazionali, nazionali e locali.

Sebbene il manuale esponga le linee guida specifiche per il corretto uso del logotipo, potrebbero esserci alcuni casi in cui sarebbe opportuna l'applicazione in modo non indicato. In questi casi particolari, prima di procedere è necessario chiedere l'approvazione di Trentino Marketing SpA.

1

2

3

4

5

6

**Sezione riservata a Trentino Marketing SpA:**  
società di Marketing turistico-territoriale del Trentino.

1

**Sezione riservata alle Organizzazioni turistiche riconosciute:**  
ApT d'ambito, Consorzi proloco, Associazioni proloco.

2

**Sezione riservata agli Enti di sistema, ovvero realtà istituzionali che rappresentano un sistema territoriale:** realtà museali e culturali, parchi naturali, strade del vino e dei sapori, esercenti impianti a fune nel caso in cui operino a livello territoriale, ecc.

3

**Sezione riservata alle Imprese turistiche e professioni del turismo:**  
alberghi, ristoranti, campeggi, agriturismi, rifugi, ostelli, B&B, maestri di sci, guide alpine, accompagnatori di territorio, guide turistiche, ecc.

4

**Sezione riservata alle Imprese, alle Associazioni e alle Federazioni:**  
aziende industriali ed artigianali, associazioni di categoria, associazioni culturali e sportive, federazioni sportive, ecc.

5

**Sezione riservata ad Eventi e ad altri usi temporanei:**  
comitati organizzatori eventi internazionali, nazionali e locali.

6

Sezione riservata a Trentino Marketing SpA:  
società di Marketing turistico-territoriale del Trentino

1

2

3

4

5

6

# 1. Sezione riservata a Trentino Marketing SpA: società di Marketing turistico-territoriale del Trentino

## Principi d'uso del logotipo

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo Trentino.

- 1.8 Simbolo, nome e logotipo
- 1.9 Logotipo principale multicolore, area di rispetto
- 1.10 Logotipo principale monocolori pantone istituzionale
- 1.11 Logotipo bianco su sfondi colore pantoni istituzionali
- 1.12 Logotipo monocolori nero e bianco negativo
- 1.13 Logotipo per comunicazione all'estero
- 1.14 Logotipo con bandiera italiana e indirizzo internet
- 1.15 Logotipo e simbolo: relazione dimensionale
- 1.16 Logotipo: uso appropriato dei colori
- 1.17 Logotipo secondario (versione orizzontale)
- 1.18 Logotipo cosa non fare nel trattamento
- 1.19 Logotipo cosa non fare nell'uso dei colori

**Esempi:** alla fine di questa sezione troverete esempi di applicazioni istituzionali e promozionali dell'uso del logotipo, comunque accessibili direttamente da questa pagina come evidenziato in alto a destra.

2

3

4

5

6

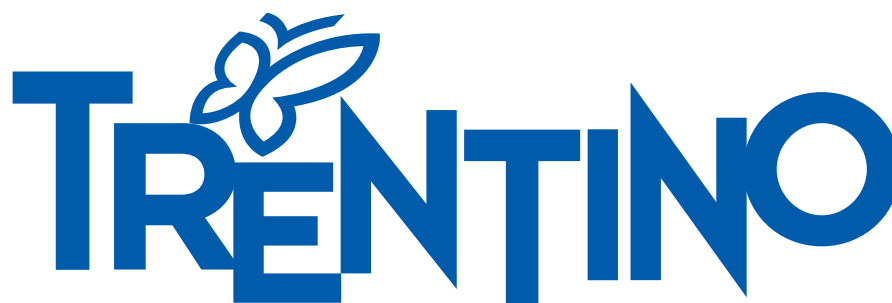
a. Simbolo  
La farfalla stilizzata



b. Stile del nome  
Il carattere spigoloso e l'allineamento irregolare delle lettere.

TRENTINO

c. Logotipo  
La combinazione di simbolo e stile del nome costituisce il logotipo.



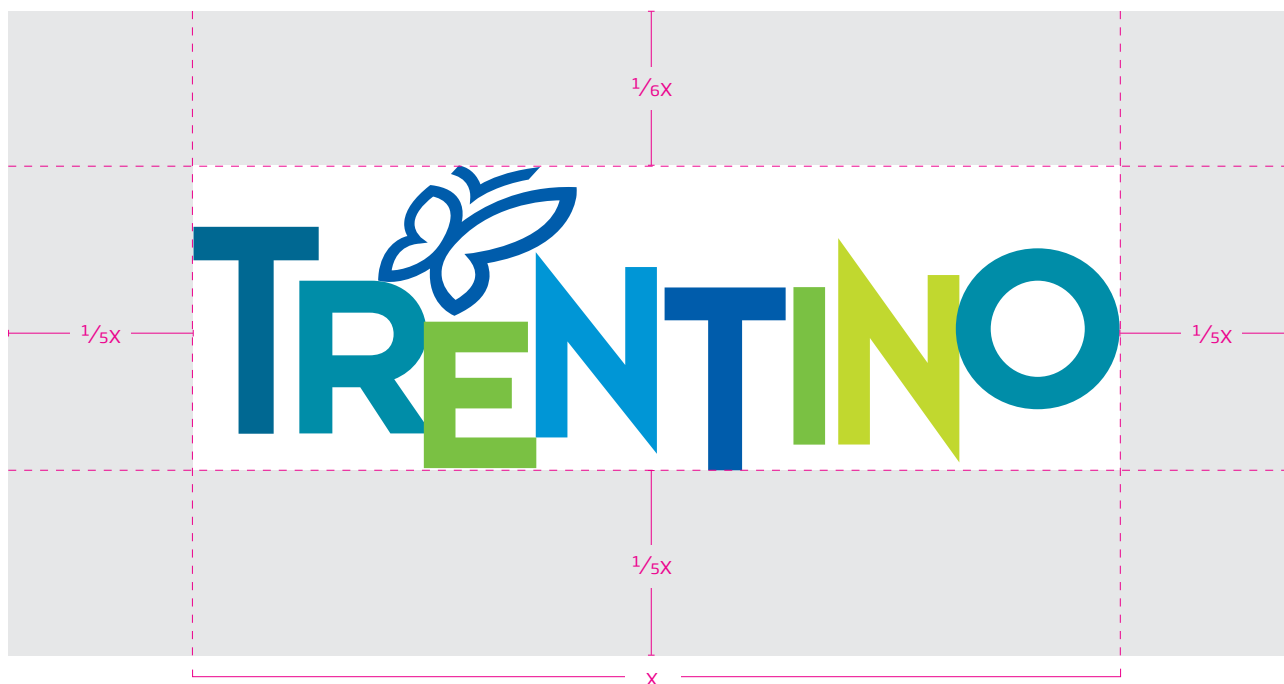
## Logotipo

In questa pagina viene mostrato il logotipo scomposto nelle sue parti costitutive: la farfalla stilizzata e lo stile del nome.

La farfalla stilizzata, che richiama la forma del territorio della provincia, garantisce continuità con il logotipo precedente acquistando maggiore impatto e visibilità.

Il logotipo Trentino, attraverso lo stile del nome comunica l'idea di un territorio multiforme, che ha nei laghi, nelle vallate, nei boschi e nelle cime dolomitiche i suoi tratti salienti.





a. Logotipo principale

Area di rispetto

Colori  
Paletta cromatica  
del logotipo multicolore

PMS 308		PMS 3145		PMS 368		PMS 2925		PMS 2728		PMS 382	
C 100	R 0	C 100	R 0	C 57	R 131	C 85	R 0	C 96	R 0	C 29	R 203
M 5	G 99	M 0	G 130	M 0	G 184	M 24	G 146	M 69	G 83	M 0	G 211
Y 0	B 144	Y 19	B 164	Y 100	B 26	Y 0	B 208	Y 0	B 159	Y 100	B 0
K 47		K 23		K 0		K 0		K 0		K 0	

## Area di rispetto

Il logotipo multicolore mostrato in questa pagina è definito "logotipo principale". La paletta di colori usati arricchisce e distingue il marchio, contribuendo a rafforzare l'immagine di un territorio dinamico, variegato, votato al turismo e proiettato verso il futuro.

La paletta cromatica è costituita dai seguenti colori: Pantone 308, Pantone 3145, Pantone 368, Pantone 2925, Pantone 2728, Pantone 382.

Questa versione, da usarsi come principale, deve essere applicata sempre su sfondo bianco mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.

Per la riproduzione dei pantoni citati sopra in RGB o CMYK, è necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina. La dimensione minima consentita non può essere al di sotto dei 25 mm di lunghezza.



a. Logotipo principale monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo principale monocolore bianco



Area estesa

PMS 2728

C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolore pantone istituzionale (Pantone 2728) nella versione in positivo e in negativo.

Il logotipo principale monocolore Pantone istituzionale deve essere usato su sfondi di colore bianco o chiaro o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore chiaro.

Il logotipo principale monocolore bianco deve essere usato su sfondi di colore scuro o neri o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore scuro.



a. Logotipo monocolor Pantone 308



b. Logotipo monocolor Pantone 3145



c. Logotipo monocolor Pantone 368



d. Logotipo monocolor Pantone 2925



e. Logotipo monocolor Pantone 382



f. Logotipo monocolor Pantone 2728



a. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 308



b. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 3145



c. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 368



d. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 2925



e. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 382



f. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 2728

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolor nei pantoni istituzionali e bianco in negativo su sfondi con colori istituzionali.



a. Logotipo principale monocoloro nero



b. Logotipo principale monocoloro bianco



Area estesa

## Bianco e nero

Entrambe le versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo multicolore e monocoloro Pantone istituzionale non fosse possibile.

Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocoloro nero o bianco in ragione di una conformità con gli altri elementi.



a. Logotipo principale per estero multicolore

### Logotipo per estero

Le versioni del logotipo principale riportate nella pagina devono essere usate per la comunicazione all'estero e rispettando le stesse regole di utilizzo per le versioni multicolore e monocolore per l'Italia.

La versione per l'estero presenta la scritta "Italia" nel typeface istituzionale, Soho Gothic Pro, e può essere usata in multicolore, monocolore Pantone istituzionale e bianco.



b. Logotipo principale per estero monocolore bianco



c. Logotipo principale per estero monocolore Pantone istituzionale



Area estesa



a. Logotipo principale per estero monocolore Pantone istituzionale con indirizzo internet e bandiera italiana



b. Logotipo principale per estero monocolore bianco con indirizzo internet e bandiera italiana



c. Logotipo principale monocolore Pantone istituzionale con indirizzo internet



d. Logotipo principale monocolore bianco con indirizzo internet.

## Logotipo con web

Le versioni del logotipo principale riportate nella pagina devono essere usate per le applicazioni su materiale editoriale per l'Italia (senza bandiera, fig. c e d) e per l'estero (con bandiera, fig. a e b) e rispettando le stesse regole di utilizzo per il logotipo principale.

Questa versione si distingue dalla precedente per la presenza della bandiera italiana e l'indirizzo internet [visittrentino.it](http://visittrentino.it) nel typeface istituzionale Soho Gothic Pro.

È permesso l'uso delle versioni monocolore Pantone istituzionale e bianco mostrate nelle pagine precedenti.

La farfalla è stata ingrandita del 20% rispetto alla dimensione che ha nel logotipo principale



a. Logotipo multicolore da usare per le sponsorizzazioni

Gli esempi sono in scala 1:1



b. logotipo principale 25 mm con simbolo proporzionale



c. logotipo principale 18 mm con simbolo fermo ai 5 mm



d. logotipo principale 15 mm con simbolo fermo ai 5 mm

## Relazione dimensionale

Nelle situazioni in cui il marchio Trentino debba essere riprodotto molto piccolo (meno di 25 mm di lunghezza) è necessario adottare il logotipo mostrato (fig. b, c, d). Questa variazione è necessaria per mantenere la leggibilità. Esso presenta il simbolo fermo alla dimensione di 5 mm qualsiasi sia la dimensione del logotipo inferiore ai 25 mm. Gli esempi vengono mostrati nelle pagine successive nelle sezioni applicazione.

Inoltre, nelle situazioni in cui il marchio Trentino figuri come sponsor è necessario adottare il logotipo mostrato in questa pagina (fig. a). Allo scopo di accrescere la leggibilità, questa versione deve essere usata solo in particolari circostanze. Esso presenta il simbolo ingrandito del 20% rispetto alla dimensione nel logotipo principale.



### Appropriato

Per l'applicazione del logotipo può essere usato il logotipo principale multicolore, monocolore Pantoni istituzionali, o qualsiasi altro colore\*, versione in positivo o in negativo.

\* Qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale, il logotipo potrà assumere quel colore.

Le applicazioni sono visibili nelle sezioni applicazioni.



## Logotipo secondario (versione orizzontale)

Il logotipo secondario monocolore mostrato in questa pagina indica la versione da utilizzarsi nel caso in cui lo spazio a disposizione per la sua applicazione si estenda per lungo (ad esempio l'applicazione del logotipo sulle transenne pubblicitarie ai bordi dei campi sportivi).

Dove siano disponibili più spazi pubblicitari in sequenza è da preferirsi l'uso dei sei diversi colori della paletta cromatica Trentino.



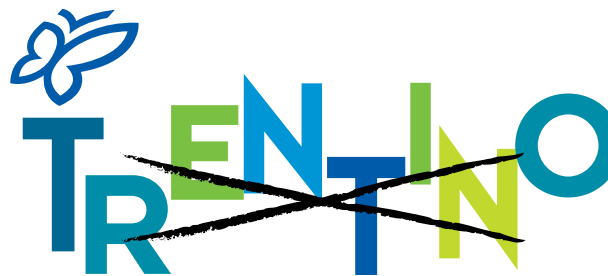
a. Logotipo secondario monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo secondario monocolore nei Pantoni della paletta cromatica Trentino



a. Non alterare in modo arbitrario le proporzioni tra simbolo e stile del nome.



d. Non modificare la posizione di alcun elemento del logotipo.



b. Non distorcere il logotipo.



e. Non invertire la direzione del simbolo.



c. Non cambiare i colori del logotipo multicolore.



f. Non ruotare il logotipo.

## Cosa non fare

Per garantire una corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo principale multicolore.



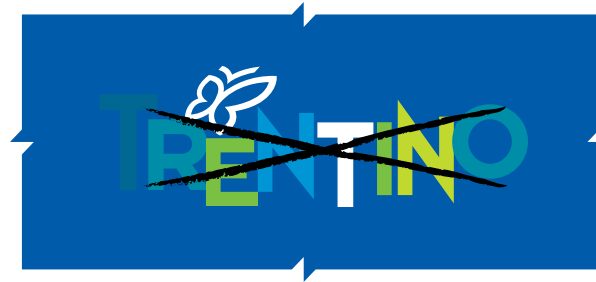
a.



e.



b.



f.



c.



g.



d.



h.

### Uso del colore, cosa non fare

Questa pagina mostra l'uso errato del colore.

Non usare in maniera arbitraria i colori della palette cromatica o altri colori utilizzabili.

Inoltre non aggiungere in maniera arbitraria contorni di colore o eventuali ombre (fig. g, h).



# 1. Sezione riservata a Trentino marketing SpA:

società di Marketing turistico-territoriale del Trentino.

## Applicazioni istituzionali

La sezione che segue indica le linee guida per l'applicazione del logotipo principale nell'ambito istituzionale, sui supporti cartacei e digitali riguardanti Trentino Marketing.

1.21 Esempi di applicazione istituzionale

2

3

4

5

6



Trentino Marketing S.p.A.  
0 - 00XX0 Falsotesto - via falsotesto 11  
Tel. +00 00X.00XXXXX

Società di marketing turistico - territoriale

[visittrentino.it](http://visittrentino.it)

Partita IVA CF  
000000000000  
Oio.Oio 000.0000.00  
falsotesto falsotesto falsotesto  
falsotesto falsotesto FalsoTesto falsoTesto



Mario Rossi  
Area Sviluppo della Marca

Trentino Marketing S.p.A.  
Spazio Marketing Turistico - territoriale  
0 - 00XX0 Falsotesto Via falsotesto 11  
00000 Falsotesto FT  
Piva 000000000000

Tel. 00 0000 00000  
Fax: 00 0000 00000  
Cell. 00 000 0000000  
[mariorossi@falsotesto.it](mailto:mariorossi@falsotesto.it)

[visittrentino.it](http://visittrentino.it)

## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta del logotipo multicolore sui supporti cartacei istituzionali inerenti Trentino Marketing SpA.

Le indicazioni riportate negli esempi devono essere considerate per una corretta comunicazione del brand.

# 1. Sezione riservata a Trentino marketing SpA:

Società di Marketing turistico-territoriale del Trentino.

## Applicazioni promozionali

La sezione che segue indica le linee guida per l'applicazione del logotipo principale nell'ambito promozionale, sui supporti cartacei e digitali riguardanti Trentino Marketing.

- 1.23 Esempi di applicazione del logotipo principale website *visittrentino.it*
- 1.24 Esempi di applicazione del logotipo principale multicolore uso del font secondario.
- 1.27 Esempi di applicazione del logotipo principale multicolore per comunicazione estero
- 1.28 Esempi di applicazione del logotipo su supporti particolari (transenne)
- 1.29 Esempi di applicazione del logotipo per circostanze particolari (pannelli interviste)

2

3

4

5

6



## Applicazioni corrette website.

In questa pagina è mostrata l'applicazione del logotipo principale sul sito [visittrentino.it](http://www.visitrentino.it).

Nell'esempio è possibile visualizzare come i contenuti seguano gli stessi criteri di applicazione della nuova identità.



## Uso del font secondario

In questa pagina è mostrata l'applicazione del logotipo principale multicolore e l'uso del font secondario sui supporti cartacei promozionali del Trentino.





## Uso del font secondario

In questa pagina è mostrata l'applicazione del logotipo principale in bianco e l'uso del font secondario sui supporti editoriali promozionali del Trentino.



## Uso del font secondario

In questa pagina è mostrata l'applicazione del logotipo principale multicolore e l'uso del font secondario sui supporti editoriali promozionali del Trentino.

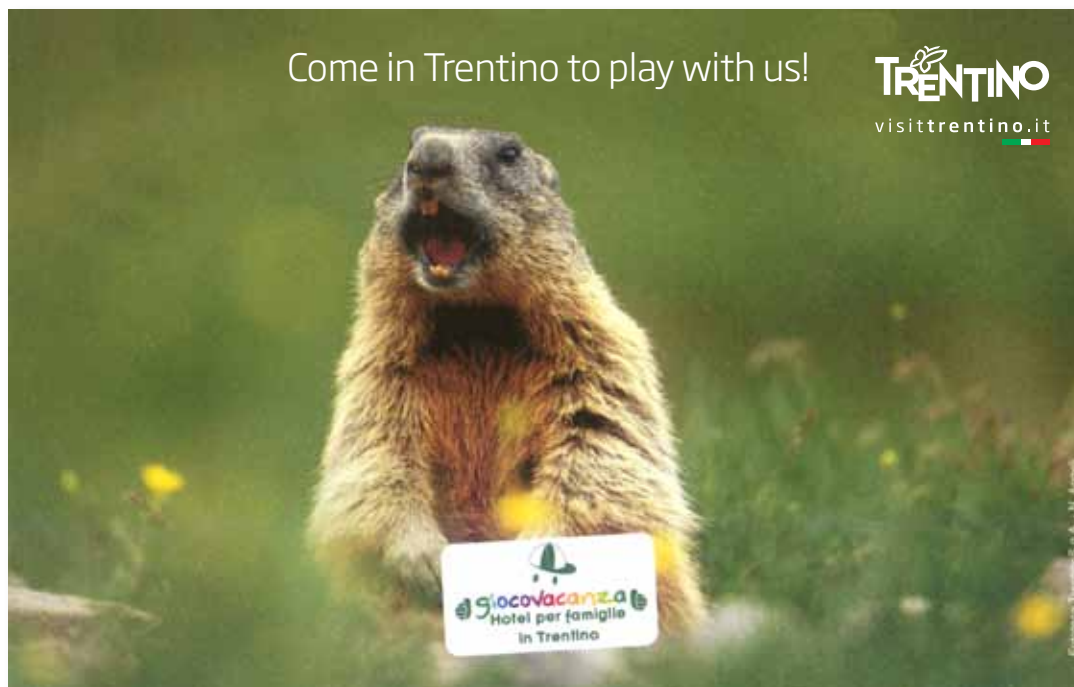
- a. Applicazione logotipo principale multicolore con "Esperienze Vere" in Soho Gothic Pro Ultra.



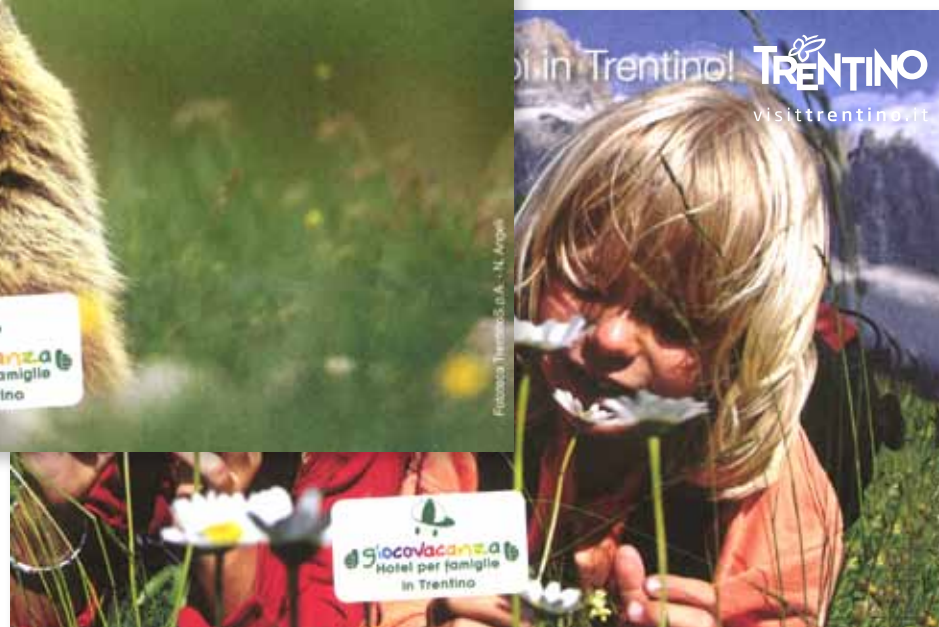
- b.

### Logotipo con web

In questa pagina è mostrata l'applicazione del logotipo principale bianco con indirizzo internet e bandiera italiana sui supporti editoriali promozionali del Trentino.



a.



b.

## Transenne

Nella pagina viene mostrata l'applicazione del logotipo su transenne a bordo campo.



a.





a. esso presenta il simbolo ingrandito del 20% rispetto alla dimensione nel logotipo principale



b. Applicazione logotipo multicolore



c. Logotipo monocolore bianco da usare sui pannelli per le sponsorizzazioni sportive.

## Pannelli per interviste

Per le applicazioni su pannelli riguardanti le sponsorizzazioni promozionali deve essere usato il logotipo multicolore principale. Le versioni di colore consentite sono quella multicolore e quelle monocolore bianco su sfondo del colore di uno dei sei Pantoni istituzionali della paletta cromatica mostrato nella sezione circostanze particolari. Esso presenta il simbolo ingrandito del 20% rispetto alla dimensione nel logotipo principale al fine di mantenere la leggibilità del marchio.

Nella scelta del colore da usare deve essere preferito quello che tra i sei della paletta Trentino contrasta maggiormente con quelli degli altri sponsor.

Nell'esempio viene mostrato il logotipo multicolore.

**Sezione riservata alle Organizzazioni turistiche riconosciute:**  
ApT d'ambito, Consorzi proloco, Associazioni proloco.

1

2

3

4

5

6

## 2. Sezione riservata alle Organizzazioni turistiche riconosciute:

ApT d'ambito, Consorzi proloco, Associazioni proloco.

### Principi d'uso del logotipo

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo Trentino.

- 2.32 Logotipo principale multicolore, area di rispetto
- 2.33 Logotipo principale monocolore pantone istituzionale
- 2.34 Logotipo bianco su sfondi colore pantoni istituzionali
- 2.35 Logotipo monocolore nero e bianco negativo
- 2.36 Logotipo per comunicazione all'estero
- 2.37 Logotipo e simbolo: relazione dimensionale
- 2.38 Logotipo: uso appropriato dei colori
- 2.39 Logotipo e criteri di applicazione sui formati: DL, A5, A4, A3, A2, A1, A0.
- 2.45 Logotipo e area esclusiva
- 2.46 Logotipo e posizionamento logo Ente principale
- 2.47 Logotipo e posizionamento di eventuali Sponsor
- 2.48 Logotipo cosa non fare nel trattamento
- 2.49 Logotipo cosa non fare nell'uso dei colori

**Esempi:** alla fine di questa sezione troverete esempi di applicazioni istituzionali e promozionali dell'uso del logotipo, comunque accessibili direttamente da questa pagina come evidenziato a lato.

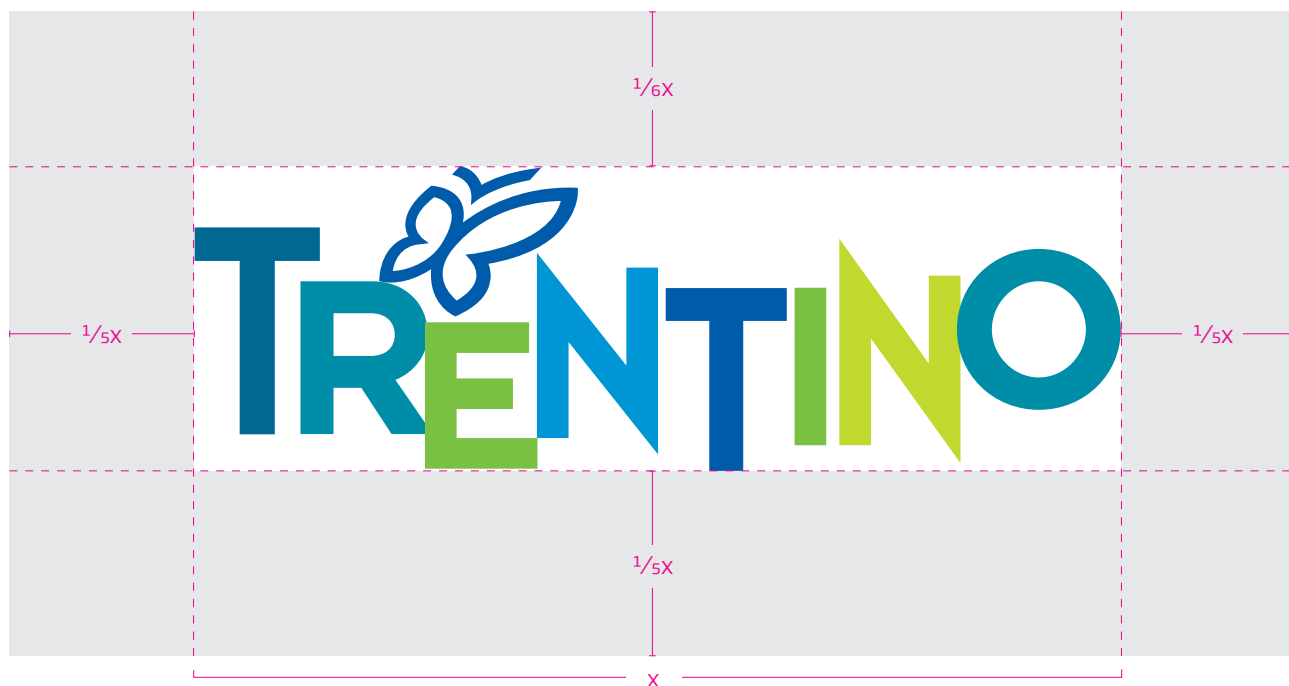
Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

3

4

5

6



a. Logotipo principale

Area di rispetto

Colori  
Paletta cromatica  
del logotipo multicolore

PMS 308		PMS 3145		PMS 368		PMS 2925		PMS 2728		PMS 382	
C 100	R 0	C 100	R 0	C 57	R 131	C 85	R 0	C 96	R 0	C 29	R 203
M 5	G 99	M 0	G 130	M 0	G 184	M 24	G 146	M 69	G 83	M 0	G 211
Y 0	B 144	Y 19	B 164	Y 100	B 26	Y 0	B 208	Y 0	B 159	Y 100	B 0
K 47		K 23		K 0		K 0		K 0		K 0	

## Area di rispetto

Il logotipo multicolore mostrato in questa pagina è definito "logotipo principale". La paletta di colori usati arricchisce e distingue il marchio, contribuendo a rafforzare l'immagine di un territorio dinamico, variegato, votato al turismo e proiettato verso il futuro.

La paletta cromatica è costituita dai seguenti colori: Pantone 308, Pantone 3145, Pantone 368, Pantone 2925, Pantone 2728, Pantone 382.

Questa versione, da usarsi come principale, deve essere applicata sempre su sfondo bianco mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.

Per la riproduzione dei pantoni citati sopra in RGB o CMYK, è necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina. La dimensione minima consentita non può essere al di sotto dei 25 mm di lunghezza.





a. Logotipo principale monocolor Pantone istituzionale



PMS 2728

C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	



b. Logotipo principale monocolor bianco

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolor pantone istituzionale (Pantone 2728) nella versione in positivo e in negativo.

Il logotipo principale monocolor Pantone istituzionale deve essere usato su sfondi di colore bianco o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore chiaro.

Il logotipo principale monocolor bianco deve essere usato su sfondi di colore scuro o neri o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore scuro.



a. Logotipo monocolore Pantone 308



b. Logotipo monocolore Pantone 3145



c. Logotipo monocolore Pantone 368



d. Logotipo monocolore Pantone 2925



e. Logotipo monocolore Pantone 382



f. Logotipo monocolore Pantone 2728



a. Logotipo monocolore bianco su sfondo Pantone 308



b. Logotipo monocolore bianco su sfondo Pantone 3145



c. Logotipo monocolore bianco su sfondo Pantone 368



d. Logotipo monocolore bianco su sfondo Pantone 2925



e. Logotipo monocolore bianco su sfondo Pantone 382



f. Logotipo monocolore bianco su sfondo Pantone 2728

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolore nei pantoni istituzionali e bianco in negativo su sfondi con colori istituzionali.



TRENTINO

a. Logotipo principale monocolore nero



TRENTINO

b. Logotipo principale monocolore bianco



## Bianco e nero

Entrambe le versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo multicolore e monocolore Pantone istituzionale non fosse possibile.

Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco in ragione di una conformità con gli altri elementi.



a. Logotipo principale per estero multicolore

### Logotipo per estero

Le versioni del logotipo principale riportate nella pagina devono essere usate per la comunicazione all'estero e rispettando le stesse regole di utilizzo per le versioni multicolore e monocolori per l'Italia.

La versione per l'estero presenta la scritta "Italia" nel typeface istituzionale, Soho Gothic Pro, e può essere usata in multicolore, monocolori Pantone istituzionale e bianco.



b. Logotipo principale per estero monocolori bianco



c. Logotipo principale per estero monocolori Pantone istituzionale



Area estesa

La farfalla è stata ingrandita del 20% rispetto alla dimensione che ha nel logotipo principale



a. Logotipo multicolore da usare per le sponsorizzazioni

Gli esempi sono in scala 1:1



b. logotipo principale 25 mm con simbolo proporzionale



c. logotipo principale 18 mm con simbolo fermo ai 5 mm



d. logotipo principale 15 mm con simbolo fermo ai 5 mm

## Relazione dimensionale

Nelle situazioni in cui il marchio Trentino debba essere riprodotto molto piccolo (meno di 25 mm di lunghezza) è necessario adottare il logotipo mostrato (fig. b, c, d). Questa variazione è necessaria per mantenere la leggibilità. Esso presenta il simbolo fermo alla dimensione di 5 mm qualsiasi sia la dimensione del logotipo inferiore ai 25 mm. Gli esempi vengono mostrati nelle pagine successive nelle sezioni applicazioni.

Inoltre, allo scopo di accrescere la leggibilità, questa versione, deve essere usata solo in particolari circostanze. Esso presenta il simbolo ingrandito del 20% rispetto alla dimensione nel logotipo principale.



### Appropriato

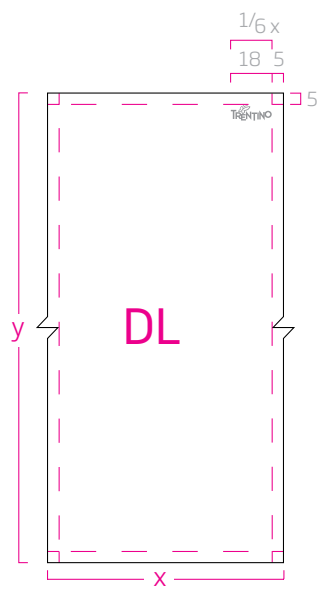
Per l'applicazione del logotipo può essere usato il logotipo principale multicolore, monocolore Pantoni istituzionali, o qualsiasi altro colore\*, versione positivo e negativo.

\*Qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale il logotipo potrà assumere quel colore.

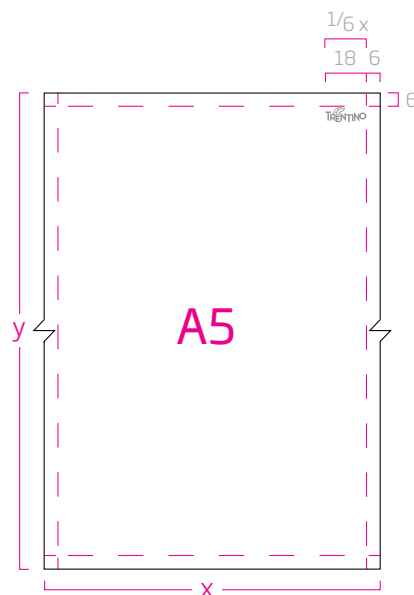
Gli esempi sono visibili nelle sezioni applicazioni.



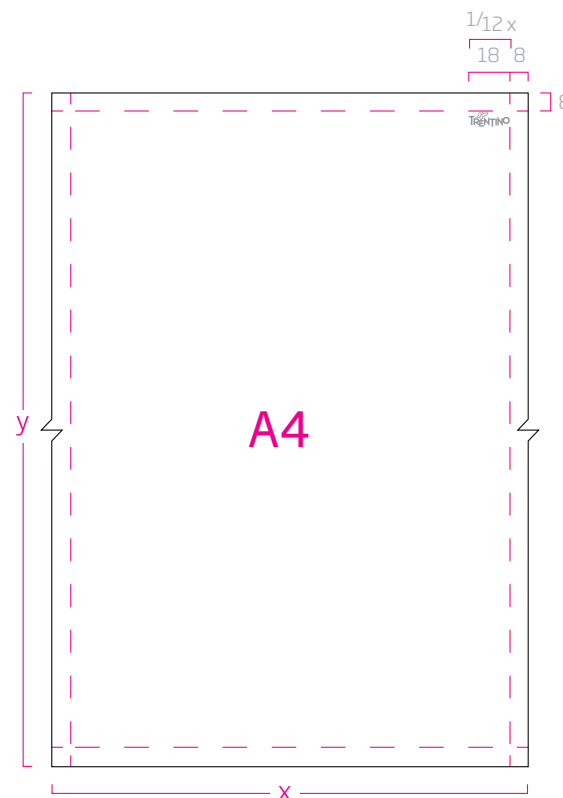
Area estesa



c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)



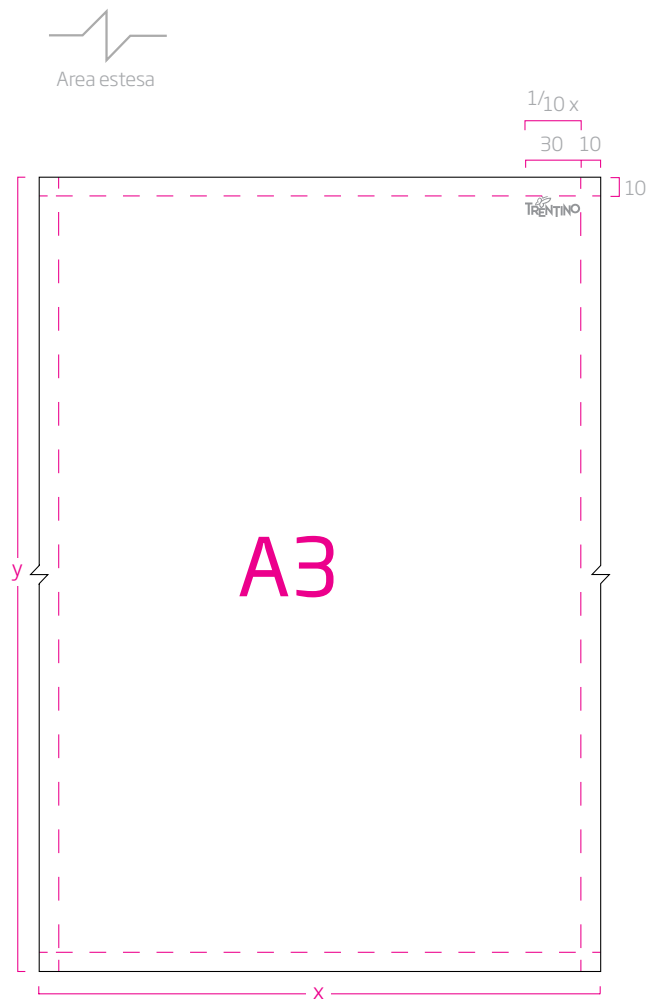
e. A4 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

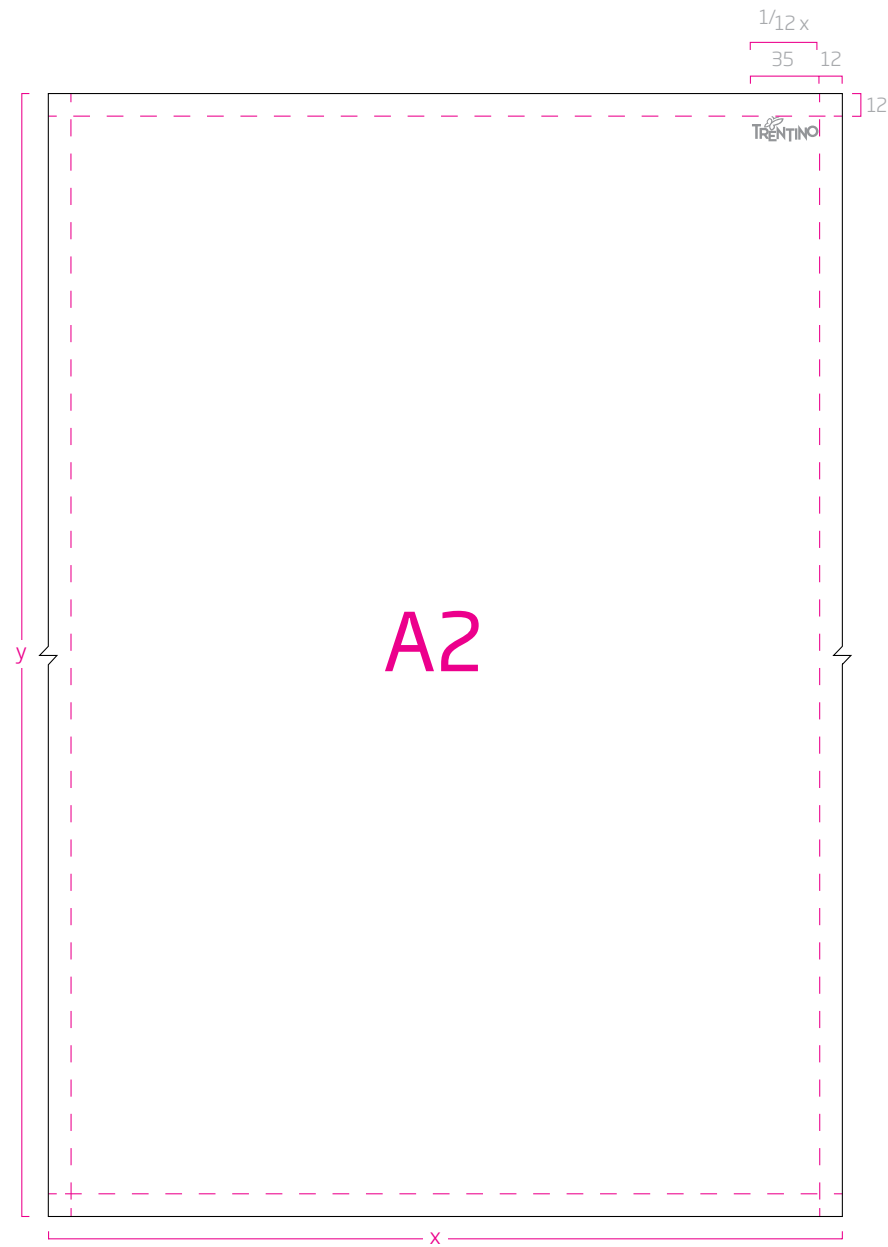
Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



a. A3 f.to variabile al variare di (y)



a. A2 f.to variabile al variare di (y)

### Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

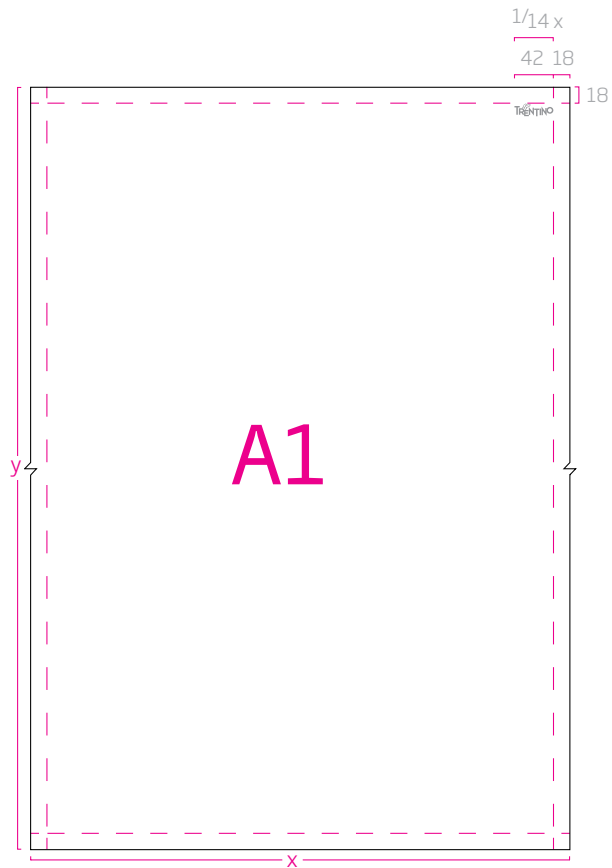
Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.

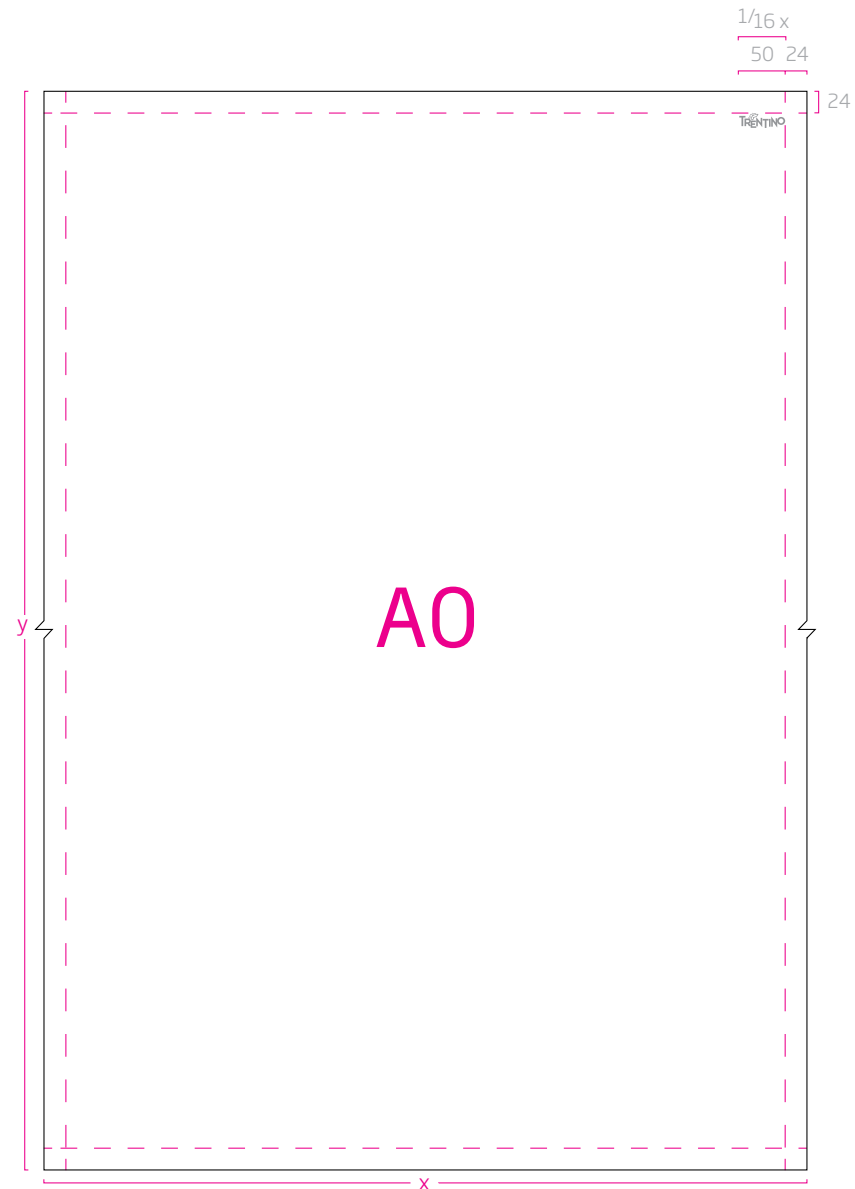




Area estesa



a. A1 f.to variabile al variare di (y)



b. A0 f.to variabile al variare di (y)

### Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

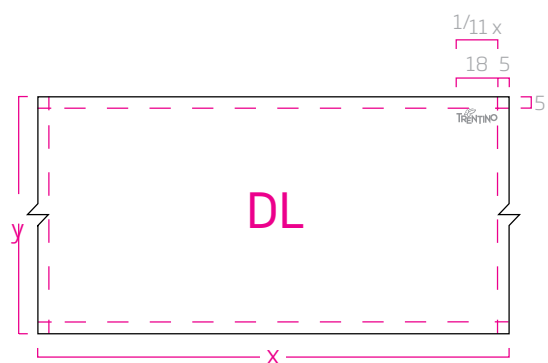
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.

## Posizionamento

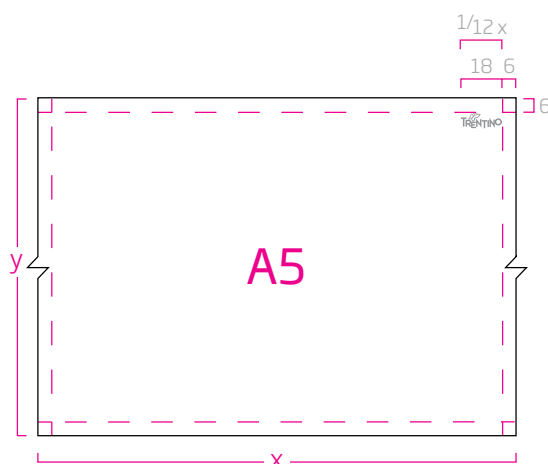
Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

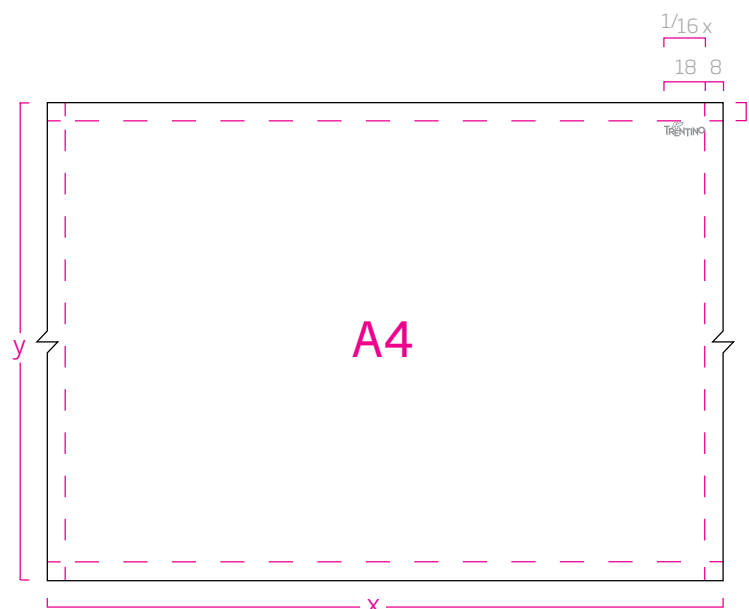
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)

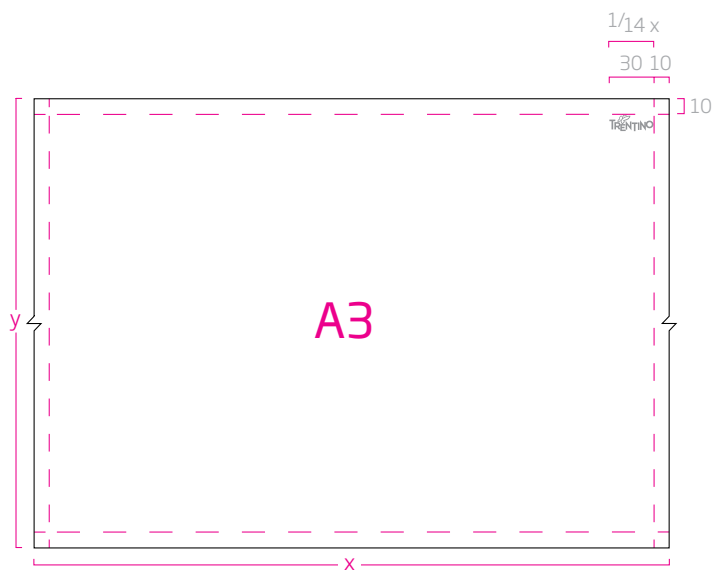


e. A4 f.to variabile al variare di (y)

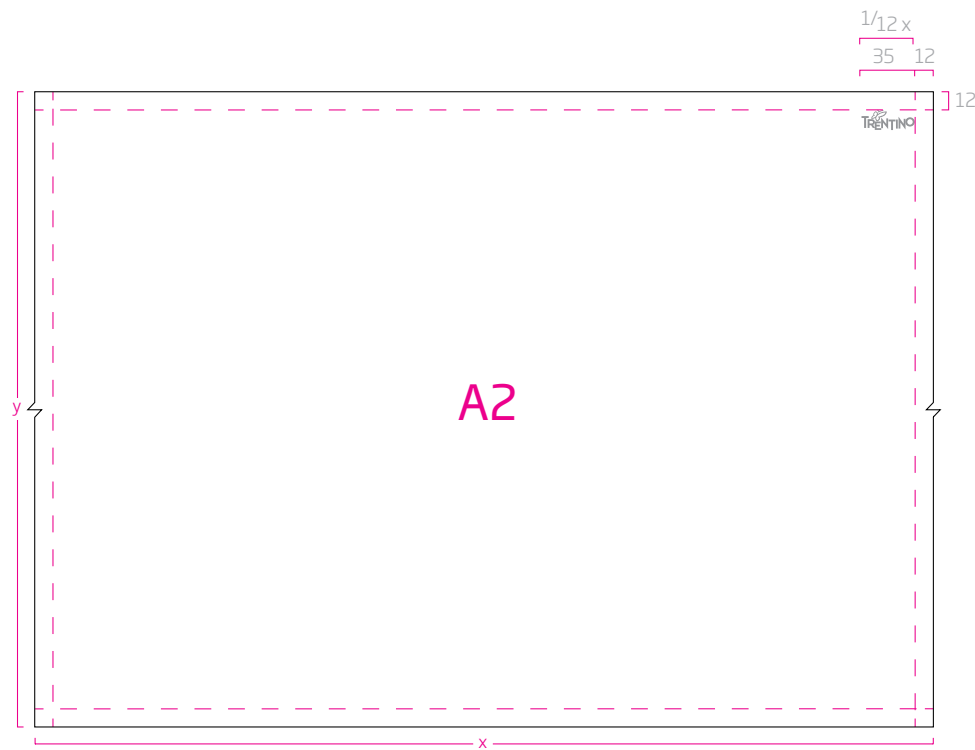




Area estesa



a. A3 f.to variabile al variare di (y)



b. A2 f.to variabile al variare di (y)

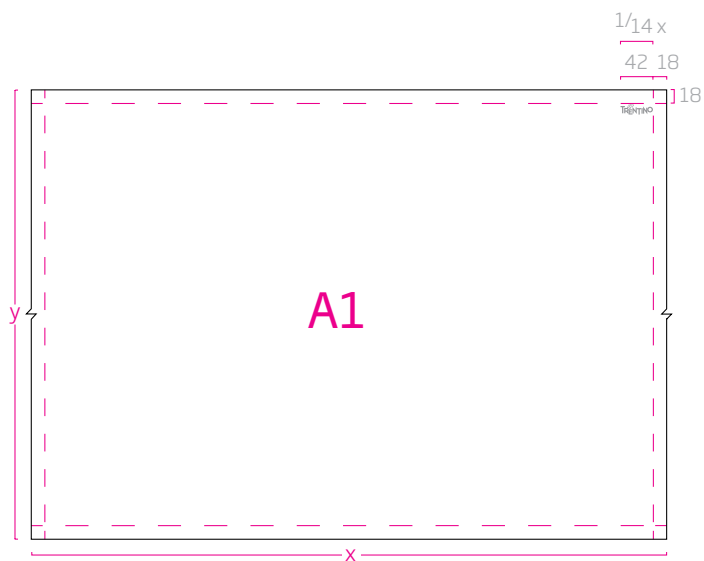
## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

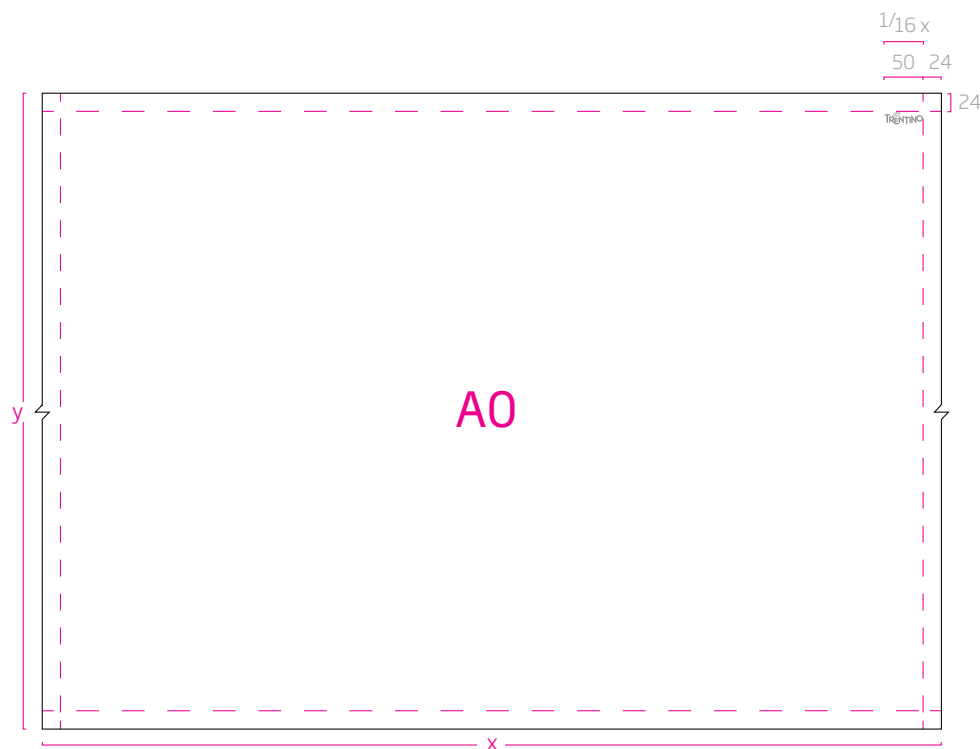
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



Area estesa



a. A1 f.to variabile al variare di (y)

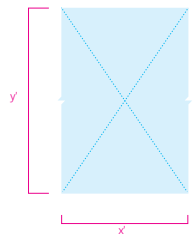


b. A0 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

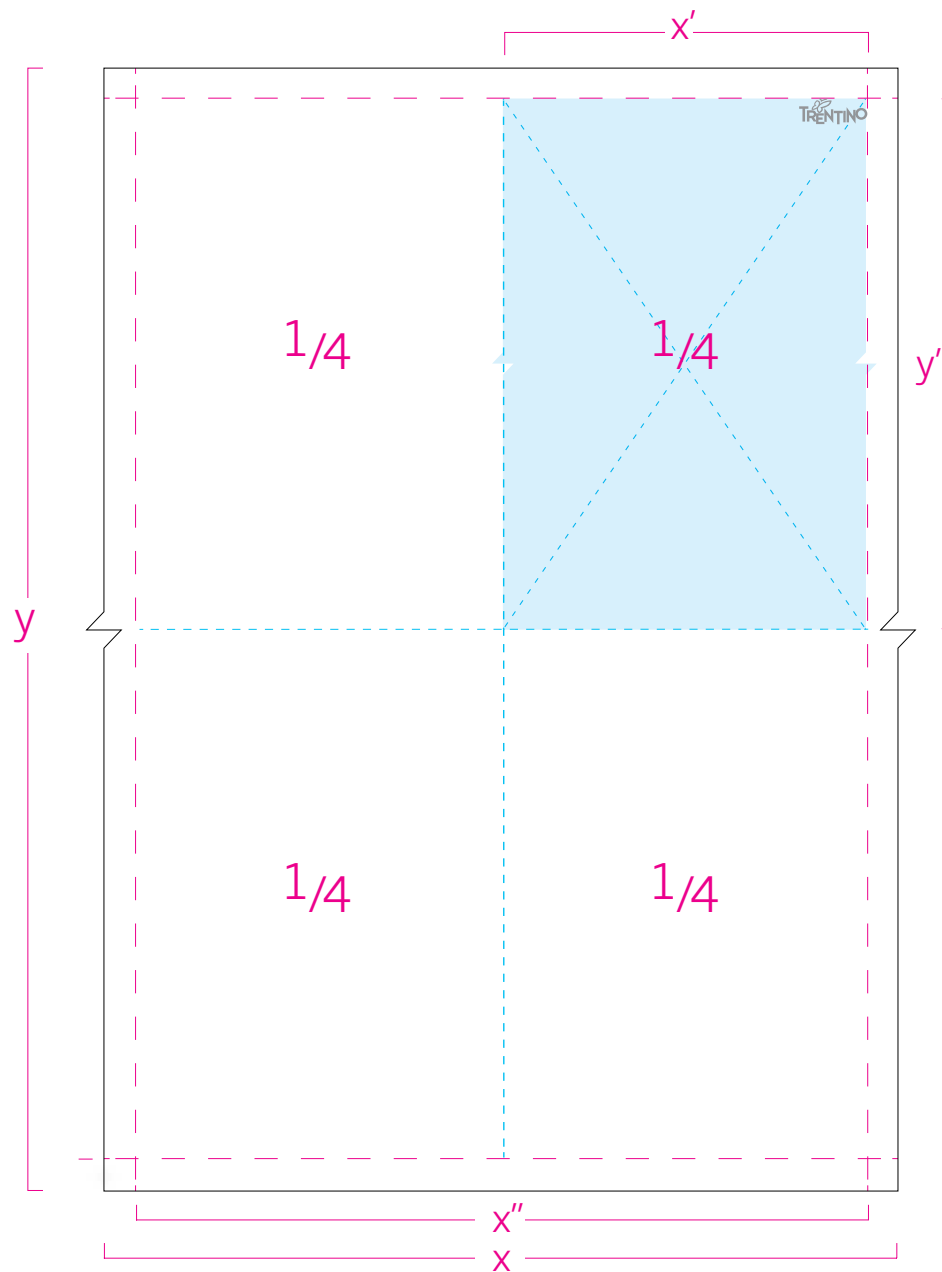
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



a. Area esclusiva.



Area estesa



b.

## Area esclusiva

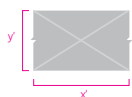
Questa pagina evidenzia l'area esclusiva del logotipo Trentino. Si deve prestare la massima attenzione nell'applicare eventuali elementi grafici nell'area esclusiva destinata al logotipo.

Questo spazio è sempre della dimensione di  $1/4$  di qualsiasi formato (fig. b).

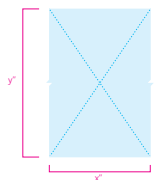
Qualora ci siano situazioni particolari, contattare Trentino Marketing.



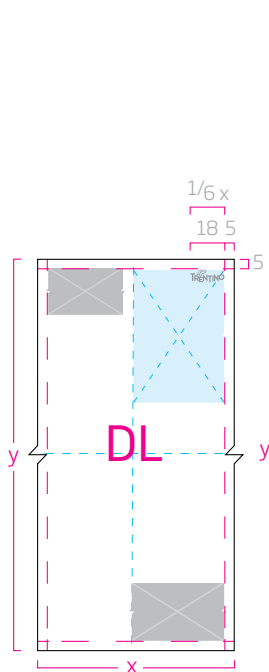
Area estesa



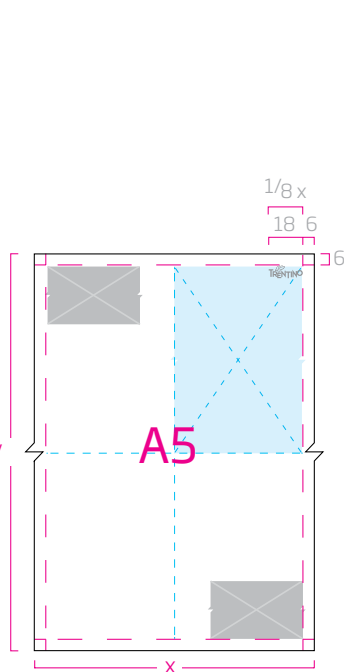
a. Spazio loghi enti principali.  
(dimensione variabile al variare di y).



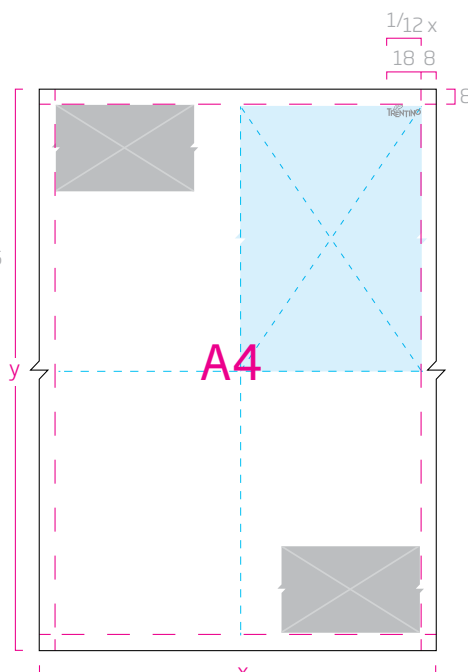
b. Area Esclusiva logo trentino.  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



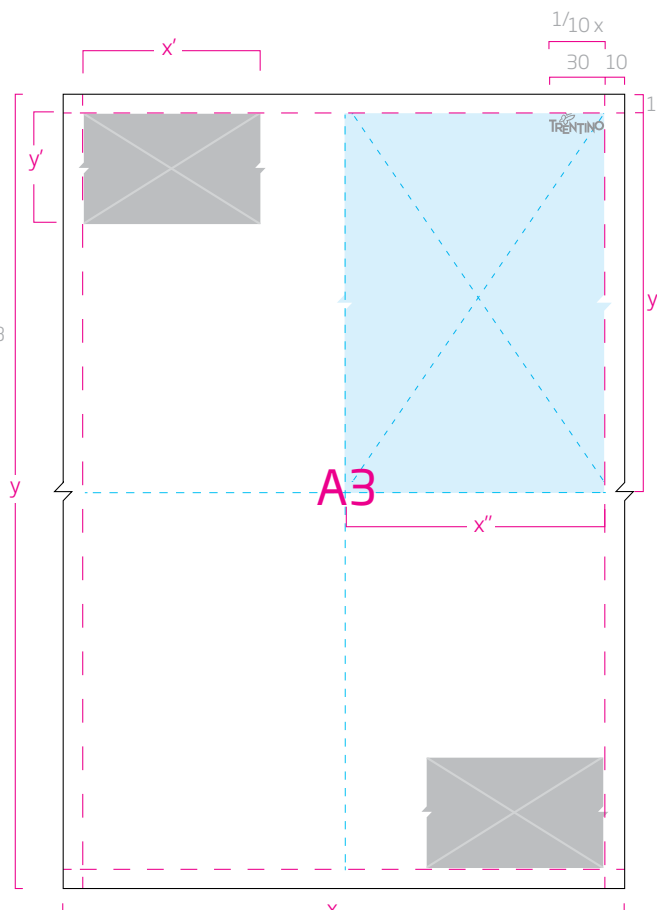
c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)



e. A4 f.to variabile al variare di (y)

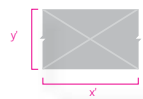


f. A3 f.to variabile al variare di (y)

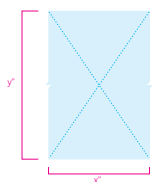
## Posizione del logo Ente principale.

Questa pagina mostra l'area di posizionamento del logo dell'Ente principale.

Esso deve essere posizionato in alto a sinistra, ma qualora lo spazio sia occupato da altri elementi grafici, può essere posizionato in basso a destra come indicato nelle fig. b, c, d, e.



a. Spazio per loghi enti principali.  
dimensione variabile al variare di (y).  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



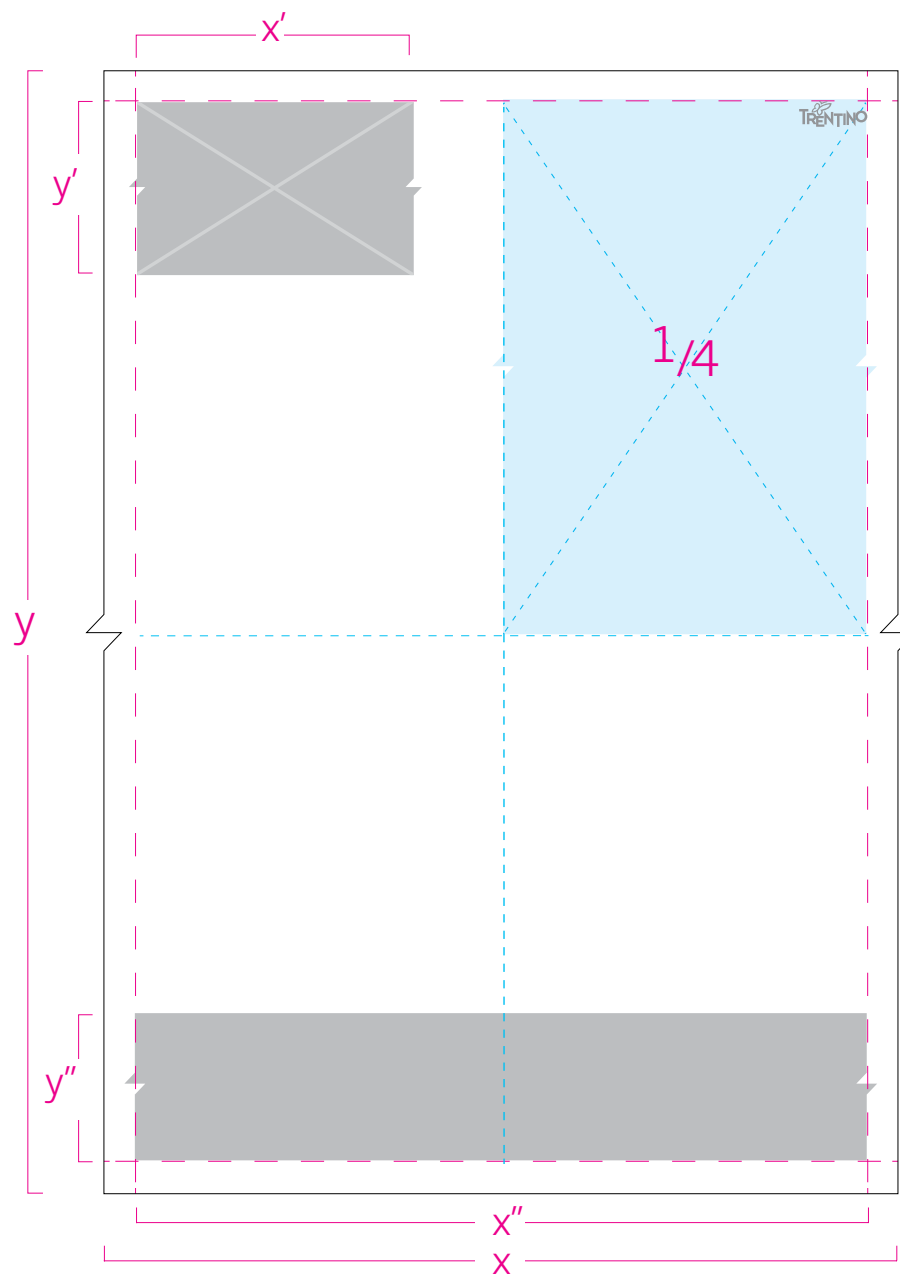
b. Area Esclusiva logo trentino.



Area estesa



c. Spazio per sponsors.  
(dimensione variabile al variare di y").



d. f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento per eventuali sponsor

Questa pagina mostra l'area di posizionamento di eventuali sponsor, che devono essere sempre posizionati nello spazio in basso (fig. d).

Questo spazio è variabile qualora ci siano delle situazioni particolari (fig. c).



a. Non alterare in modo arbitrario le proporzioni tra simbolo e stile del nome.



d. Non modificare la posizione di alcun elemento del logotipo.



b. Non distorcere il logotipo.



e. Non invertire la direzione del simbolo.



c. Non cambiare i colori del logotipo multicolore.



f. Non ruotare il logotipo.

## Cosa non fare

Per garantire una corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo principale multicolore.

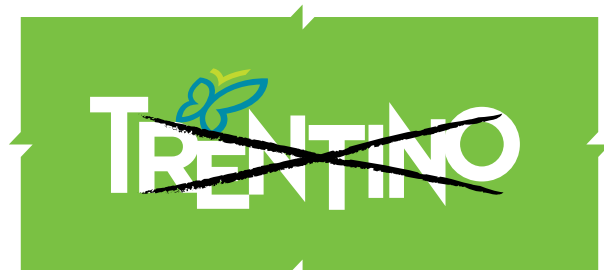




a.



e.



b.



f.



c.



g.



d.



h.

### Uso del colore, cosa non fare

Questa pagina mostra l'uso errato del colore.

Non usare in maniera arbitraria i colori della palette cromatica o altri colori utilizzabili.

Inoltre non aggiungere in maniera arbitraria contorni di colore o eventuali ombre (fig. g, h).



## 2. Sezione riservata alle Organizzazioni turistiche riconosciute:

ApT d'ambito, Consorzi proloco, Associazioni proloco.

### Applicazioni istituzionali

La sezione che segue evidenzia le linee guida da seguire per l'applicazione del logotipo nell'ambito istituzionale, sui supporti cartacei e digitali inerenti le Organizzazioni turistiche riconosciute.

2.51 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali

2.52 Esempi di applicazioni errate del logotipo monocolore sui materiali editoriali

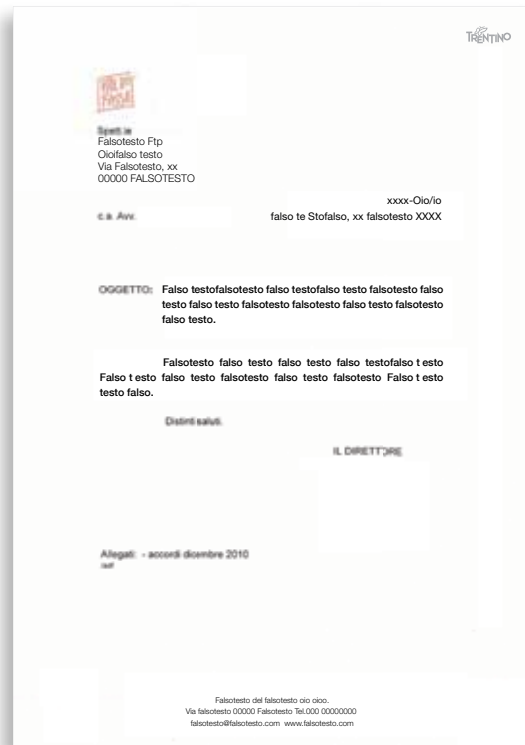
Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

3

4

5

6



## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta del logotipo monocolori scala di grigio sui supporti cartacei istituzionali.

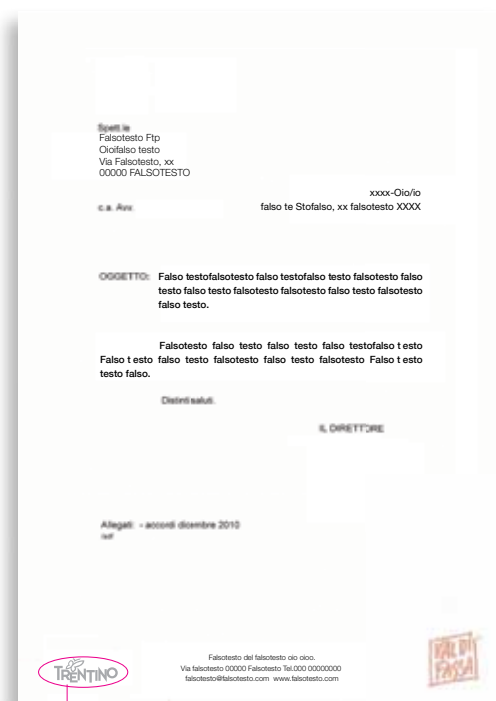
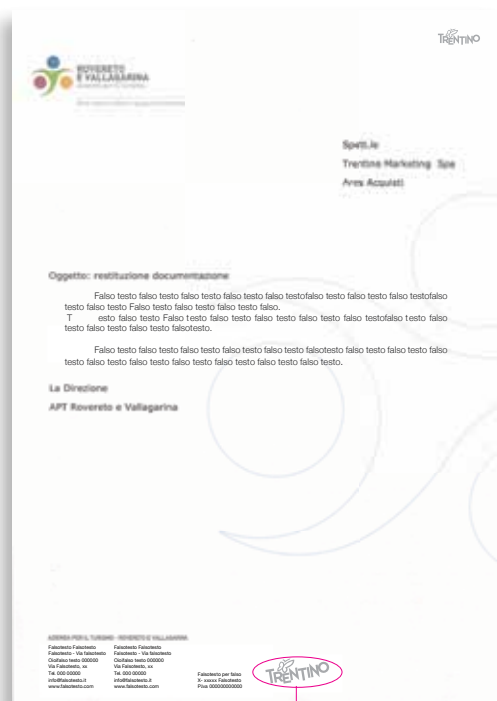
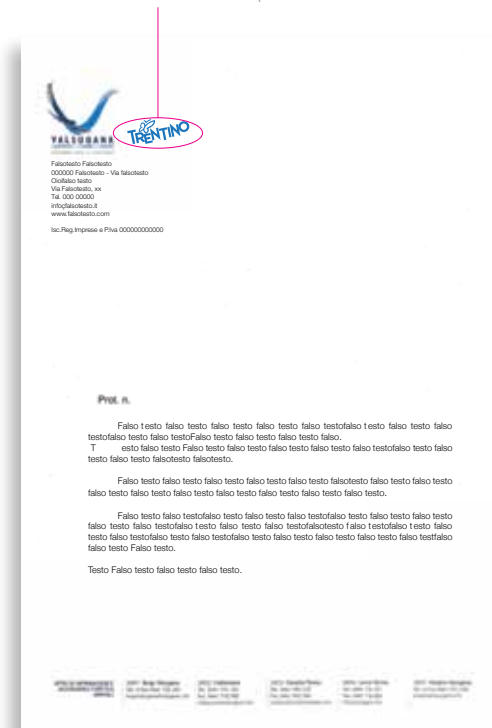
Le indicazioni riportate negli esempi devono essere considerate per una corretta comunicazione del brand.

## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo monocoloro pantone e scala di grigio sui supporti cartacei istituzionali.

Negli esempi sono stati evidenziati gli errori da evitare.

L'esempio evidenzia un errato posizionamento e uso del colore nonché l'inosservanza dell'area di rispetto.



Gli esempi evidenziano un errato posizionamento del logotipo e l'inosservanza dell'area di rispetto

L'esempio evidenzia un errato posizionamento e un'errata dimensione del logotipo.

L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo.

## 2. Sezione riservata alle Organizzazioni turistiche riconosciute:

ApT d'ambito, Consorzi proloco, Associazioni proloco.

### Applicazioni promozionali

La sezione che segue evidenzia le linee guida da seguire per l'applicazione del logotipo nell'ambito promozionale, sui supporti cartacei e digitali inerenti le Organizzazioni turistiche riconosciute.

- 2.54 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali digitali
- 2.56 Esempi di applicazioni corrette del logotipo multicolore e monocolore sui materiali editoriali
- 2.58 Esempi di applicazioni errate del logotipo multicolore e monocolore sui materiali digitali
- 2.59 Esempi di applicazioni errate del logotipo multicolore e monocolore sui materiali editoriali

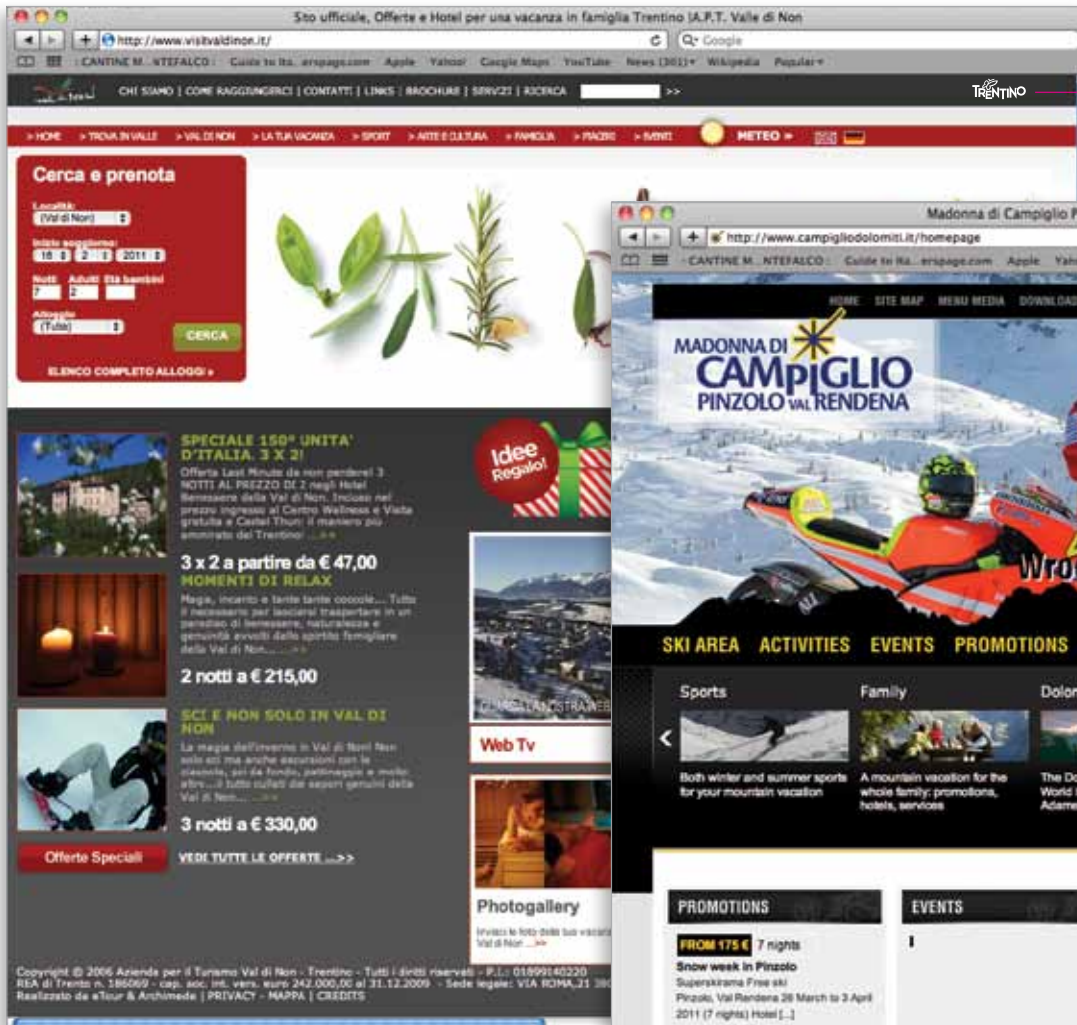
Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

3

4

5

6

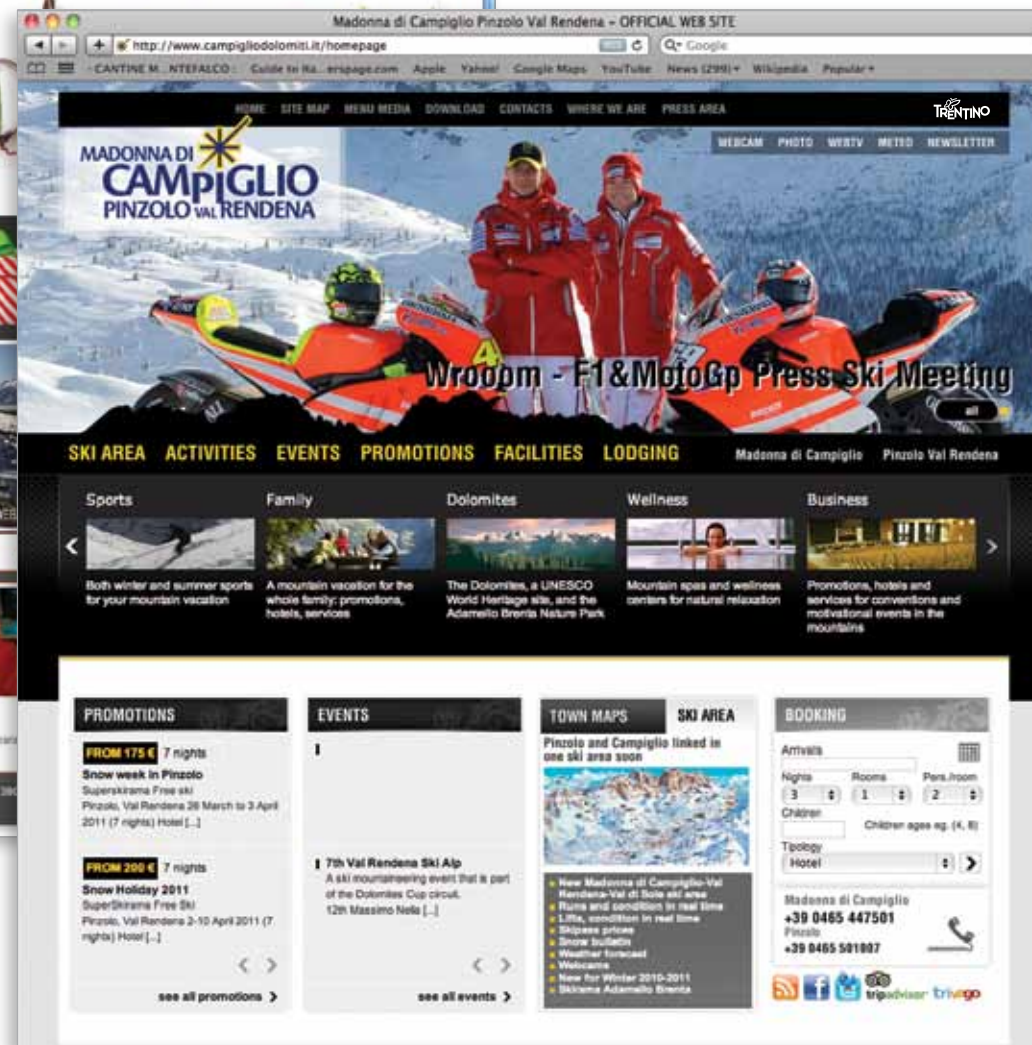


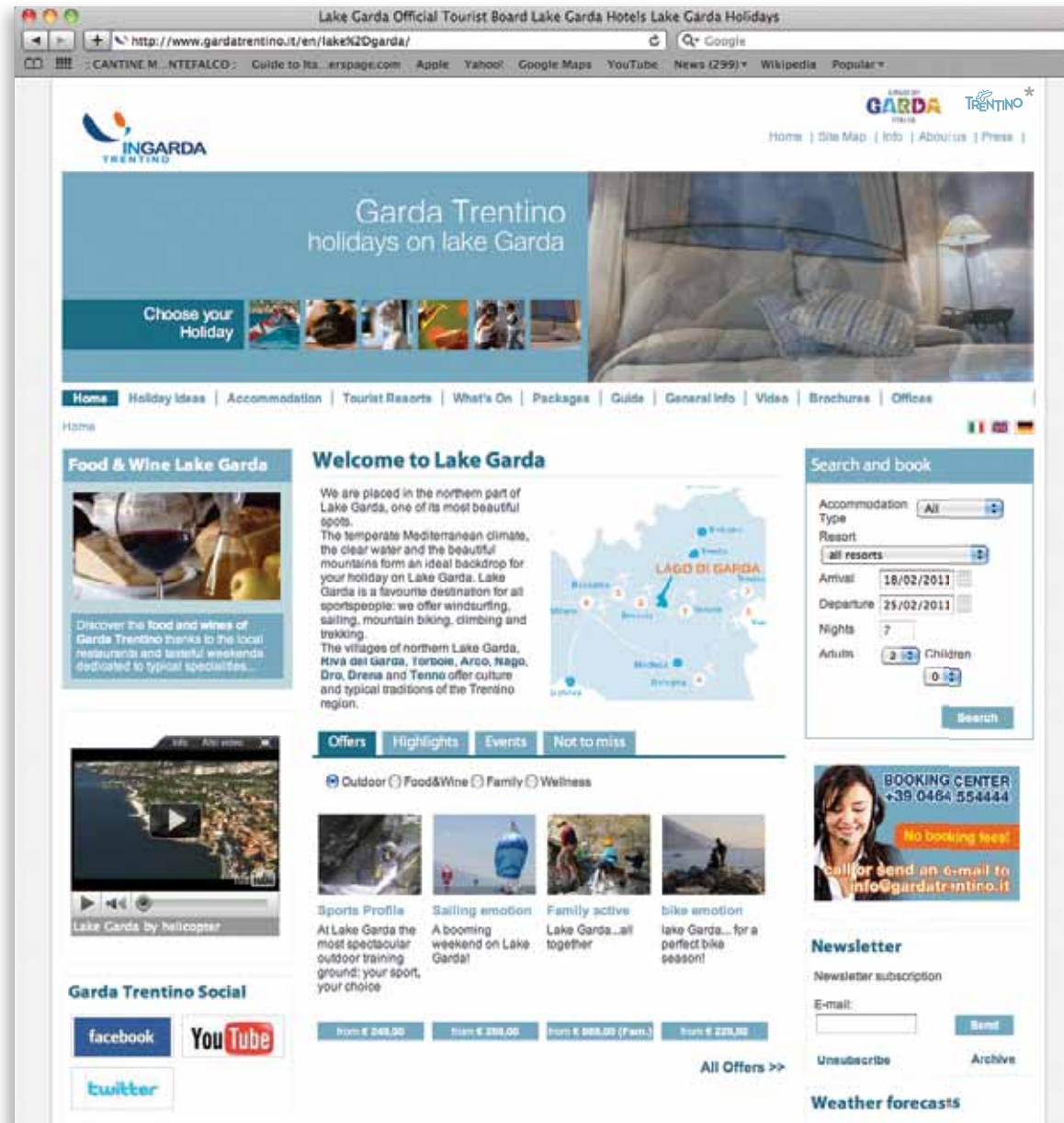
18 mm - 52x17 pixel 72dpi

## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore, sui supporti digitali promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.





## Applicazioni corrette

Nella pagina è mostrato un esempio d'applicazione del logotipo monocolore sul sito di Ingarda Trentino.

L'esempio evidenzia la corretta applicazione del logotipo Trentino unitamente all'applicazione del logo dell'Ente\*.

- \* Unicamente in questo caso i due loghi possono essere applicati come partnership alla pari.

# Eventi

Events



Rovereto  
e Vallagarina 2010



www.visitrovereto.it



www.visitvaldinon.it



## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore, sui supporti cartacei promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici, al fine di una valida comunicazione del brand.

Come specificato nelle pagine precedenti, qualora nell'elaborato sia presente un colore predominante, il logotipo assumerà quel colore.



## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo bianco, in negativo, su sfondi fotografici.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici, al fine di un valido uso del logotipo.

TRENTINO  
MONTI BONDONE  
VALLE DEI LAGHI  
Garniga Terme - Fiemme di Sotto

ESTATE 2010  
SUMMER 2010 / SOMMER 2010

# Monte Bondone

Valle dei Laghi, Garniga Terme

Plauf

TRENTINO

*Val di Fassa per sempre.*

**DOLOMITI SUPERSKI**  
wonderful times

Una vacanza sulle Dolomiti. Quando inizi, non riesci più a smettere.

**Dolomiti Superski Premiere 2009**  
Parti subito! Scegli la prima neve! Dal 28 novembre al 23 dicembre, puoi avere 4 giorni di vacanza al prezzo di 3; 4 giorni di skipass al prezzo di 3; 4 lezioni private di sci o snowboard al prezzo di 3!

**Dolomiti Superski Kids 2010**  
Dal 20 marzo 2010 a fine stagione, per i piccoli ospiti con meno di 8 anni l'alloggio e lo skipass sono gratuiti; e per i ragazzini fino ai 12 anni la vacanza è a metà prezzo!

**Pacchetti Vacanza**  
Proposte per la famiglia, programmi beauty e termali, soggiorni gastronomici, tanto sport e divertimento raccolti per te in altrettante offerte speciali, pensate per trasformare il tuo inverno in un'indimenticabile fiaba.

**VAL DI FASSA**

Azienda per il Turismo della Val di Fassa • Tel. 0462.609500 • info@fassa.com • www.fassa.com *Il fascino delle Dolomiti*

TRENTINO

La vacanza dove tutto fa tendenza.

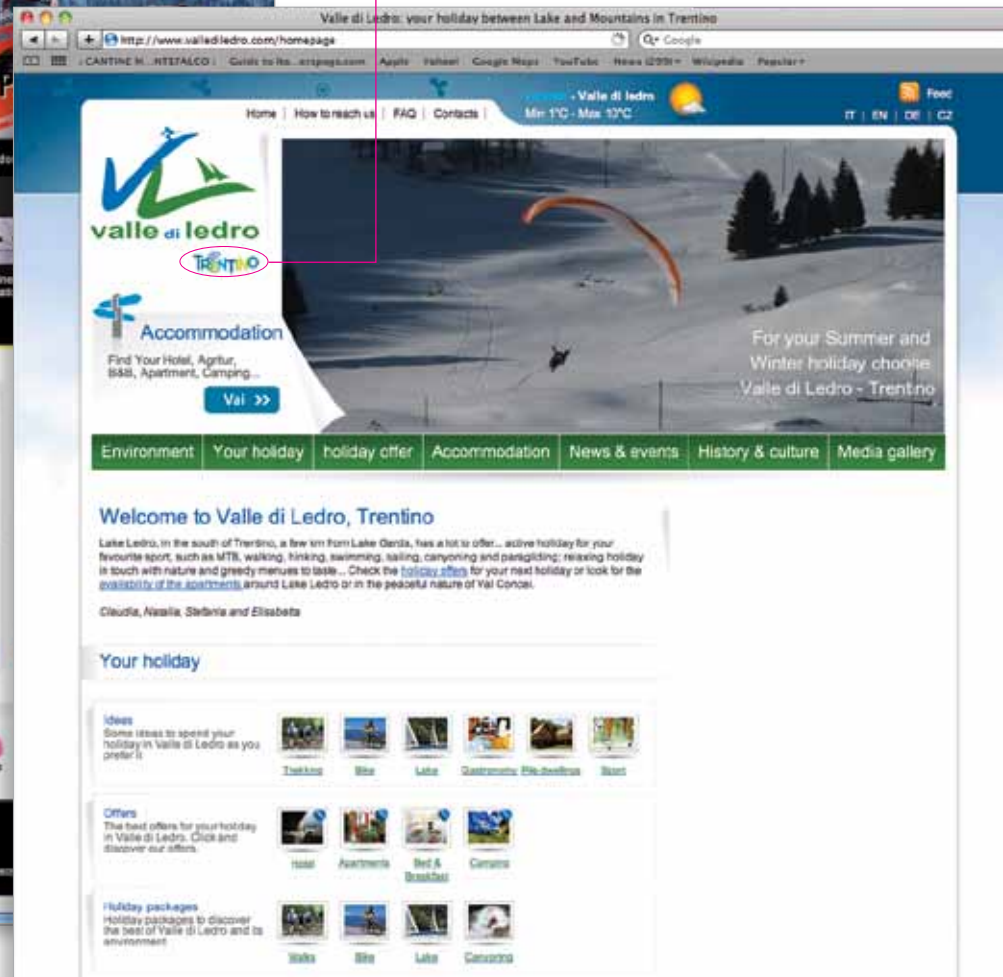
Plauf

Sciare a Madonna di Campiglio da novembre ad aprile. Splendida premessa a piste rinnovate, con nuovi impianti di risalita e di innevamento di ultima generazione. Appuntamenti prestigiosi e culturali vi attendono lungo tutta la stagione invernale.

Da sempre, la neve mondana ha un solo nome. [www.campiglio.to](http://www.campiglio.to)



L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo, l'inosservanza dell'area di rispetto e la violazione dell'area relativa agli sponsors.

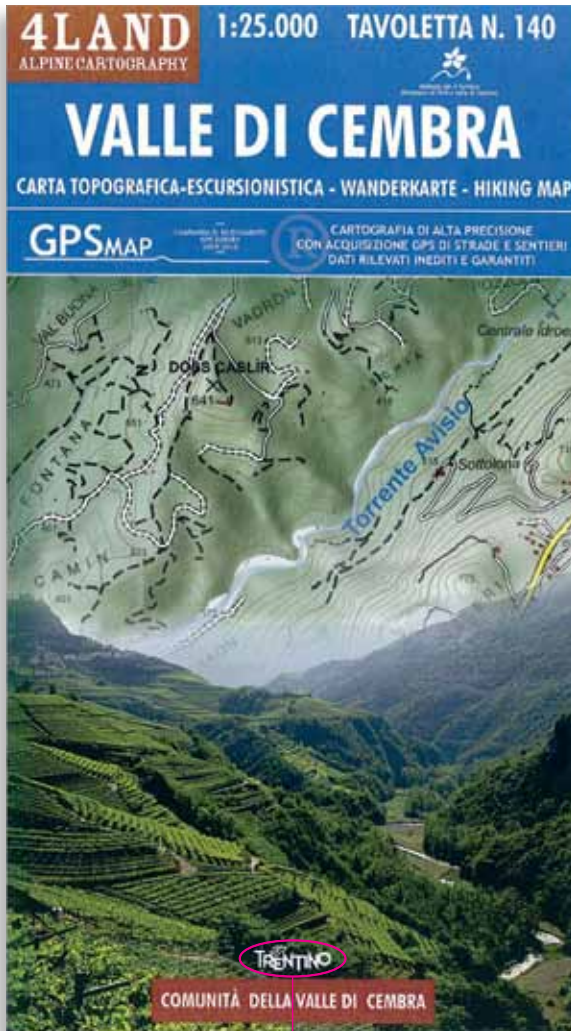


L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo, l'inosservanza dell'area di rispetto e la violazione dell'area relativa all'Ente principale.

## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo multicolore sui supporti digitali promozionali.

Negli esempi sono state evidenziate le posizioni da evitare al fine di un corretto uso del marchio.



L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo e l'inosservanza dell'area di rispetto

L'esempio evidenzia un'errata dimensione e posizione del logotipo nonché un errato uso del colore



L'esempio evidenzia un'errata dimensione e posizione del logotipo e l'inosservanza dell'area di rispetto



## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo monocoloro su sfondi fotografici.

Negli esempi sono stati evidenziati gli errori da evitare al fine di un corretto uso del logotipo.

Sezione riservata agli Enti di sistema, ovvero realtà istituzionali che **rappresentano un sistema territoriale** quali realtà museali e culturali, parchi naturali, strade del vino e dei sapori, esercenti impianti a fune nel caso in cui operino a livello territoriale, ecc.

1

2

3

4

5

6

### 3. Sezione riservata agli Enti di sistema, ovvero realtà istituzionali che rappresentano un sistema territoriale quali realtà museali e culturali, parchi naturali, strade del vino e dei sapori, esercenti impianti a fune nel caso in cui operino a livello territoriale, ecc.

## Principi d'uso del logotipo

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo Trentino.

- 3.62 Logotipo principale monocolore, area di rispetto
- 3.63 Logotipo principale monocolore Pantone istituzionale
- 3.64 Logotipo bianco su sfondi colore Pantoni istituzionali
- 3.65 Logotipo monocolore nero e bianco negativo
- 3.66 Logotipo monocolore per comunicazione all'estero
- 3.67 Logotipo e simbolo: relazione dimensionale
- 3.68 Logotipo: uso appropriato dei colori
- 3.69 Logotipo e criteri di applicazione sui formati: DL, A5, A4, A3, A2, A1, A0.
- 3.75 Logotipo e area esclusiva
- 3.76 Logotipo e posizionamento logo Ente principale
- 3.77 Logotipo e posizionamento di eventuali Sponsor
- 3.78 Logotipo monocolore, cosa non fare nel trattamento
- 3.79 Logotipo cosa non fare nell'uso dei colori

**Esempi:** alla fine di questa sezione troverete esempi di applicazioni Istituzionali e promozionali dell'uso del logotipo, comunque accessibili direttamente da questa pagina come evidenziato a lato.

1

2

Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

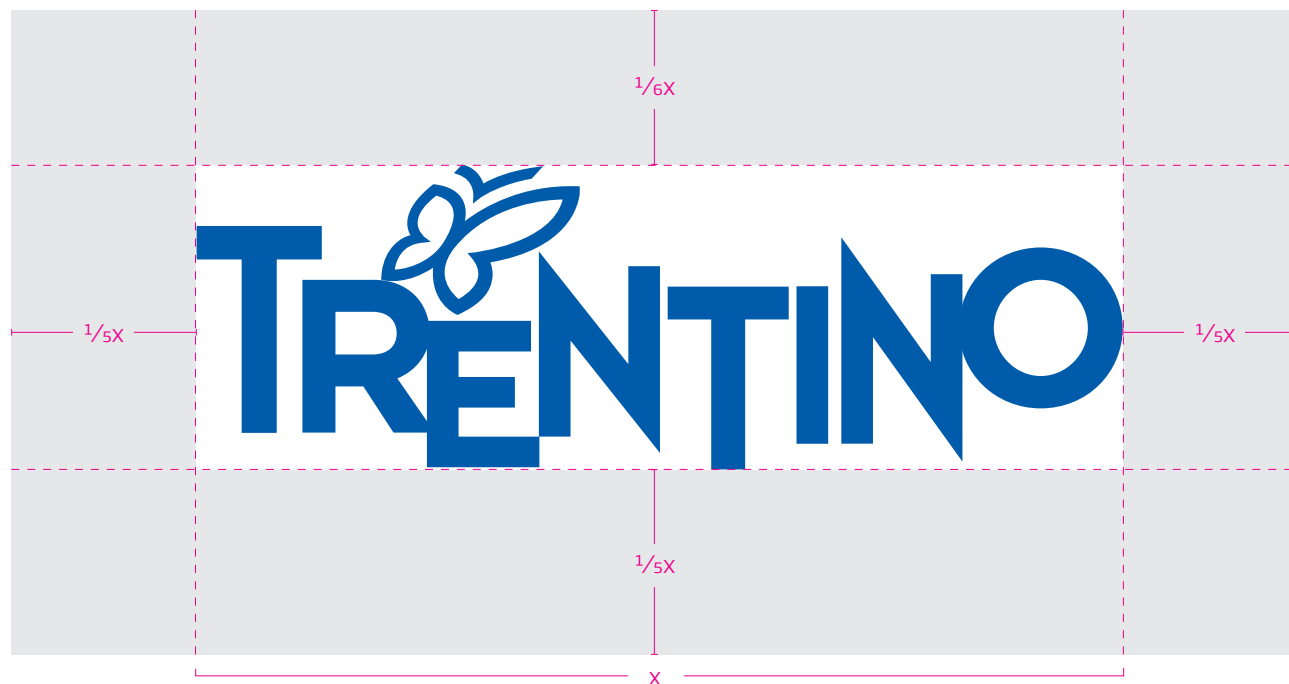
4

5

6

Colore: Paletta cromatica del logotipo monocolore pantone istituzionale

PMS 2728	
C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	



a. Logotipo principale

Area di rispetto

## Area di rispetto

La pagina mostra la versione del logotipo monocolore che deve essere applicata sempre su sfondo bianco o su illustrazioni e sfondi fotografici chiari adatti, mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.

Per la riproduzione dei pantoni citati sopra in RGB o CMYK, è necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina. La dimensione minima consentita non può essere al di sotto dei 25 mm di lunghezza.



a. Logotipo principale monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo principale monocolore bianco

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolore pantone istituzionale (Pantone 2728) nella versione in positivo e in negativo.

Il logotipo principale monocolore Pantone istituzionale deve essere usato su sfondi di colore bianco o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore chiaro.

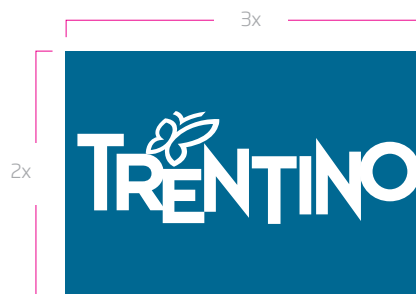
Il logotipo principale monocolore bianco deve essere usato su sfondi di colore scuro o neri o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore scuro.



Area estesa

PMS 2728

C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	



## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolore nei pantoni istituzionali e bianco in negativo su sfondi con colori istituzionali.

PMS 308		PMS 3145		PMS 368		PMS 2925		PMS 2728		PMS 382	
C 100	R 0	C 100	R 0	C 57	R 131	C 85	R 0	C 96	R 0	C 29	R 203
M 5	G 99	M 0	G 130	M 0	G 184	M 24	G 146	M 69	G 83	M 0	G 211
Y 0	B 144	Y 19	B 164	Y 100	B 26	Y 0	B 208	Y 0	B 159	Y 100	B 0
K 47		K 23		K 0		K 0		K 0		K 0	

Colori  
Paletta cromatica  
del logotipo multicolore





a. Logotipo principale monocolore nero



b. Logotipo principale monocolore bianco



Area estesa

## Bianco e nero

Entrambe le versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo multicolore e monocolore Pantone istituzionale non fosse possibile.

Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco in ragione di una conformità con gli altri elementi.



a. Logotipo principale per estero monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo principale per estero monocolore bianco

## Logotipo per estero

Le versioni del logotipo principale riportate nella pagina devono essere usate per la comunicazione all'estero e rispettando le stesse regole d'utilizzo per le versioni multicolore e monocolore per l'Italia.

La versione per l'estero presenta la scritta "Italia" nel typeface istituzionale, Soho Gothic Pro, e può essere usata in multicolore, monocolore Pantone istituzionale e monocolore bianco.



Area estesa

La farfalla è stata ingrandita del 20% rispetto alla dimensione che ha nel logotipo principale



a. Logotipo multicolore da usare per le sponsorizzazioni

Gli esempi sono in scala 1:1



b. logotipo principale 25 mm  
con simbolo proporzionale  
72x23 pixel 72dpi



c. logotipo principale 18 mm  
con simbolo fermo ai 5 mm  
52x17 pixel 72dpi



d. logotipo principale 15 mm  
con simbolo fermo ai 5 mm  
44x19 pixel 72dpi

## Relazione dimensionale

Nelle situazioni in cui il marchio Trentino debba essere riprodotto molto piccolo (meno di 25 mm di lunghezza) è necessario adottare il logotipo mostrato (fig. b, c, d). Questa variazione è necessaria per mantenere la leggibilità. Esso presenta il simbolo fermo nella dimensione di 5 mm qualsiasi sia la dimensione del logotipo inferiore ai 25 mm. Gli esempi vengono mostrati nelle pagine successive nella sezione applicazioni.

Inoltre, allo scopo di accrescere la leggibilità, questa versione deve essere usata solo in particolari circostanze. Esso presenta il simbolo ingrandito del 20% rispetto alla dimensione nel logotipo principale.

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO



Area estesa



## Appropriato

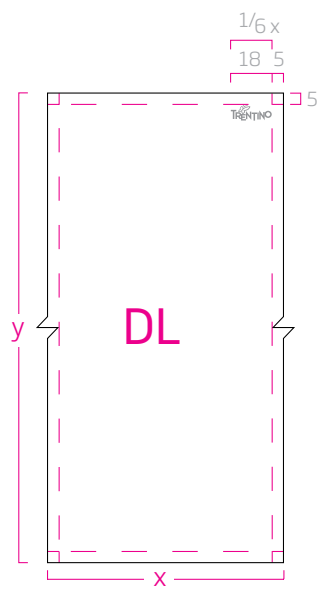
Per l'applicazione del logotipo può essere usato il logotipo principale monocolore, Pantoni istituzionali, o qualsiasi altro colore\*, versione positivo e negativo.

\*Qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale il logotipo potrà assumere quel colore.

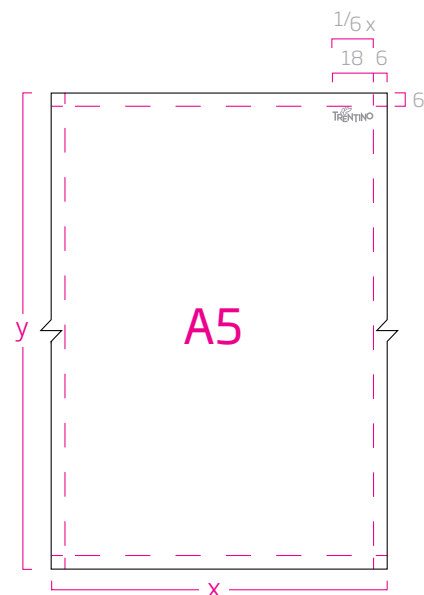
Gli esempi sono visibili nelle sezioni applicazioni.



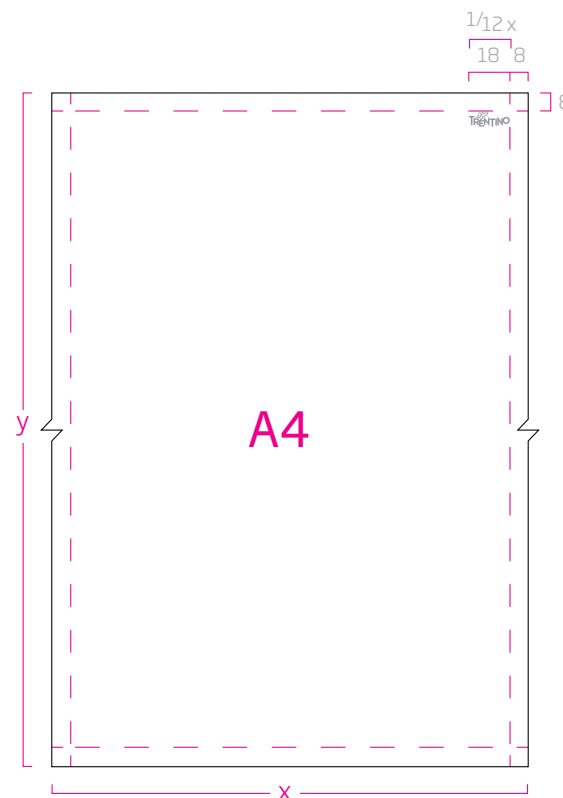
Area estesa



c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)



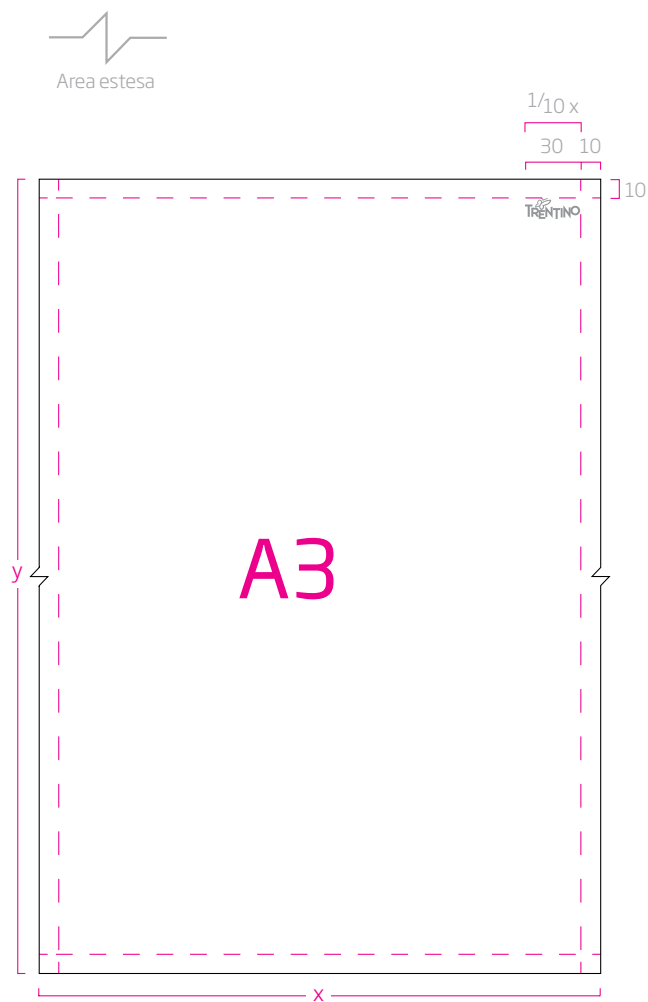
e. A4 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

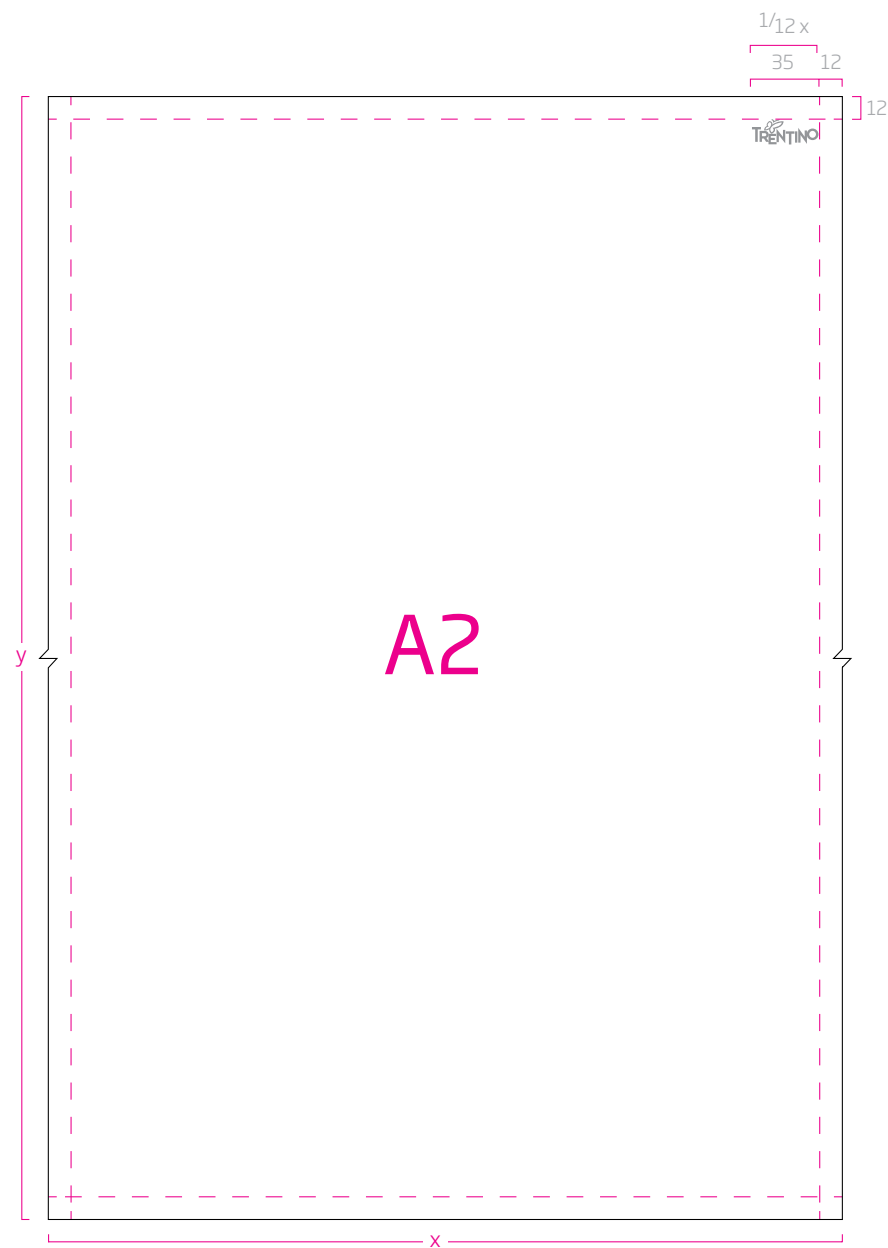
Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



a. A3 f.to variabile al variare di (y)



a. A2 f.to variabile al variare di (y)

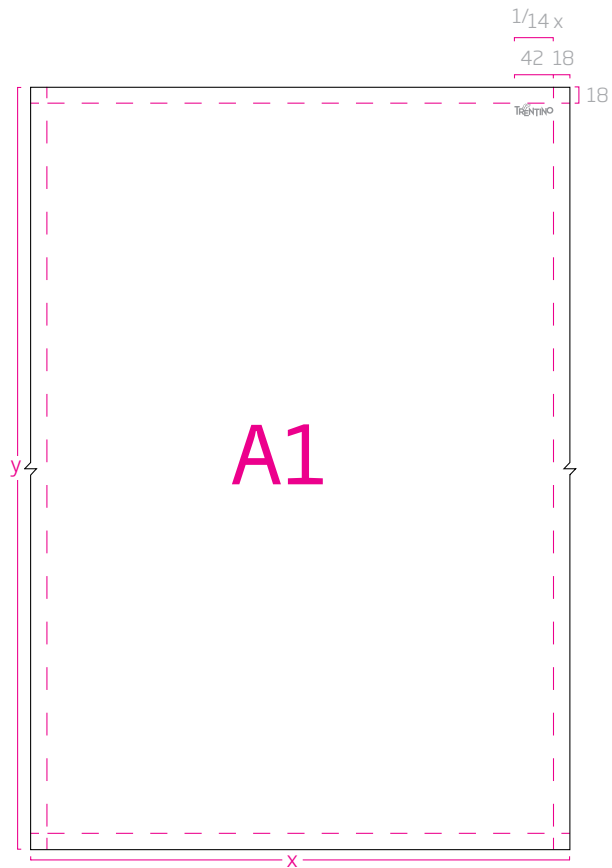
### Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

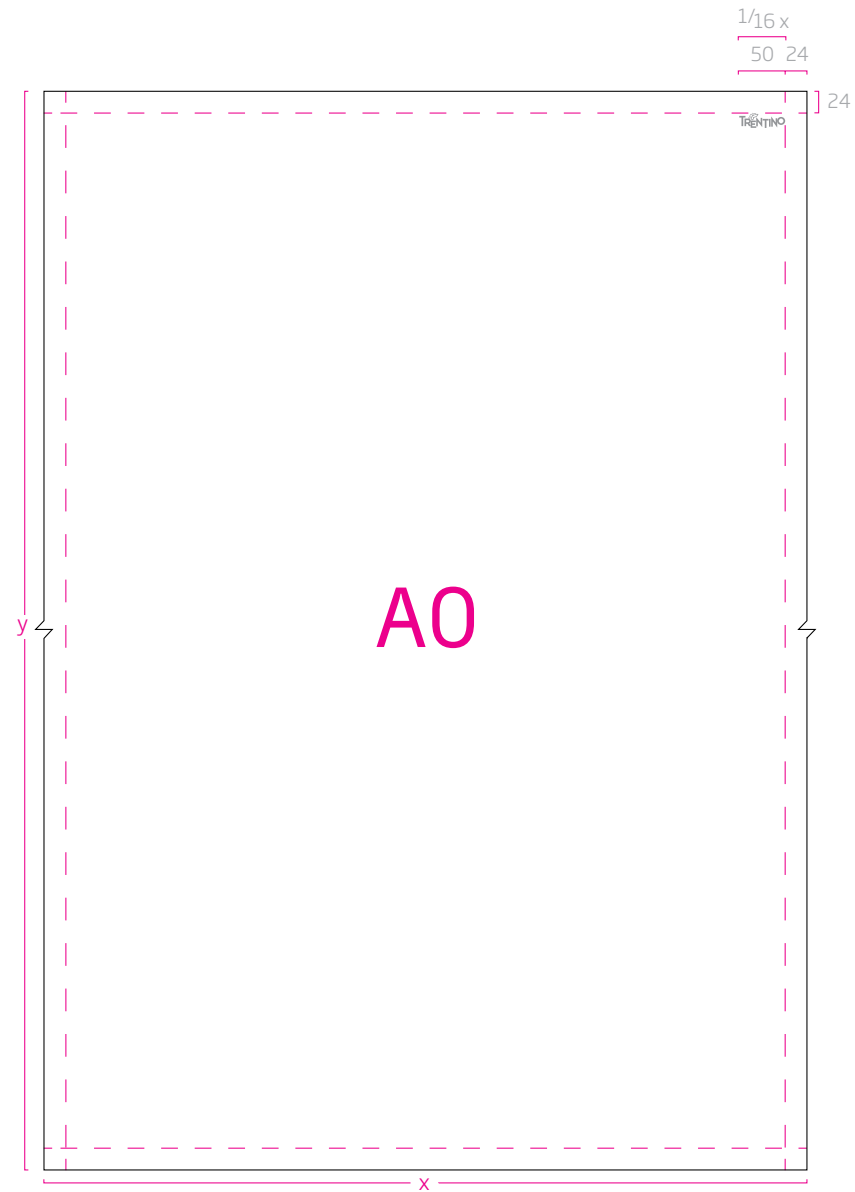
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



Area estesa



a. A1 f.to variabile al variare di (y)



b. A0 f.to variabile al variare di (y)

### Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

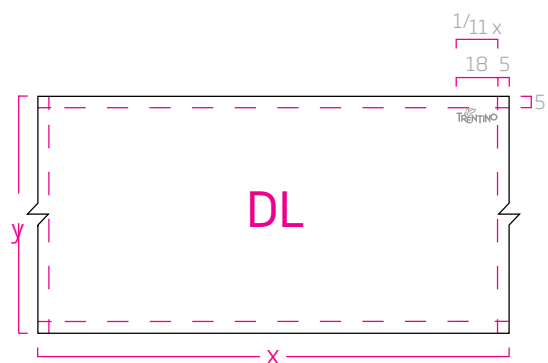
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.

## Posizionamento

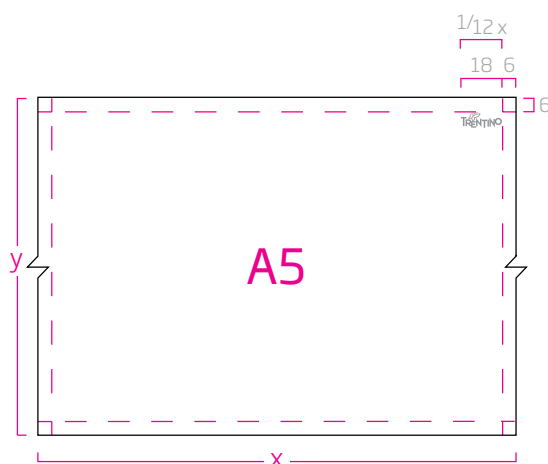
Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

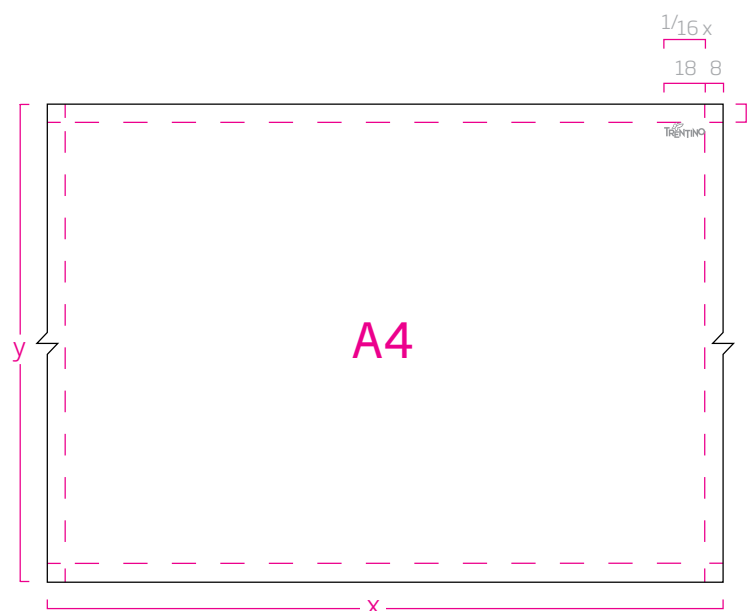
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)

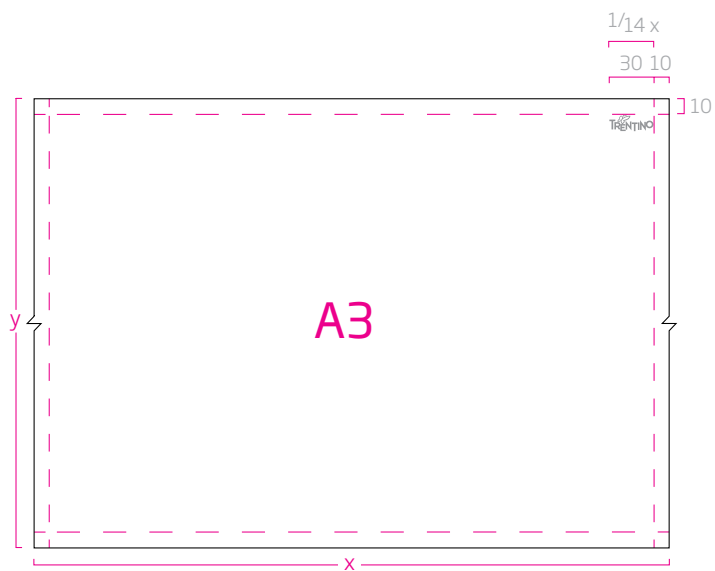


e. A4 f.to variabile al variare di (y)

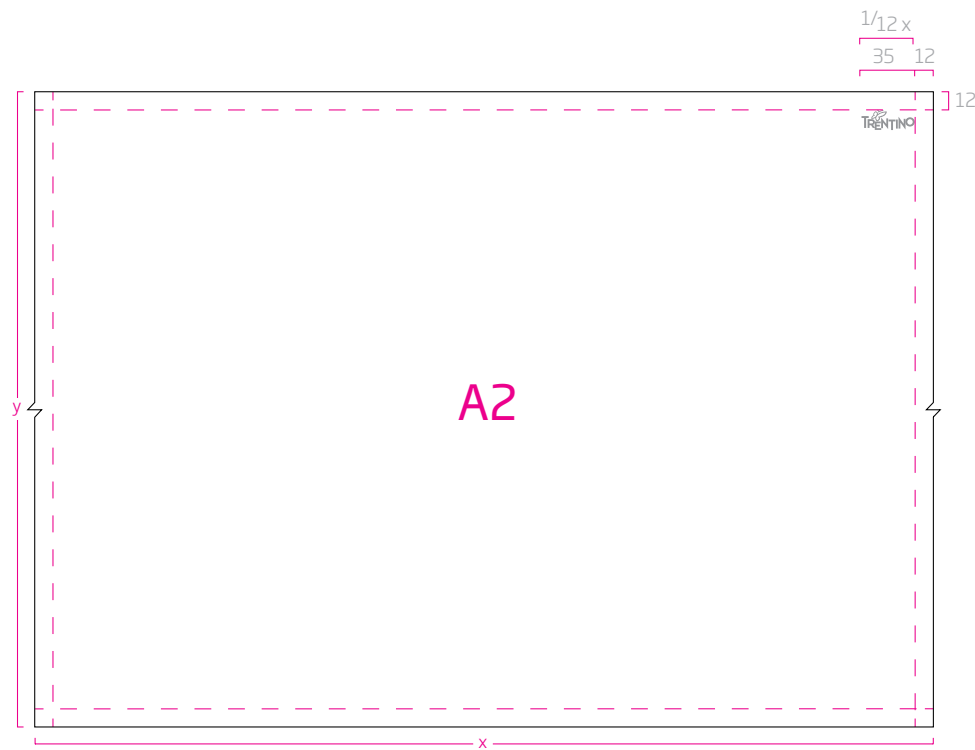


Area estesa





a. A3 f.to variabile al variare di (y)



b. A2 f.to variabile al variare di (y)

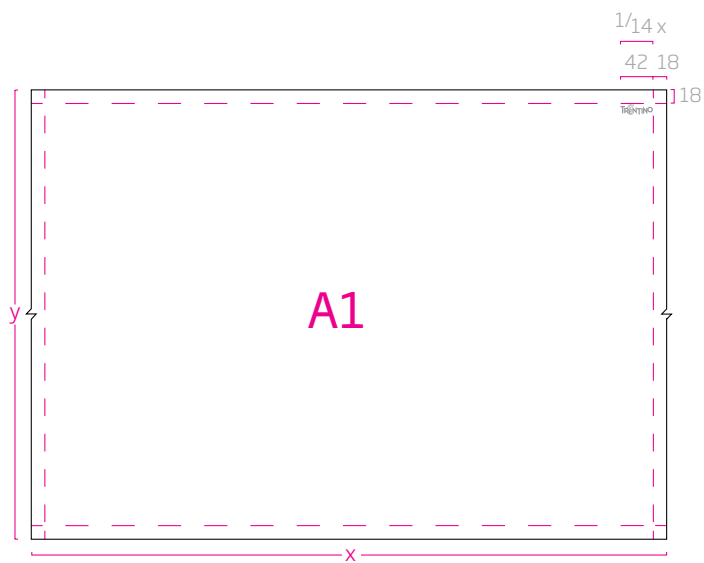
## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



Area estesa



a. A1 f.to variabile al variare di (y)

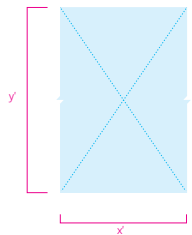


b. A0 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

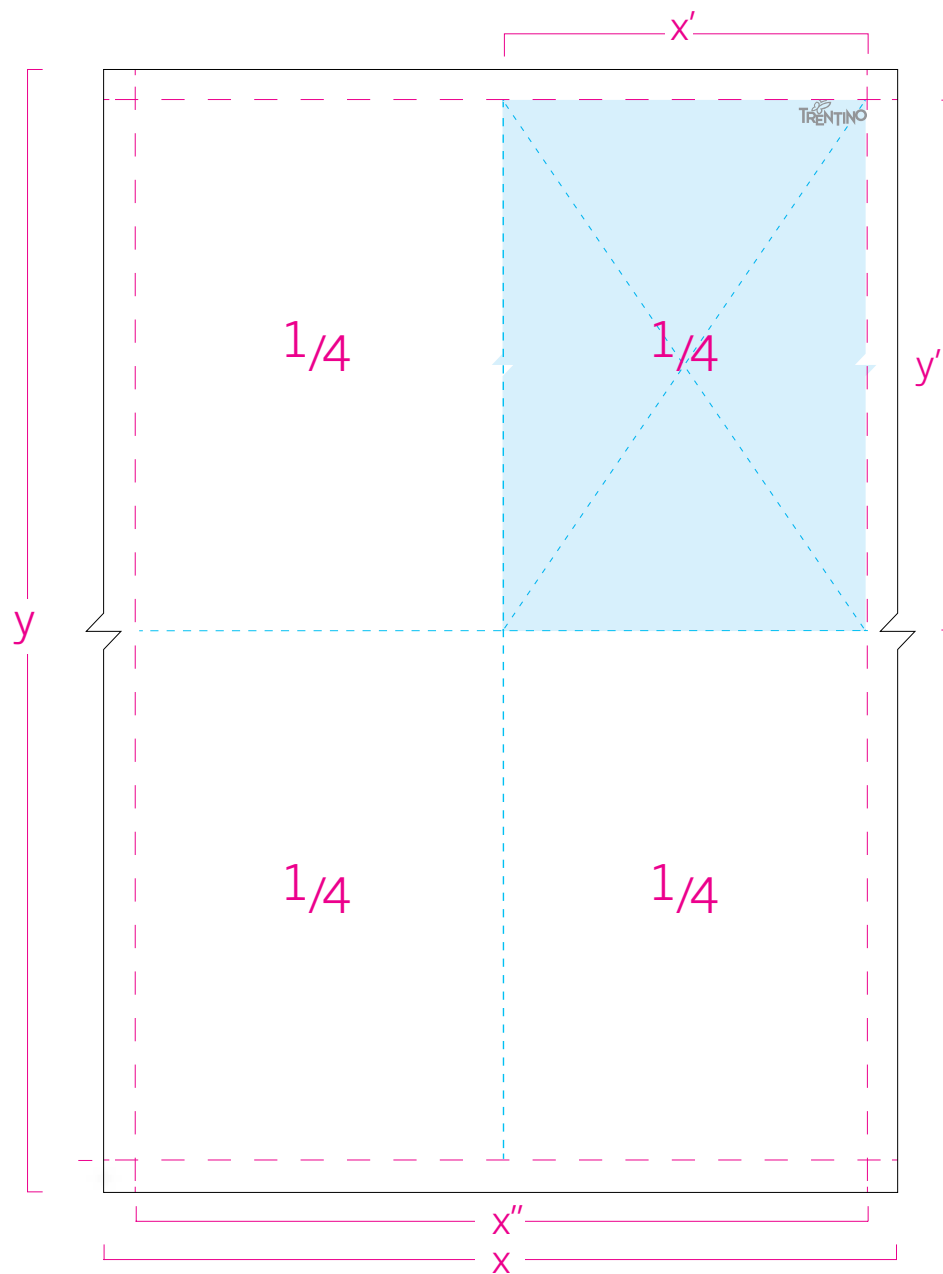
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



a. Area esclusiva.



Area estesa



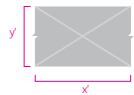
b.

## Area esclusiva

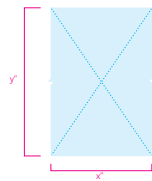
Questa pagina evidenzia l'area esclusiva del logotipo Trentino. Prestare massima attenzione nell'applicare eventuali elementi grafici nell'area esclusiva destinata al logotipo.

Questo spazio è sempre della dimensione di  $1/4$  di qualsiasi formato come indicato nella fig. b.

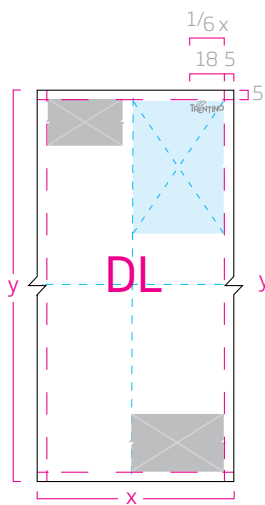
Qualora ci siano situazioni particolari, contattare Trentino Marketing.



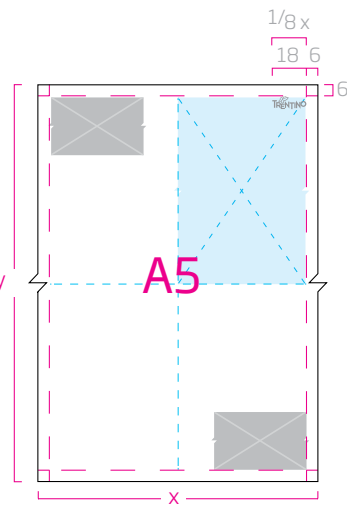
a. Spazio loghi enti principali.  
(dimensione variabile al variare di y).



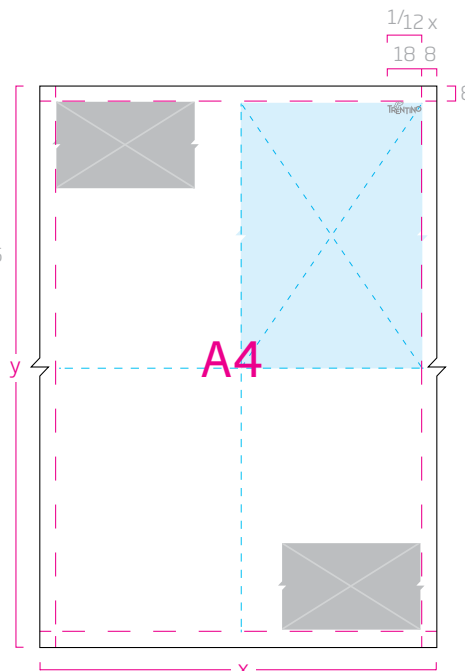
b. Area Esclusiva logo trentino.  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



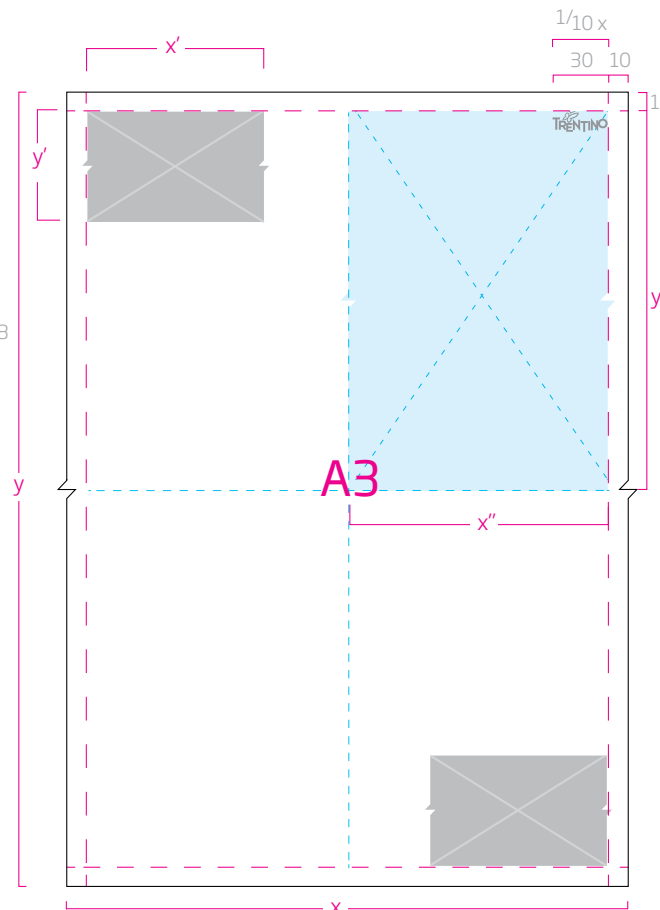
c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)



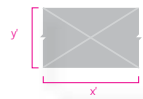
e. A4 f.to variabile al variare di (y)



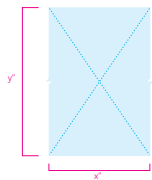
f. A3 f.to variabile al variare di (y)

## Posizione del logo Ente principale.

Questa pagina mostra l'area di posizionamento del logo dell'Ente principale. Esso deve essere posizionato in alto a sinistra, ma qualora lo spazio sia occupato da altri elementi grafici, può essere posizionato in basso a destra (fig. b, c, d, e).



a. Spazio per loghi enti principali.  
dimensione variabile al variare di (y).  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



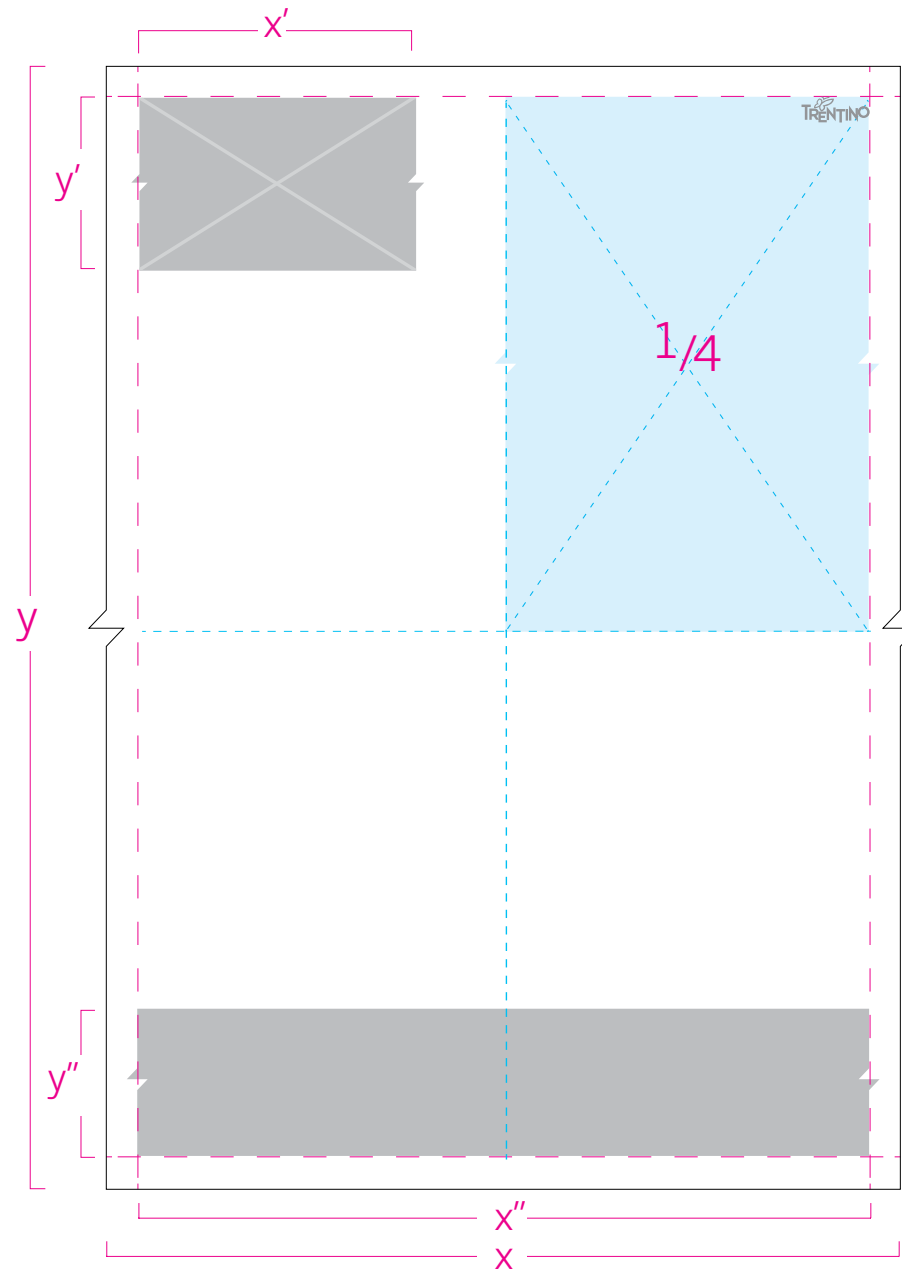
b. Area Esclusiva logo trentino.



Area estesa



c. Spazio per sponsors.  
(dimensione variabile al variare di y'').

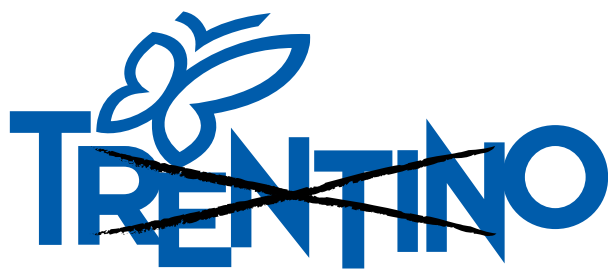


d. f.to variabile al variare di (y)

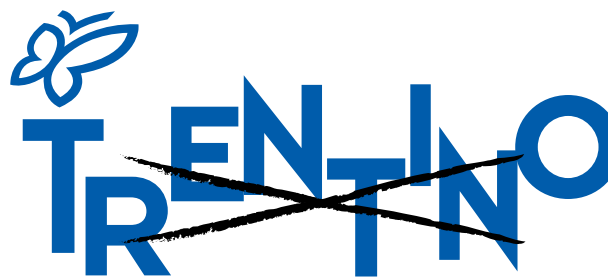
## Posizionamento per eventuali sponsor

Questa pagina mostra l'area di posizionamento di eventuali sponsor, che devono essere sempre posizionati nello spazio in basso (fig. d).

Questo spazio è variabile qualora ci siano situazioni particolari (fig. c).



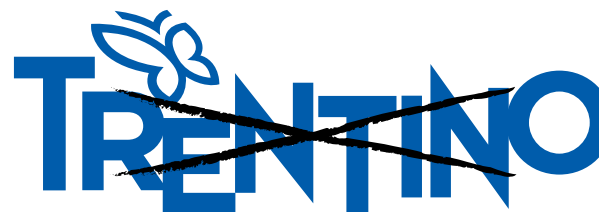
a. Non alterare in modo arbitrario le proporzioni tra simbolo e stile del nome.



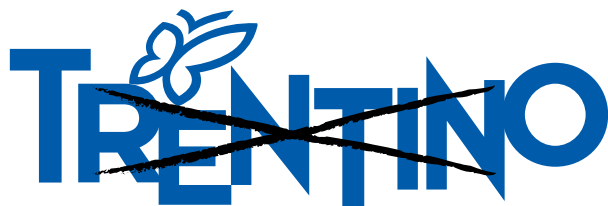
d. Non modificare la posizione di alcun elemento del logotipo.



b. Non distorcere il logotipo.



e. Non invertire la direzione del simbolo.



c. Non cambiare i colori del logotipo multicolore.



f. Non ruotare il logotipo.

## Cosa non fare

Per garantire una corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo principale monocolore.



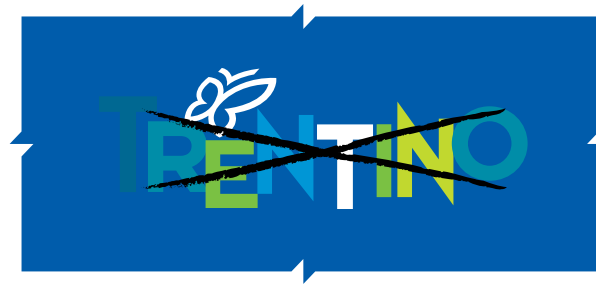
a.



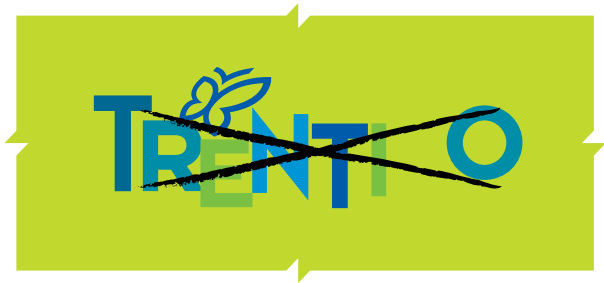
e.



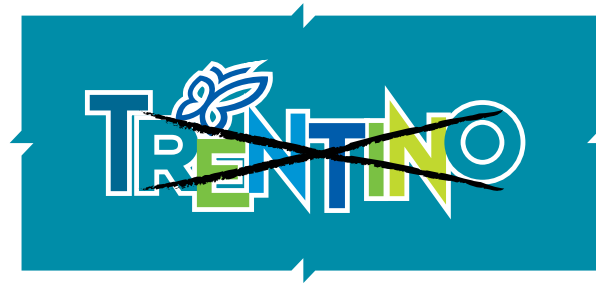
b.



f.



c.



g.



d.



h.

### Uso del colore, cosa non fare

Questa pagina mostra l'uso errato del colore.

Non usare in maniera arbitraria i colori della palette cromatica o altri colori utilizzabili.

Inoltre non aggiungere in maniera arbitraria contorni di colore o eventuali ombre (fig. g, h).



**3. Sezione riservata agli Enti di sistema, ovvero realtà istituzionali che rappresentano un sistema territoriale** quali realtà museali e culturali, parchi naturali, strade del vino e dei sapori, esercenti impianti a fune nel caso in cui operino a livello territoriale, ecc.

## Applicazioni istituzionali

La sezione che segue specifica le linee guida da seguire per l'applicazione del logotipo nell'ambito istituzionale, sui supporti cartacei e digitali

- 3.81 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali digitali
- 3.82 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali
- 3.83 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali digitali

1

2

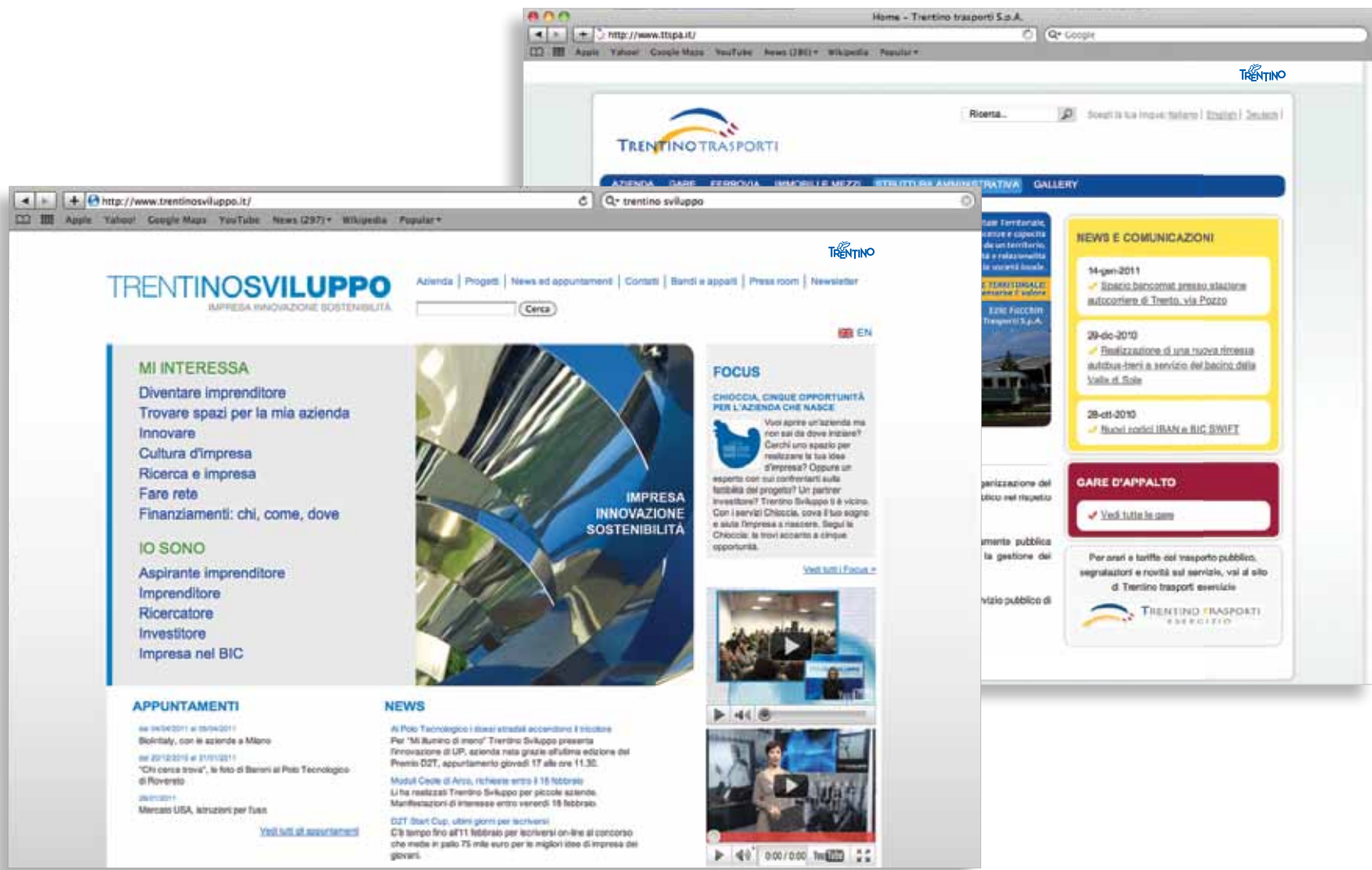
**Esempi istituzionali**  
Esempi promozionali

4

5

6





**Applicazioni corrette**

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo monocoloro sui supporti digitali istituzionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici, al fine di una valida comunicazione del brand.

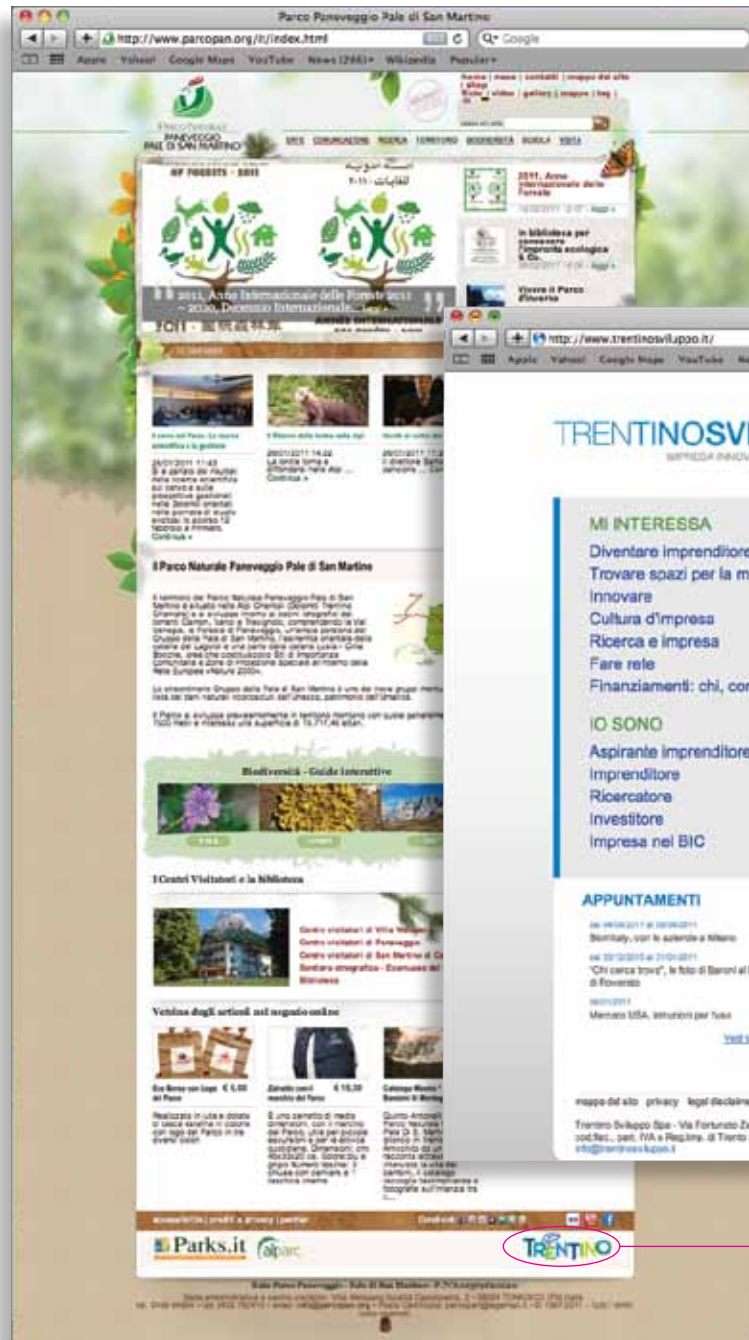
Le dimensioni delle applicazioni relative al logotipo hanno tutte la dimensione espressa in pixel di: 52x17 pixel 72dpi.



## Applicazioni corrette

Nella pagina viene mostrato un esempio di applicazione corretta del logotipo monocolori scala di grigio sui supporti cartacei istituzionali.

Le indicazioni riportate negli esempi devono essere considerate per una valida comunicazione del brand.



## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo multicolore sui supporti digitali istituzionali.

Negli esempi sono stati evidenziati gli errori da evitare per un corretto uso del logotipo.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore, del posizionamento del logotipo e l'inosservanza dell'area di rispetto.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore, del posizionamento del logotipo, l'inosservanza dell'area di rispetto e la violazione dell'area relativa agli sponsor.

**3. Sezione riservata agli Enti di sistema, ovvero realtà istituzionali che rappresentano un sistema territoriale** quali realtà museali e culturali, parchi naturali, strade del vino e dei sapori, esercenti impianti a fune nel caso in cui operino a livello territoriale, ecc.

## Applicazioni promozionali

La sezione che segue specifica le linee guida da seguire per l'applicazione del logotipo nell'ambito promozionale, sui supporti cartacei e digitali.

- 3.85 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali digitali
- 3.87 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali
- 3.90 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali digitali
- 3.92 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali editoriali

Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

1

2

4

5

6

Le dimensioni delle applicazioni relative al logotipo hanno tutte la dimensione espressa in pixel di: 52x17 pixel 72dpi



## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo multicolore e monocolori, sui supporti digitali promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.

Le dimensioni delle applicazioni relative al logotipo hanno tutte la dimensione espressa in pixel di: 52x17 pixel 72dpi



**SETTIMANA BIANCA**  
 Offerte e lastminute  
 Voli low cost  
 Transfer Aeroporti  
 Centro Congressi

**INFORMAZIONI**  
 Dove siamo  
 Webcam live **NEW**  
 PDF prezzi skimag...  
 Newsletter SKI.IT  
 Notizie  
 Trento + Sci  
 Ski Magazine  
 Ski Boat

**SERVIZI**  
 Foto e Video  
 Area Stampa  
 Gare  
 Link Utili

**Incredibile SETTIMANE LOW COST**  
 HOTEL ZODIACO\*\*\*  
 R.T.A. ORIZZONTE  
 E WELLNESS  
 MONTE BONDONE (TN)  
**SOLO €299**  
**SKIPASS Incluso**  
 BAMBINI GRATIS  
 O SCONTATISSIMI  
 www.hotelzodiacoski.it

**Notizie**  
 Cinema Folgarida dal 21 al 28 marzo  
 Guarda qui la programmazione  
 CINEMA FOLGARIDA ...  
 altro...

**SKIRAMA DOLOMITI**  
 adamello brenta  
 8 località, 150 impianti,  
 380 km di piste



**A marzo vacanza ski**  
 Tante opportunità vantaggiose per Val di Sole. Alberghi con tutti i comodi.  
**Folgarida-Marilleva Skipass e S**  
 Molte agevolazioni e tariffe skipass

**>> ANDIAMO A**

Consiglia 1 mila Tweet

**Prenota la tua settimana**  
 In Val di Sole, 108 Km di piste collegate con Madonna di Campiglio.  
**FOLGARIDA** immersa nel verde, per un tranquillo periodo di svago e divertimento sulle nevi del Trentino.  
**MARILLEVA** per gli amanti dello sci totale, complessi turistici con tutti i servizi e accesso diretto alle piste.

Il **Centro Congressi** consente di abbinare appuntamenti congressuali, aziendali, convenzioni

Benvenuti | Welcome **Siamo su Facebook**

**Doss del Sabion Pinzolo Val Rendena**

Piste perfette! Non perderti la neve di primavera!  
**Vola al Doss del Sabion!**  
 dettagli >

temperature **-5°** | variabile

**BAMBINI & co | TEENS | ADULTI | SPORTIVI | INVERNO | ESTATE**

<b>Eventi</b> 03/03/2011 Paolo Pangrazzi apripista sulla Dolomitalca 17/01/2011 Foto inaugurazione Tulot 16/01/2011	<b>Piste &amp; Impianti</b> <b>360°</b> ...in movimento	<b>Skipass &amp; prezzi</b> <b>Doss</b> Super price convenienza senza compromessi	<b>Promozioni 1Week</b> <b>1 week</b> One week pacchetti vacanze on demand	<b>Promozioni 1Day</b> <b>1 day</b> One day promozioni giornaliere skioass
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

Scatta al Doss  
  Webcam  
  Meteo  
  La scuola di Sci  
  Orari apertura  
  Pinzolo & Inter  
 Dove siamo  
  I love Doss  
  New skiarea  
  New Logo  
  Itinerari  
  Gallery

FUNIVIE PINZOLO © 2007 Funivie Pinzolo Spa | Contatti | Privacy  
 Cap. soc. 19.769.982,48 | Reg. Imprese Tn CF e P.IVA 00180360224 | C.C.I.A.A. Trento 72892  
 Username  Password  Login  
 made in Webbins

### Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore, sui supporti digitali promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.

Le dimensioni delle applicazioni relative al logotipo hanno tutte la dimensione espressa in pixel di:  
 52x17 pixel 72dpi



a.

## Applicazioni corrette

Nella pagina viene mostrato l'esempio di applicazione corretta del logotipo monocolore sui supporti cartacei promozionali.

Come specificato nelle pagine precedenti, qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout il logotipo assumerà quel colore (fig. a).



a.

b.

### Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta del logotipo monocolore sui supporti cartacei promozionali.

Le indicazioni negli esempi devono essere considerate per una valida comunicazione del brand.





a.

b.



c.

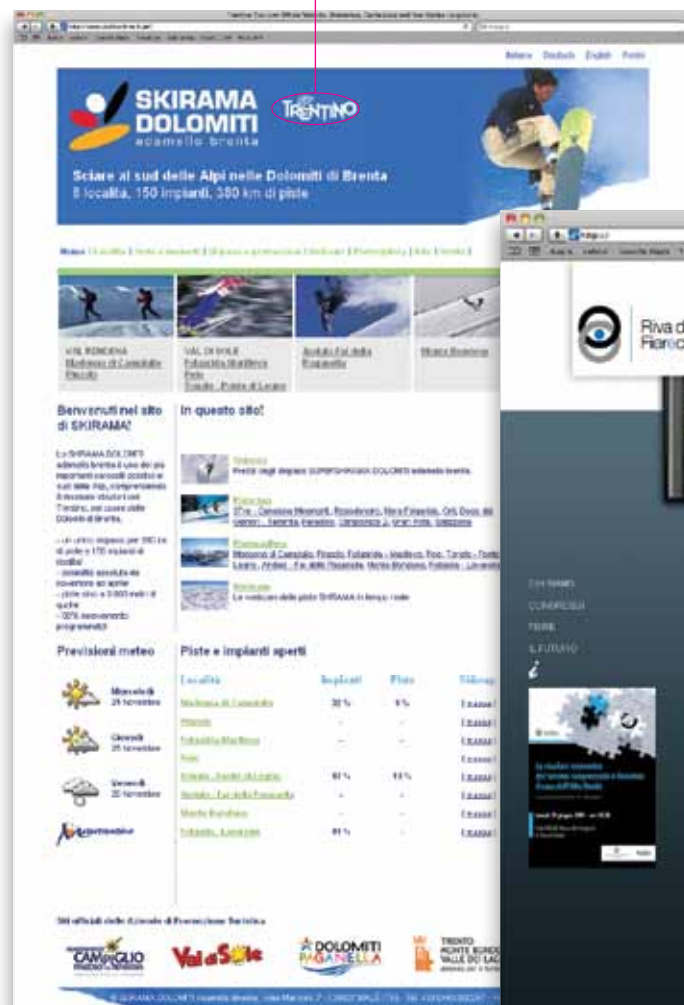
d.

## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta del logotipo monocolore sui supporti cartacei promozionali.

Come specificato nelle pagine precedenti, qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale il logotipo assumerà quel colore (fig. b).

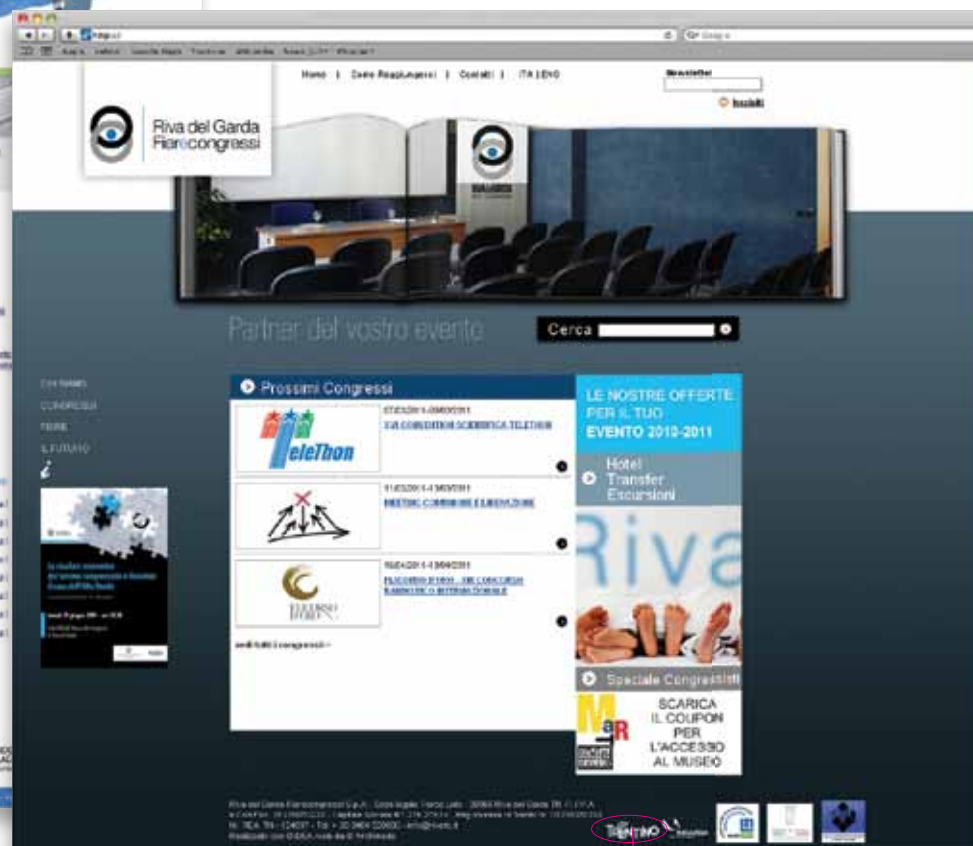
L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo.



## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo sui supporti digitali promozionali.

Negli esempi sono state evidenziate le posizioni e le applicazioni da evitare.



L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo e l'inosservanza dell'area di rispetto.

L'esempio evidenzia un errato uso del trattamento e posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area destinata al logo dell'Ente principale.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore e posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area destinata al logo dell'Ente principale.



## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo sui supporti digitali promozionali.

Negli esempi sono state evidenziate le posizioni e le applicazioni da evitare.

L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area destinata al logo dell'Ente principale.



## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo multicolore sui supporti cartacei promozionali.

Negli esempi sono state evidenziate le posizioni e le applicazioni da evitare.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore e del posizionamento del logotipo in negativo.

## 4. Sezione riservata alle Imprese turistiche e professioni del turismo: alberghi, ristoranti, campeggi, agriturismi, rifugi, ostelli, B&B, maestri di sci, guide alpine, accompagnatori di territorio, guide turistiche, ecc.

1

2

3

4

5

6

## 4. Sezione riservata alle Imprese turistiche e professioni del turismo:

alberghi, ristoranti, campeggi, agriturismi, rifugi, ostelli, B&B, maestri di sci, guide alpine, accompagnatori di territorio, guide turistiche, ecc.

### Principi d'uso del logotipo

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo Trentino.

- 4.95 Logotipo principale monocolore, area di rispetto
- 4.96 Logotipo principale monocolore Pantone istituzionale
- 4.97 Logotipo bianco su sfondi colore Pantoni istituzionali
- 4.98 Logotipo monocolore nero e bianco negativo
- 4.99 Logotipo monocolore per comunicazione all'estero
- 4.100 Logotipo e simbolo: relazione dimensionale
- 4.101 Logotipo: uso appropriato dei colori
- 4.102 Logotipo e criteri di applicazione sui formati: DL, A5, A4, A3, A2, A1, A0.
- 4.108 Logotipo e area esclusiva
- 4.109 Logotipo e posizionamento logo Ente principale
- 4.110 Logotipo e posizionamento di eventuali Sponsor
- 4.111 Logotipo monocolore, cosa non fare nel trattamento
- 4.112 Logotipo cosa non fare nell'uso dei colori

**Esempi:** alla fine di questa sezione troverete esempi di applicazioni Istituzionali e promozionali dell'uso del logotipo, comunque accessibili direttamente da questa pagina come evidenziato a lato.

1

2

3

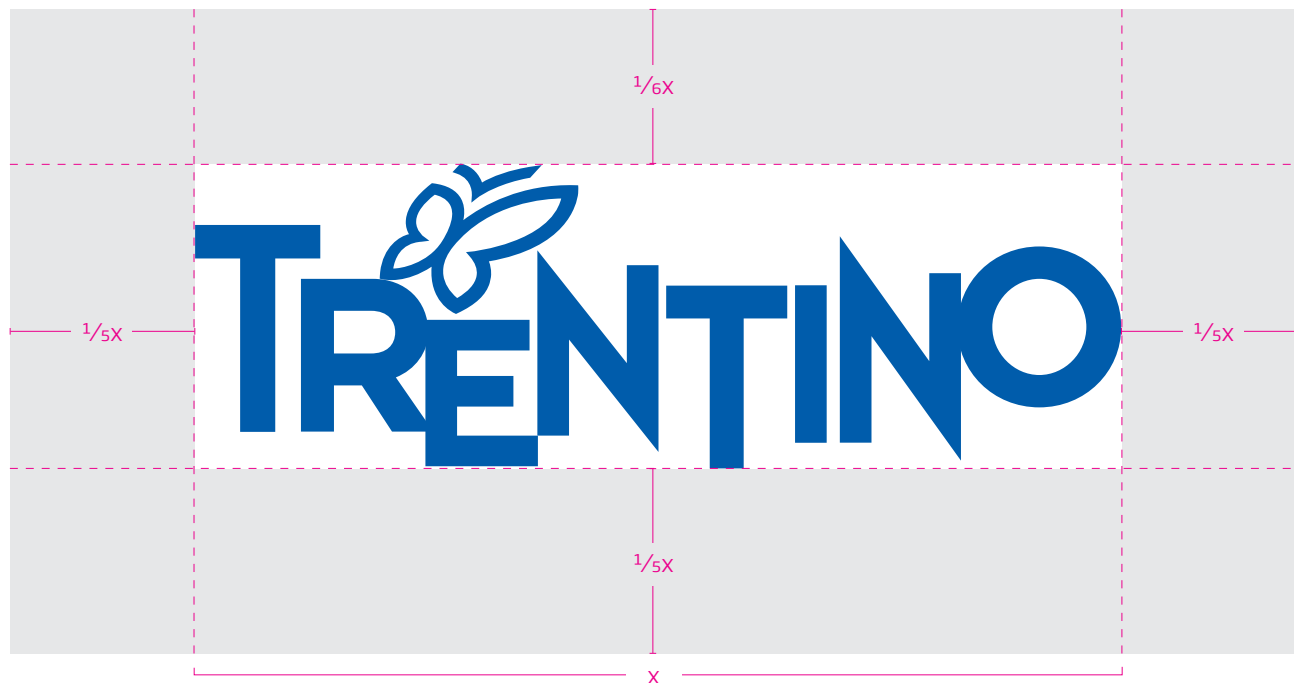
Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

5

6

Colore: Paletta cromatica del logotipo monocolore pantone istituzionale

PMS 2728	
C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	



a. Logotipo principale

Area di rispetto

### Area di rispetto

La pagina mostra la versione del logotipo monocolore che deve essere applicata sempre su sfondo bianco o su illustrazioni e sfondi fotografici chiari adatti, mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.

Per la riproduzione dei pantoni citati sopra in RGB o CMYK, è necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina. La dimensione minima consentita non può essere al di sotto dei 25 mm di lunghezza.



a. Logotipo principale monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo principale monocolore bianco



Area estesa

PMS 2728

C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolore pantone istituzionale (Pantone 2728) nella versione in positivo e in negativo.

Il logotipo principale monocolore Pantone istituzionale deve essere usato su sfondi di colore bianco o chiaro o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore chiaro.

Il logotipo principale monocolore bianco deve essere usato su sfondi di colore scuro o neri o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore scuro.





a. Logotipo monocolor Pantone 308



b. Logotipo monocolor Pantone 3145



c. Logotipo monocolor Pantone 368



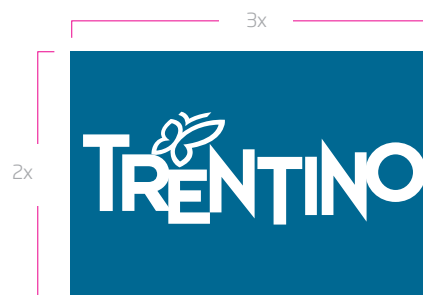
d. Logotipo monocolor Pantone 2925



e. Logotipo monocolor Pantone 382



f. Logotipo monocolor Pantone 2728



a. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 308



b. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 3145



c. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 368



d. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 2925



e. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 382



f. Logotipo monocolor bianco su sfondo Pantone 2728

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolor nei pantoni istituzionali e bianco in negativo su sfondi con colori istituzionali.

PMS 308		PMS 3145		PMS 368		PMS 2925		PMS 2728		PMS 382	
C 100	R 0	C 100	R 0	C 57	R 131	C 85	R 0	C 96	R 0	C 29	R 203
M 5	G 99	M 0	G 130	M 0	G 184	M 24	G 146	M 69	G 83	M 0	G 211
Y 0	B 144	Y 19	B 164	Y 100	B 26	Y 0	B 208	Y 0	B 159	Y 100	B 0
K 47		K 23		K 0		K 0		K 0		K 0	

Colori  
Paletta cromatica  
del logotipo multicolore



a. Logotipo principale monocolore nero



b. Logotipo principale monocolore bianco



Area estesa

## Bianco e nero

Entrambe le versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo multicolore e monocolore Pantone istituzionale non fosse possibile.

Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco in ragione di una conformità con gli altri elementi.



a. Logotipo principale per estero monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo principale per estero monocolore bianco

## Logotipo per estero

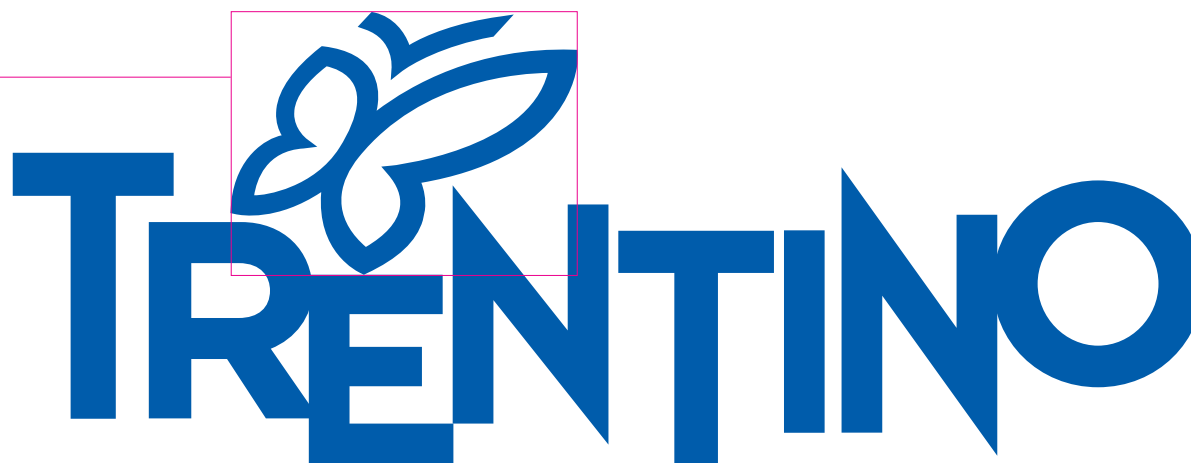
Le versioni del logotipo principale riportate nella pagina devono essere usate per la comunicazione all'estero e rispettando le stesse regole d'utilizzo per le versioni multicolore e monocolore per l'Italia.

La versione per l'estero presenta la scritta "Italia" nel typeface istituzionale, Soho Gothic Pro.



Area estesa

La farfalla è stata ingrandita del 20% rispetto alla dimensione che ha nel logotipo principale



a. Logotipo multicolore da usare per le sponsorizzazioni

Gli esempi sono in scala 1:1



b. logotipo principale 25 mm con simbolo proporzionale

72x23 pixel 72dpi



c. logotipo principale 18 mm con simbolo fermo ai 5 mm

52x17 pixel 72dpi



d. logotipo principale 15 mm con simbolo fermo ai 5 mm

44x19 pixel 72dpi

## Relazione dimensionale

Allo scopo di accrescere la leggibilità, questa versione, deve essere usata solo in particolari circostanze. Esso presenta il simbolo ingrandito del 20% rispetto alla dimensione nel logotipo principale.

Nelle situazioni in cui il marchio Trentino debba essere riprodotto molto piccolo (meno di 25 mm di lunghezza) è necessario adottare il logotipo mostrato in questa pagina (fig. b, c, d). Questa variazione è necessaria per mantenere la leggibilità. Esso presenta il simbolo fermo nella dimensione di 5 mm qualsiasi sia la dimensione del logotipo inferiore ai 25 mm. Gli esempi vengono mostrati nelle pagine successive nella sezione applicazioni.

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO



Area estesa



## Appropriato

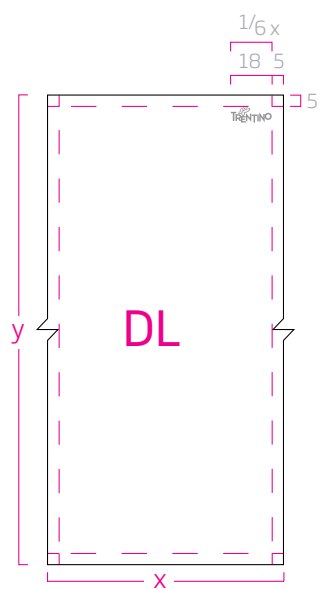
Per l'applicazione del logotipo Trentino può essere usato il logotipo principale monocolore Pantone istituzionale 2728, o qualsiasi altro colore\*, versione positivo e negativo.

\* Qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale il logotipo può assumere quel colore.

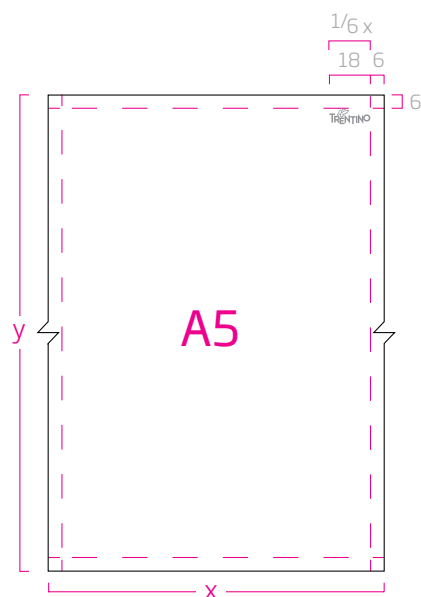
Gli esempi sono visibili nelle sezioni applicazioni.



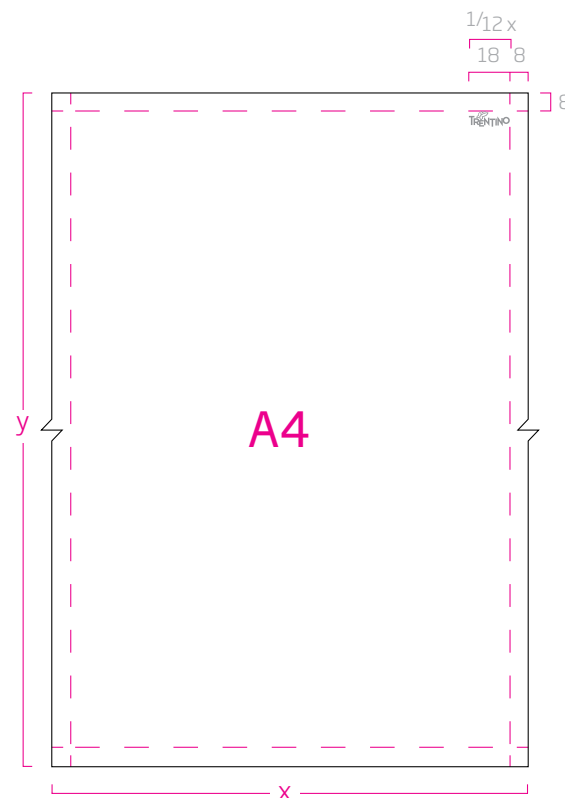
Area estesa



c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)



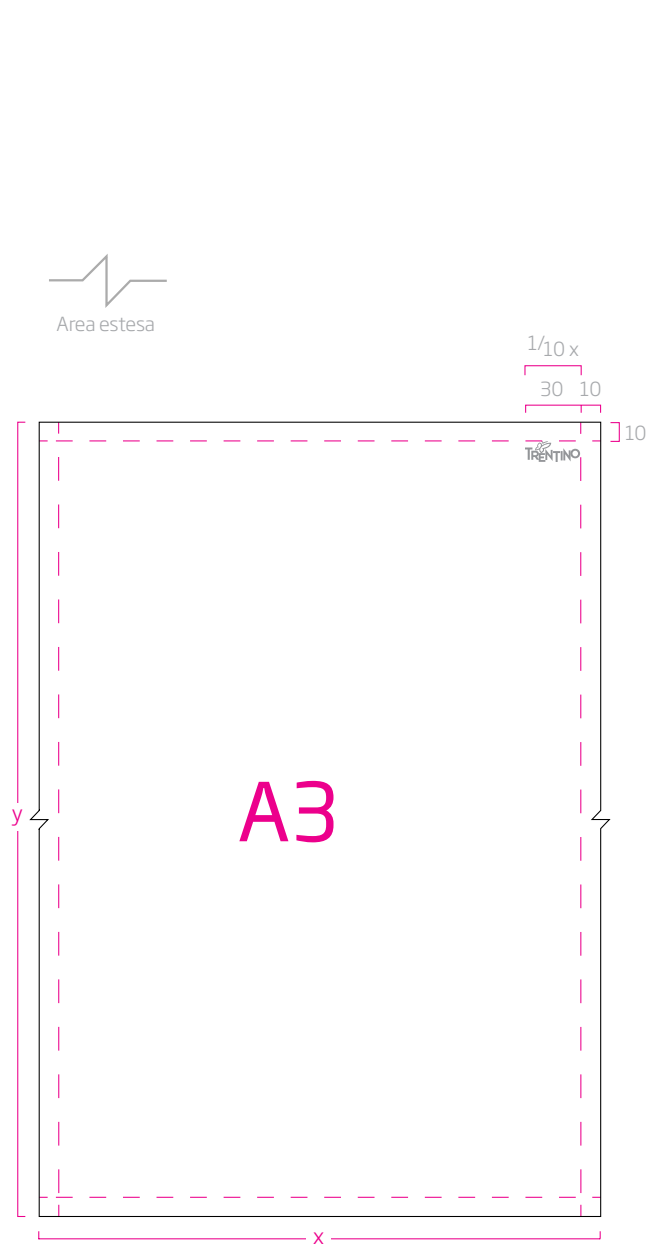
e. A4 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

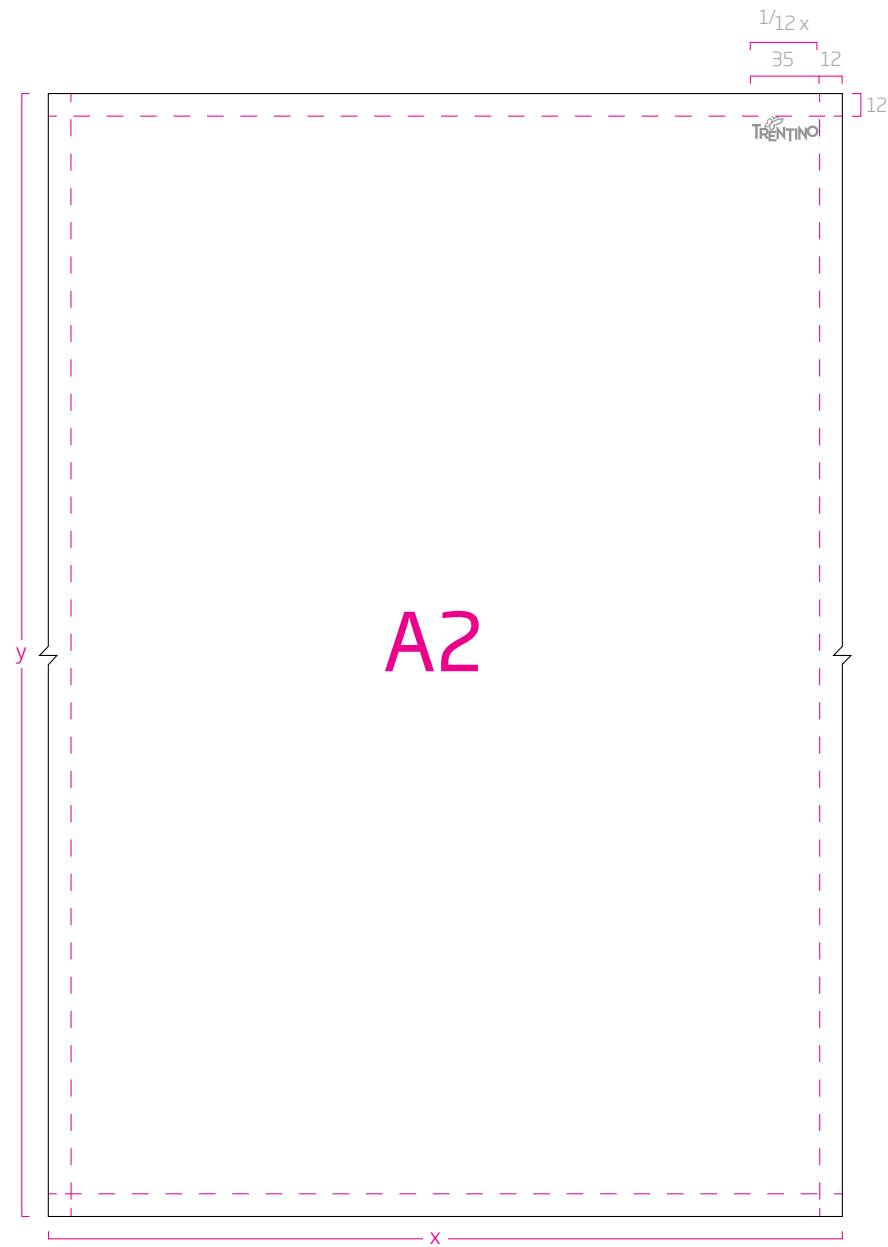
Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



a. A3 f.to variabile al variare di (y)

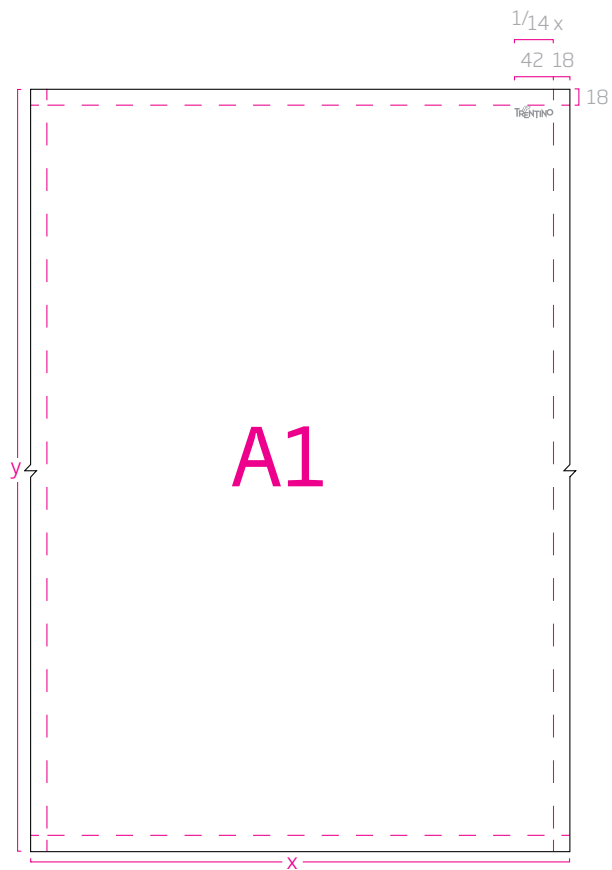


a. A2 f.to variabile al variare di (y)

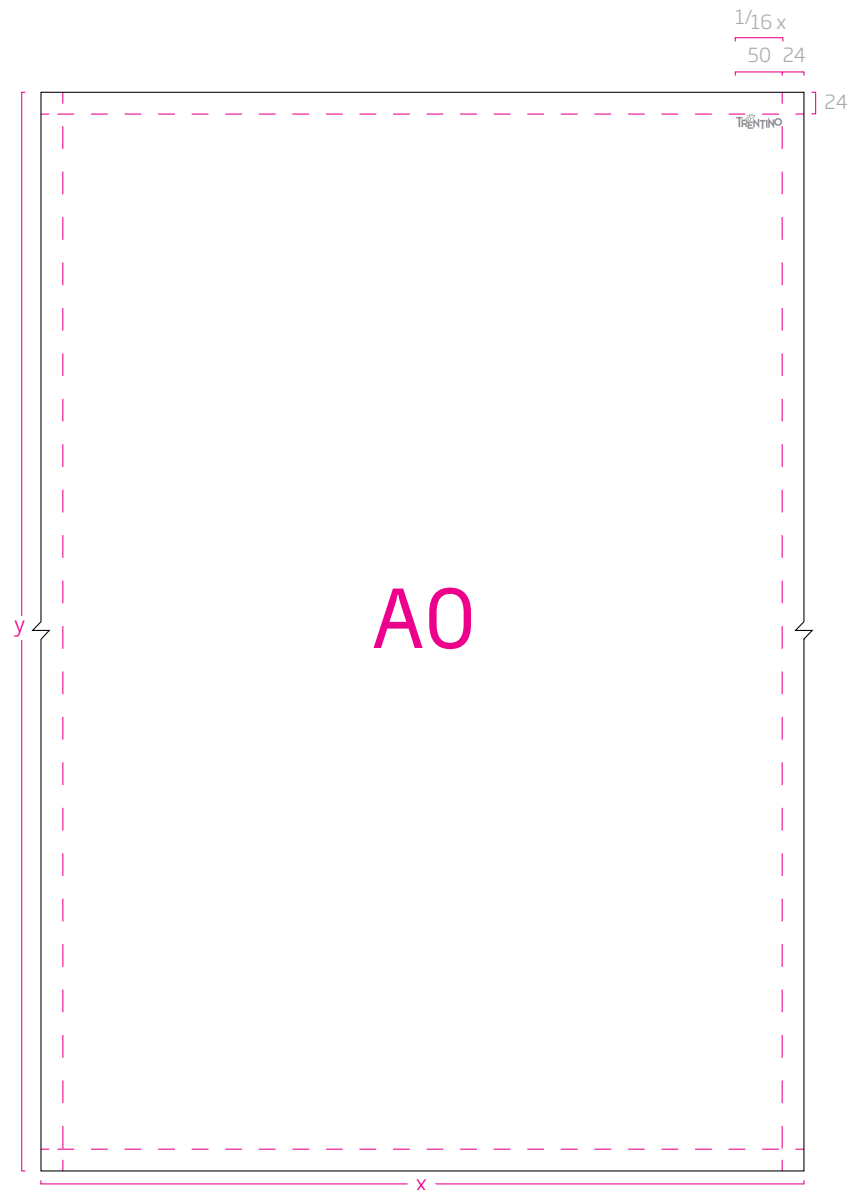
### Posizionamento.

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



a. A1 f.to variabile al variare di (y)



b. A0 f.to variabile al variare di (y)

### Posizionamento.

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.

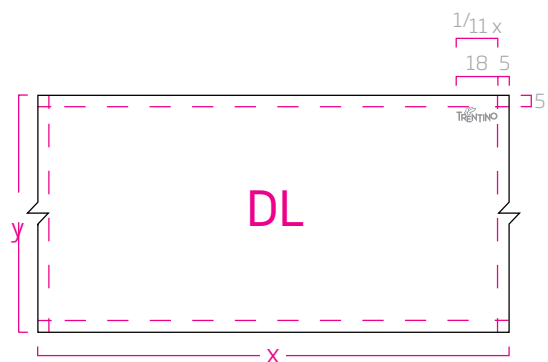


## Posizionamento

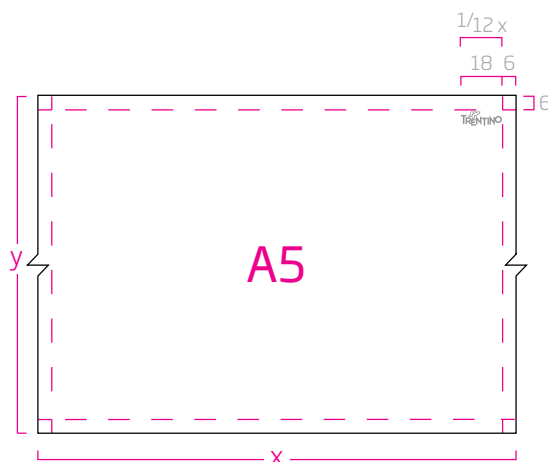
Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

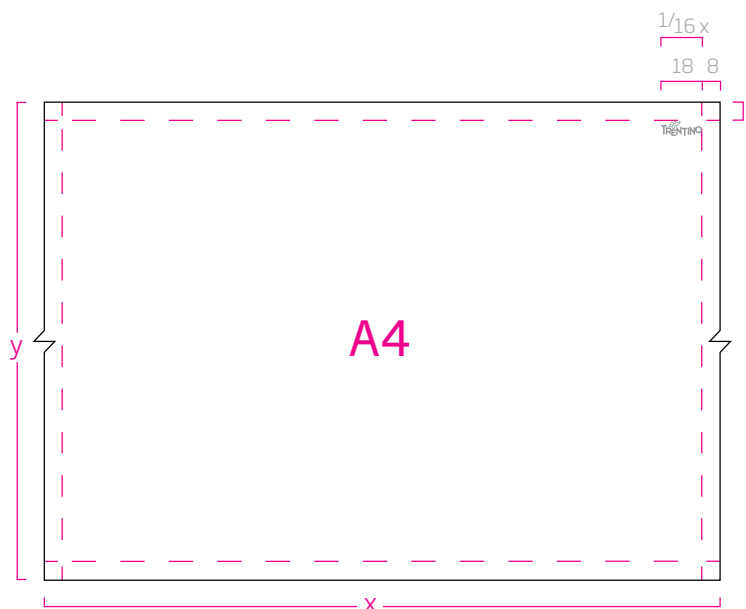
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)

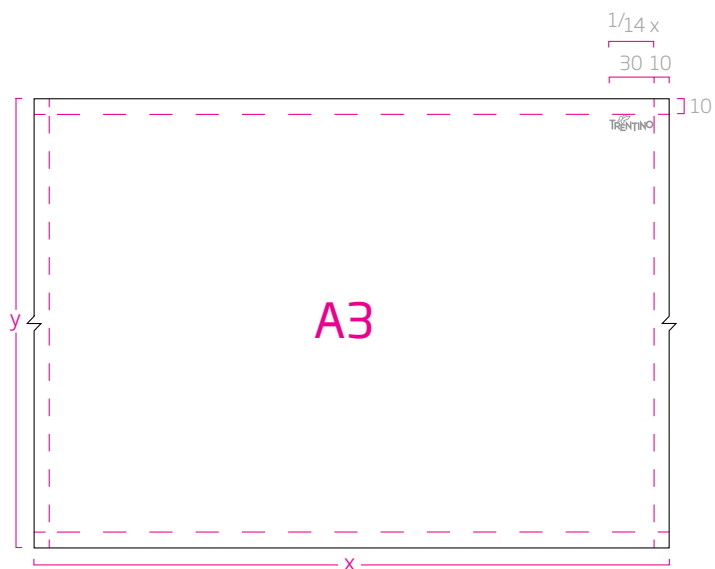


e. A4 f.to variabile al variare di (y)

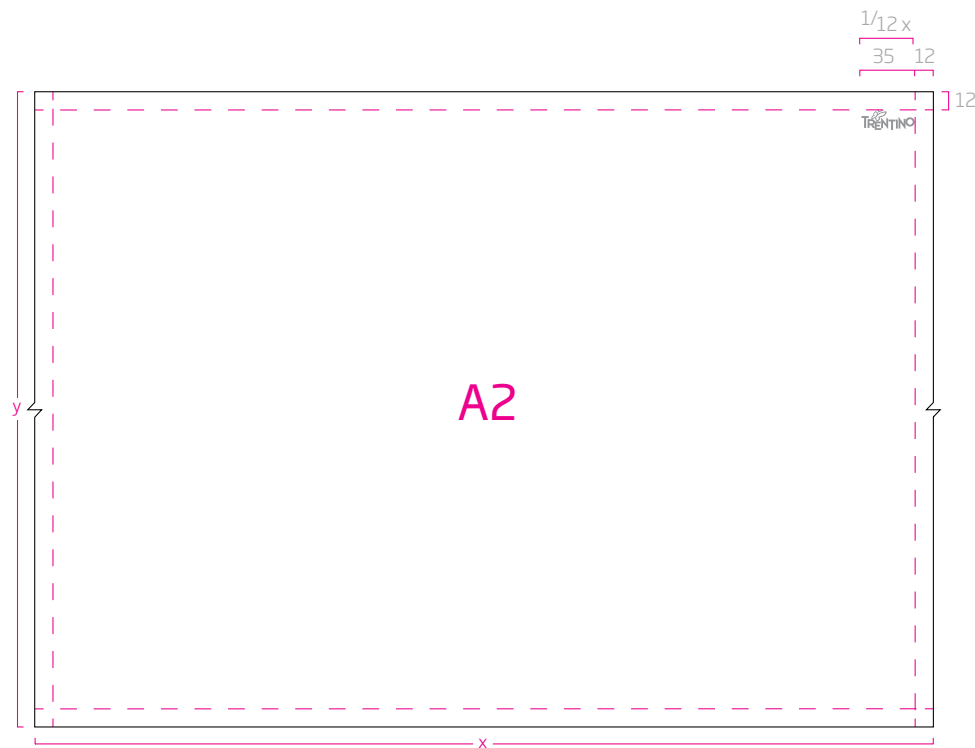




Area estesa



a. A3 f.to variabile al variare di (y)



b. A2 f.to variabile al variare di (y)

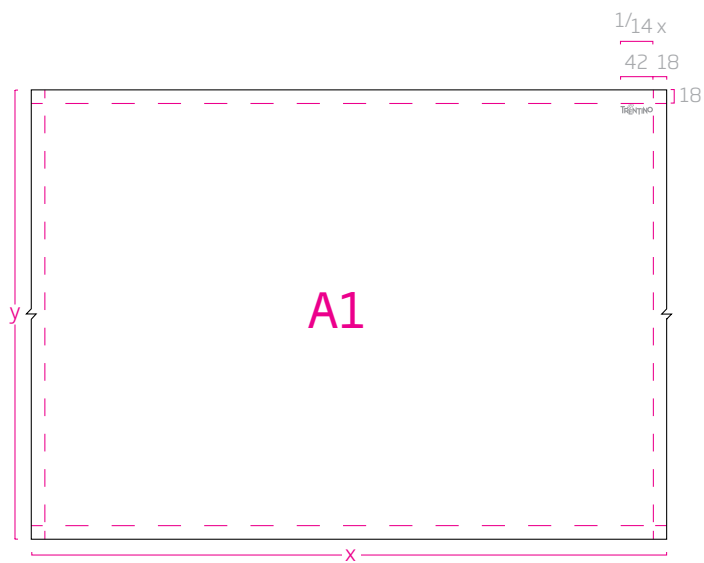
## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



Area estesa



a. A1 f.to variabile al variare di (y)

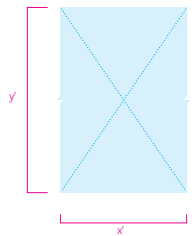


b. A0 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

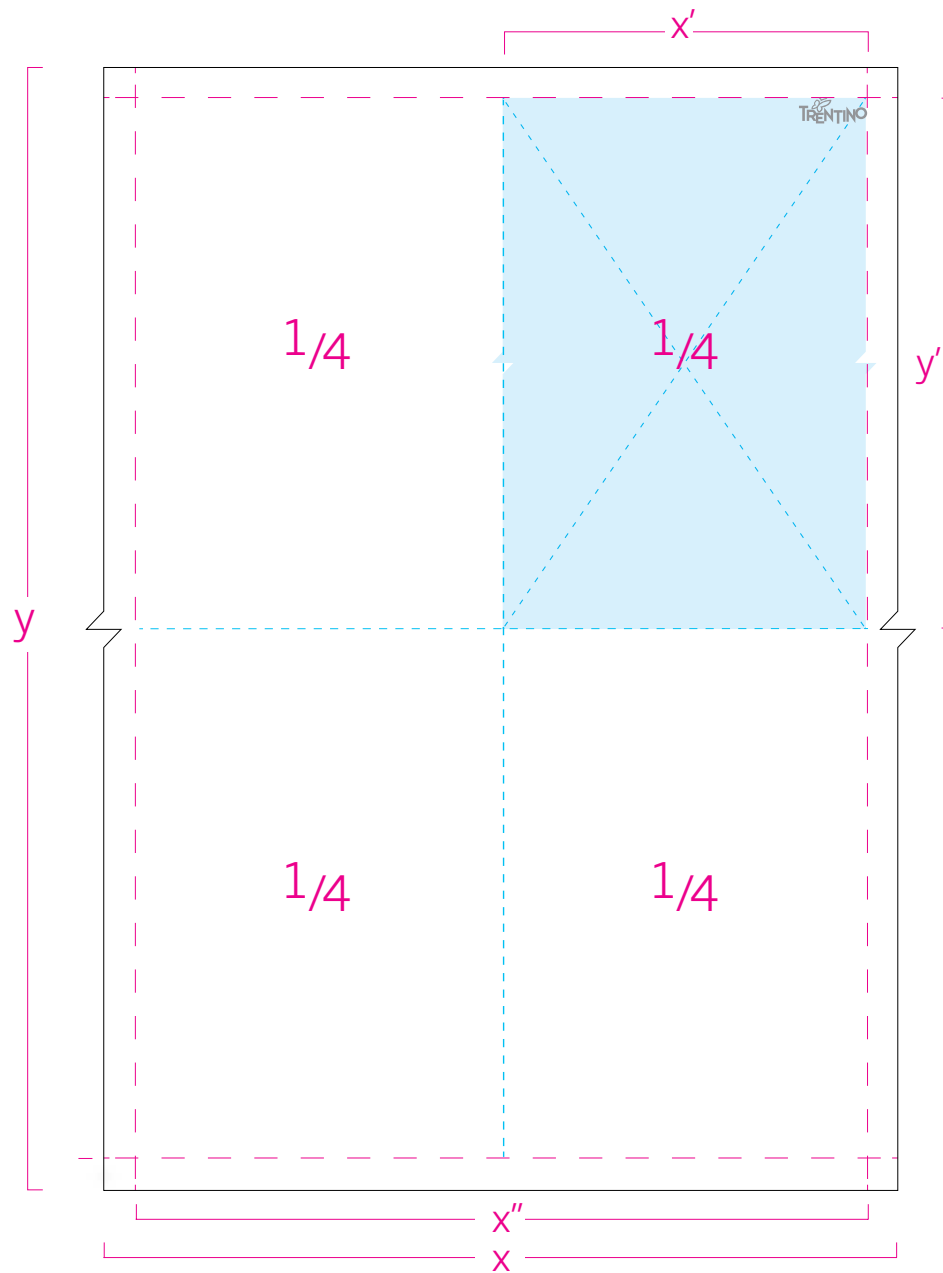
Inoltre per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri relativi all'uso corretto del colore.



a. Area esclusiva.



Area estesa



b.

## Area esclusiva

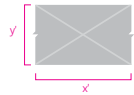
Questa pagina evidenzia l'area esclusiva del logotipo Trentino. Prestare massima attenzione nell'applicare eventuali elementi grafici nell'area esclusiva destinata al logotipo.

Questo spazio è sempre della dimensione di  $1/4$  di qualsiasi formato come indicato nella fig. b.

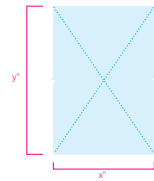
Qualora ci siano situazioni particolari, contattare Trentino Marketing.



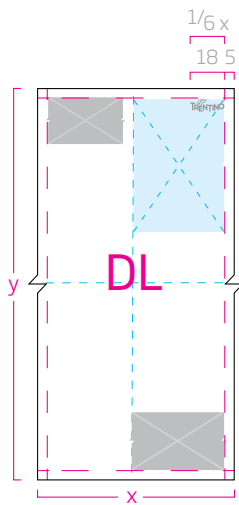
Area estesa



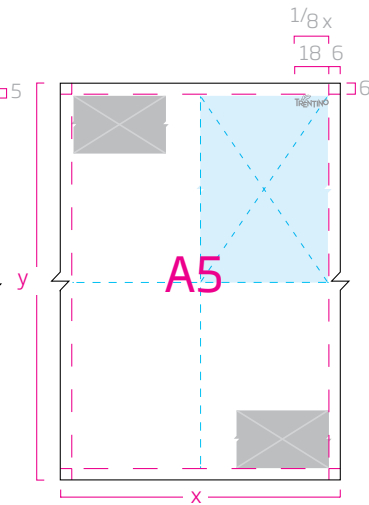
a. Spazio loghi enti principali.  
(dimensione variabile al variare di y).



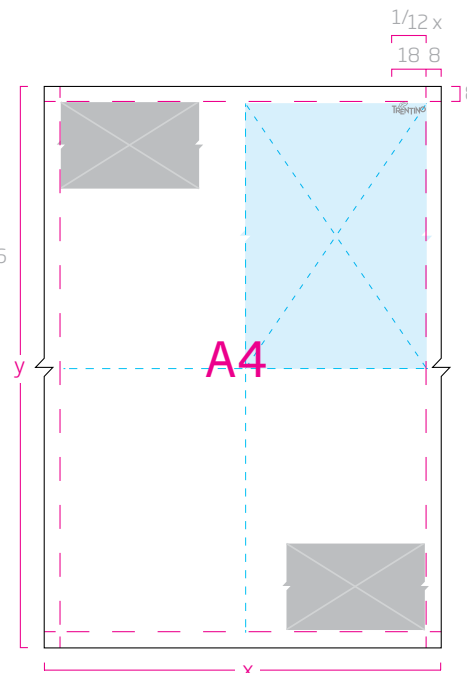
b. Area Esclusiva logo trentino.  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



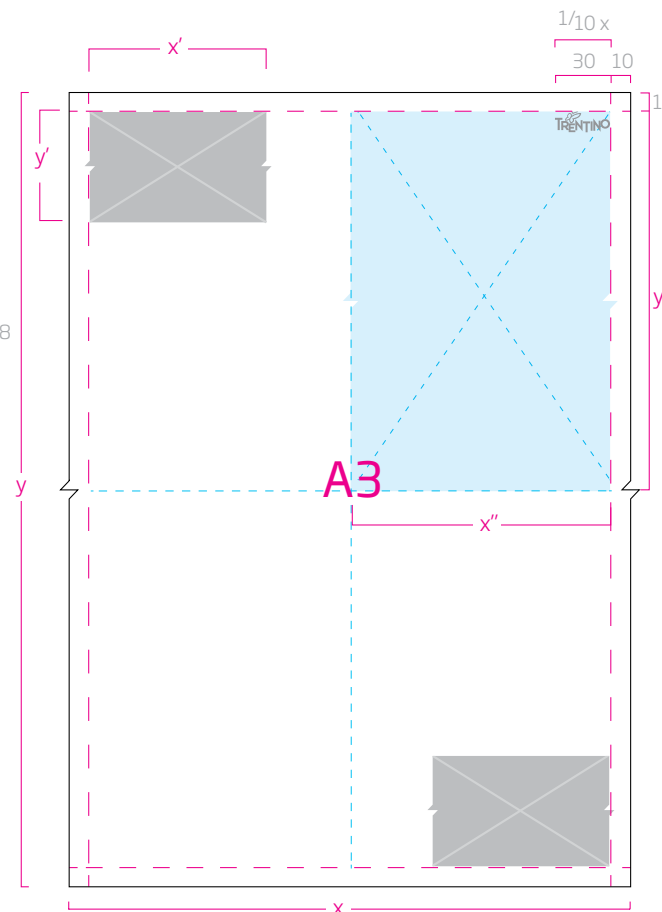
c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)



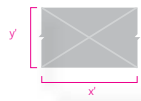
e. A4 f.to variabile al variare di (y)



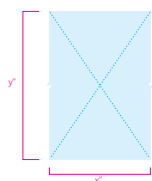
f. A3 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento logo Ente principale

Questa pagina mostra l'area di posizionamento del logo dell'Ente principale, che deve essere posizionato in alto a sinistra, ma qualora lo spazio sia occupato da altri elementi grafici può essere posizionato in basso a destra (fig. c, d, e, f).



a. Spazio per loghi enti principali.  
dimensione variabile al variare di (y).  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



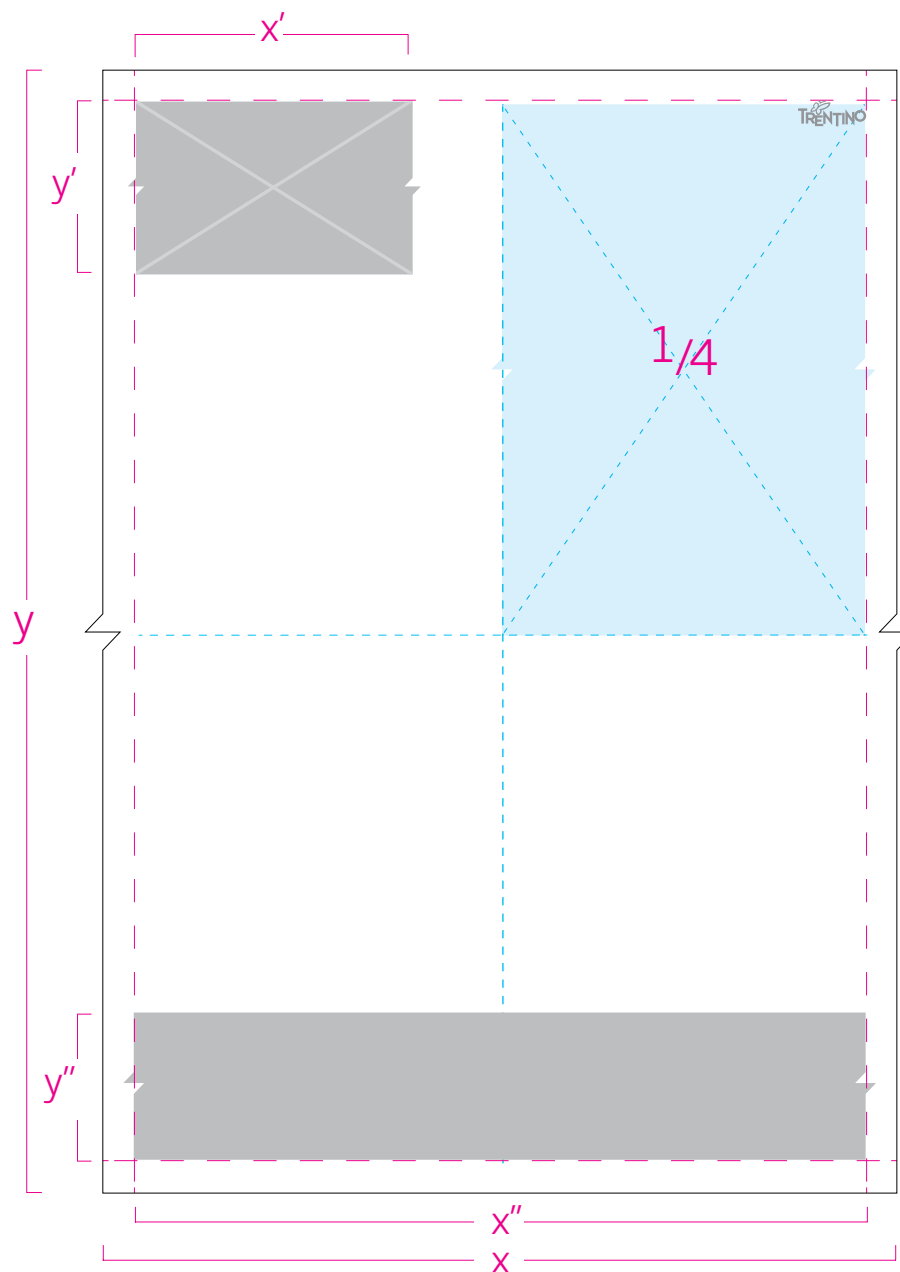
b. Area Esclusiva logo trentino.



Area estesa



c. Spazio per sponsors.  
(dimensione variabile al variare di y").

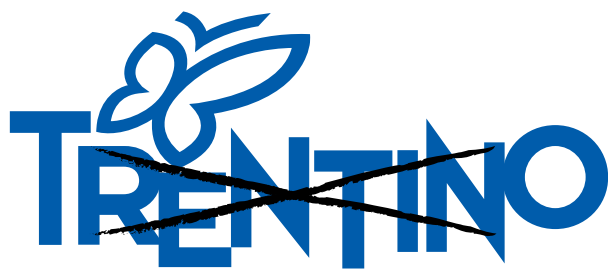


d. f.to variabile al variare di (y)

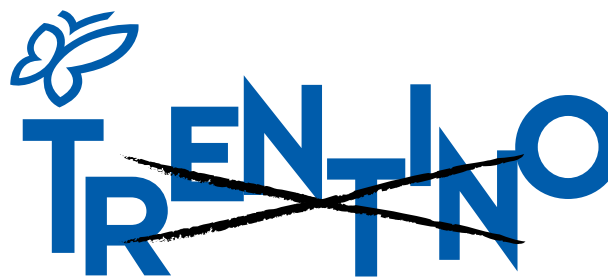
## Posizionamento per eventuali sponsor

Questa pagina mostra l'area di posizionamento di eventuali sponsor, che devono essere sempre posizionati nello spazio in basso (fig. d).

Questo spazio è variabile come indicato nella fig. c, qualora ci siano situazioni particolari.



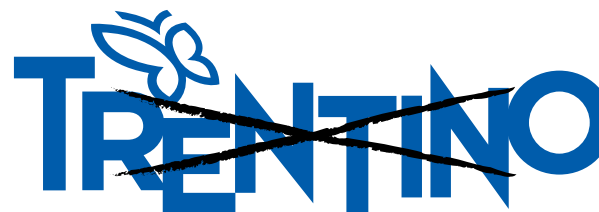
a. Non alterare in modo arbitrario le proporzioni tra simbolo e stile del nome.



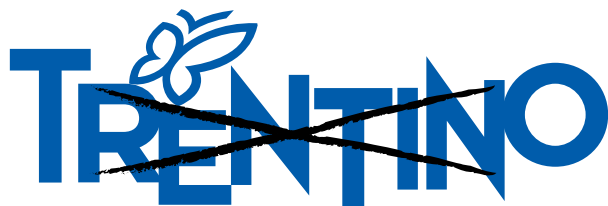
d. Non modificare la posizione di alcun elemento del logotipo.



b. Non distorcere il logotipo.



e. Non invertire la direzione del simbolo.



c. Non cambiare i colori del logotipo multicolore.



f. Non ruotare il logotipo.

## Cosa non fare

Per garantire una corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo principale multicolore.



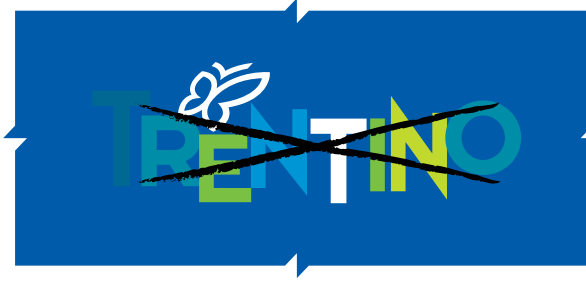
a.



e.



b.



f.



c.



g.



d.



h.

### Uso del colore, cosa non fare

Questa pagina mostra  
l'uso errato del colore.

Non usare in maniera  
arbitraria i colori della  
paletta cromatica o  
altri colori utilizzabili.

Inoltre non aggiungere  
in maniera arbitraria  
contorni di colore  
o eventuali ombre  
(fig. g, h).



Area estesa



## 4. Sezione riservata alle Imprese turistiche e professioni del turismo:

alberghi, ristoranti, campeggi, agriturismi, rifugi, ostelli, B&B, maestri di sci, guide alpine, accompagnatori di territorio, guide turistiche, ecc

### Applicazioni istituzionali

La sezione che segue specifica le linee guida da seguire per l'applicazione del logotipo nell'ambito istituzionale, sui supporti cartacei e digitali.

4.114 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali

1

2

3

Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

5

6

## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta del logotipo monocoloro scala di grigio sui supporti cartacei istituzionali.





## DU LAC ET DU PARC GRAND RESORT



### Das größte Ferienangebot direkt am Gardasee

In Riva del Garda, eingebettet in einer traumhaften 70.000 m<sup>2</sup> großen Parkanlage und direkt am Seeufer, liegt das **Du Lac et Du Parc Grand Resort**. Den Gästen erwarten 195 Zimmer, 67 Suiten und 33 Bungalows, verschiedene Restaurants und Bars, Football-, Tennis- und Beachvolleyballanlagen, ein großzügiger Wellness- und Fitnessbereich sowie eine hotelinterne Segel- und Windsurfschule.

Das Du Lac et Du Parc Grand Resort gehört zu den ersten Adressen am Gardasee. Neben dem „ADAC Trentino Classic“ Diktiertreffen, das bereits mehrmals im Grand Resort stattfand, warnte beispielsweise auch der FC Bayern München das Du Lac et Du Parc Grand Resort als Domizil für das Sommertrainingslager 2010.

Fotografie: © Getty Images / Photo: Massimo Sestini



DU LAC ET DU PARC  
GRAND RESORT

Riva del Garda (Trento)

Tel. +39 0464 566.500 Fax +39 0464 566.565  
info@dulacetduparc.com • www.dulacetduparc.com



### Applicazioni corrette

Nella pagina viene mostrato un esempio di applicazione corretta del logotipo monocolore per l'estero.

Le indicazioni riportate negli esempi devono essere considerate per un uso corretto del logotipo.

## 4. Sezione riservata alle Imprese turistiche e professioni del turismo:

alberghi, ristoranti, campeggi, agriturismi, rifugi, ostelli, B&B, maestri di sci, guide alpine, accompagnatori di territorio, guide turistiche, ecc

### Applicazioni promozionali

La sezione che segue specifica le linee guida da seguire per l'applicazione del logotipo nell'ambito promozionale, sui supporti cartacei e digitali.

- 4.117 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali digitali
- 4.119 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali
- 4.121 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali digitali
- 4.124 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali editoriali

1

2

3

Esempi istituzionali  
Esempi promozionali

5

6

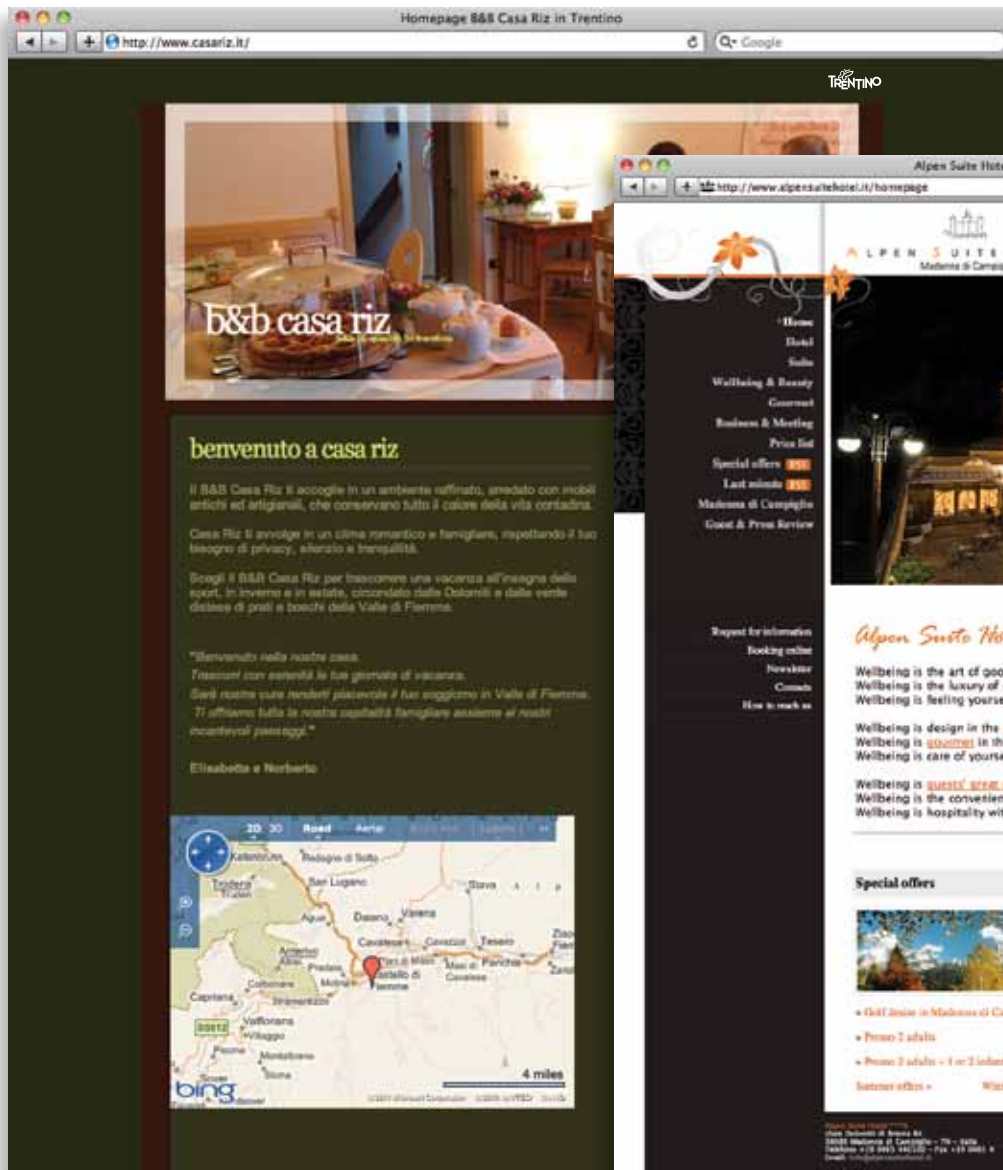


## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore, sui supporti digitali promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.

Le dimensioni delle applicazioni relative al logotipo hanno tutte la dimensione espressa in pixel di:  
52x17 pixel 72dpi.



## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore, sui supporti digitali promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.

Le dimensioni delle applicazioni relative al logotipo hanno tutte la dimensione espressa in pixel di:  
52x17 pixel 72dpi.

TRENTINO

**Gli hotel del benessere**

**Ogni momento è buono per rigenerarsi.**  
 Gli hotel Vita Nova sono ospiti della favolosa natura trentina, quella bella in ogni stagione dell'anno. Da lei imparano ritmi, segreti di bellezza e saggezza per offrirvi esperienze uniche.

Scegliete i dettagli beauty, activity o family su  
**vitanova.to** - tel. 0461 421533 - fax 0461 825657

38122 Trento - via Solfero, 78 - info@vitanova.to [www.vitaltrentino.it](http://www.vitaltrentino.it)

DOLOMITI  
Camping Village

Via Gode, 105 - I - 38025 Ortacesus (Trento)  
 Tel. +39 (0)461 974332 - Fax +39 (0)461 973200  
[www.campingdolomiti.com](http://www.campingdolomiti.com) | [info@campingdolomiti.com](mailto:info@campingdolomiti.com)

TRENTINO

DOLOMITI  
Camping Village

Val di Sole

### Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati gli esempi di applicazione corretta del logotipo bianco in negativo su sfondo scuro.

Le indicazioni riportate negli esempi devono essere considerate per una valida comunicazione del brand.



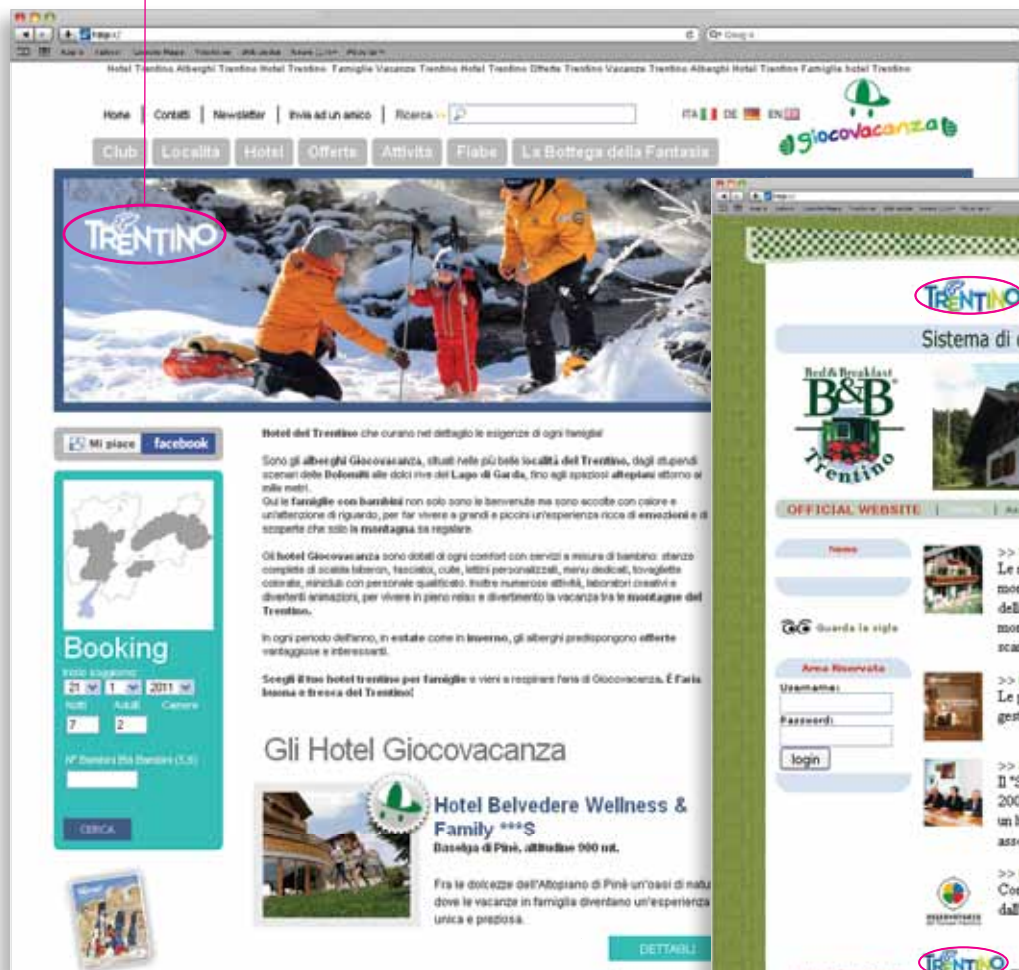
## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta del logotipo monocolore sui supporti cartacei promozionali.

Come specificato nelle pagine precedenti, qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale, il logotipo assumerà quel colore (fig. b).



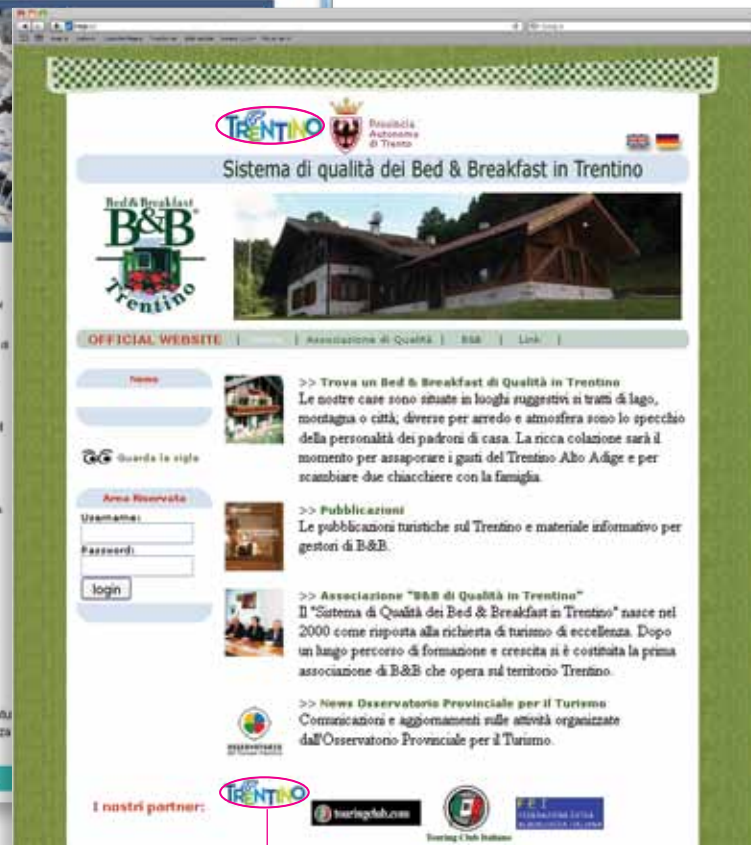
L'esempio evidenzia un errato uso del colore e posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area destinata al logo dell'Ente principale.



## Applicazioni errate

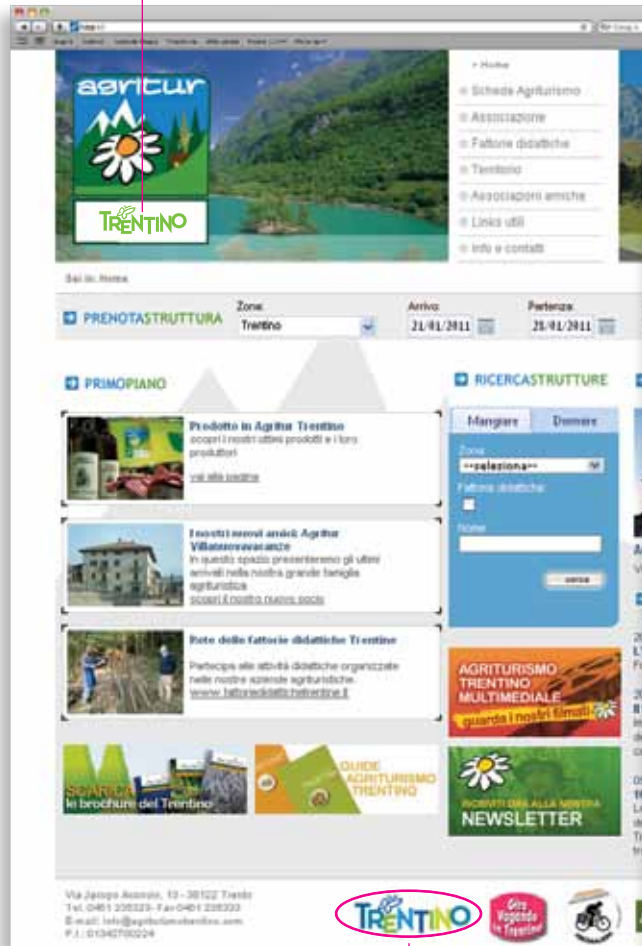
Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo multicolore e monocolore sui supporti digitali promozionali.

Negli esempi sono state evidenziate le posizioni e le applicazioni da evitare.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore e posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area destinata all'Ente principale e agli sponsor.

L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area destinata al logo dell'Ente principale.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore e posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area destinata agli sponsor.

L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo, l'uso errato del colore e dei criteri di applicazione



## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi d' applicazione errata del logotipo monocolore sui supporti digitali promozionali.

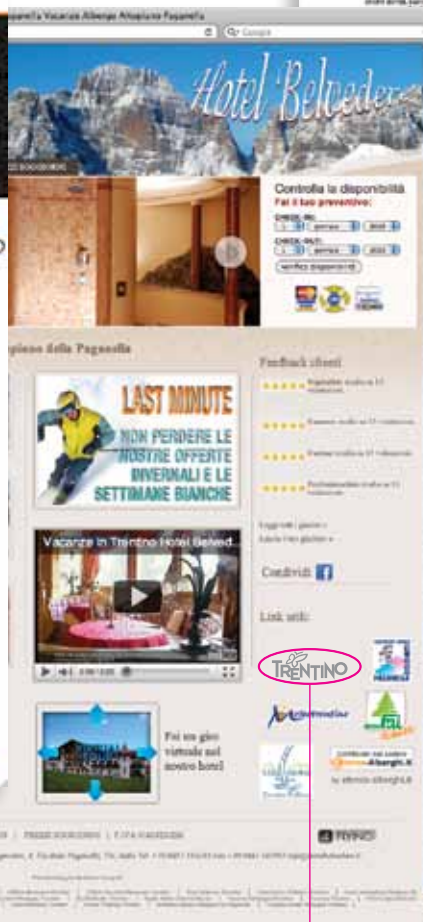
## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata del logotipo monocoloro sui supporti digitali promozionali.

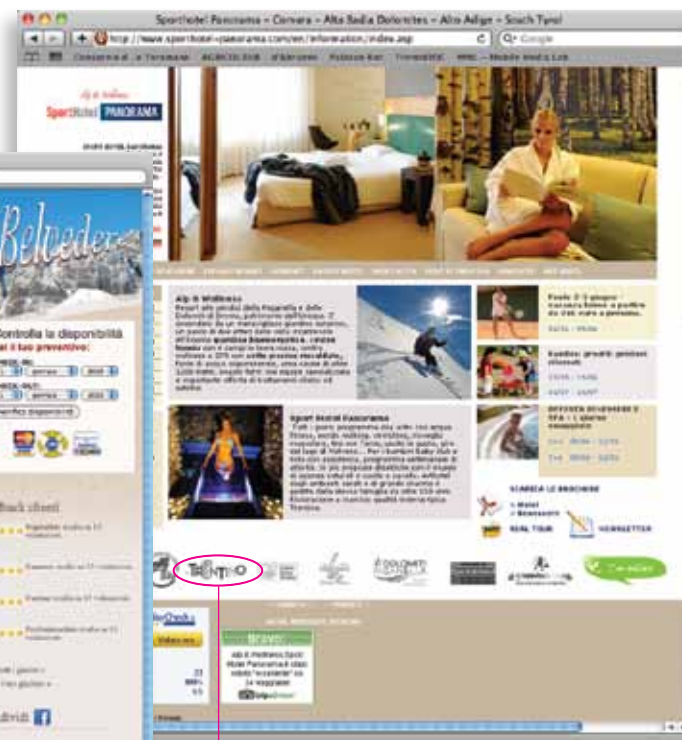
Negli esempi sono state evidenziati le posizioni e le applicazioni da evitare.



L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area riservata agli sponsor.

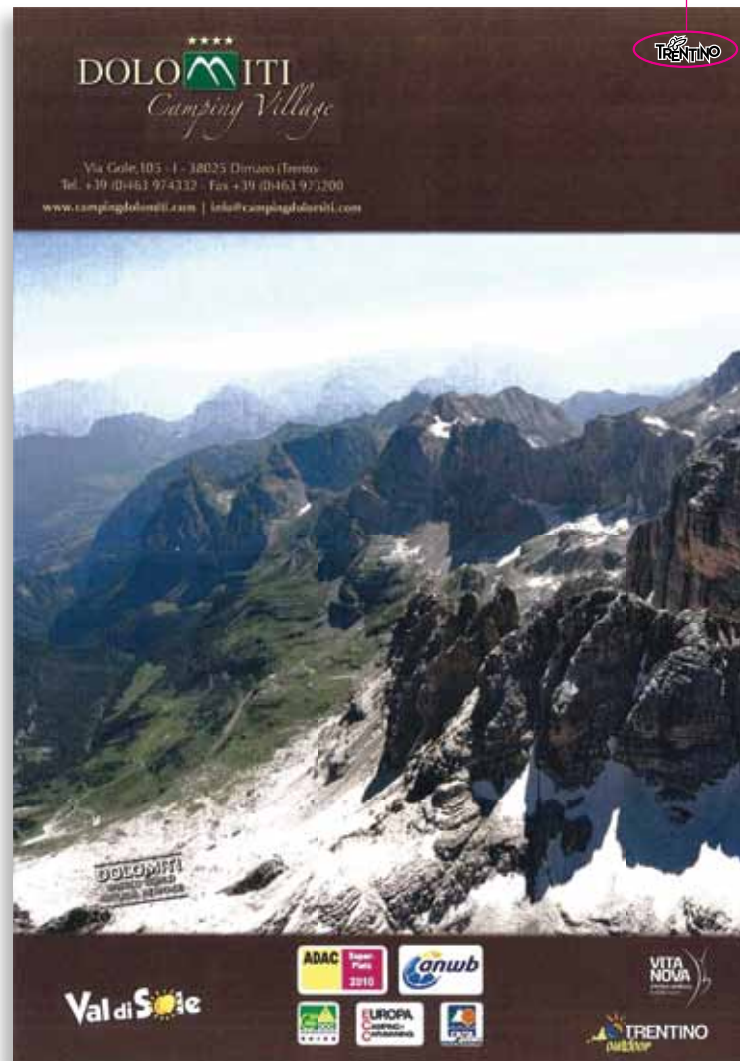


L'esempio evidenzia un errato posizionamento del logotipo.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore e del posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area riservata agli sponsor.

L'esempio evidenzia un errato uso arbitrario del logotipo con l'aggiunta arbitraria del contorno bianco.



## Applicazioni errate

Nella pagina è mostrato un esempio d' applicazione errata del logotipo monocolore sui supporti editoriali promozionali.

L'esempio evidenzia l'uso errato del colore.

## Sezione riservata alle Imprese, alle Associazioni e alle Federazioni:

aziende industriali ed artigianali, associazioni di categoria, associazioni culturali e sportive, federazioni sportive, ecc.

1

2

3

4

5

6

## 5. Sezione riservata alle Imprese, alle Associazioni e alle Federazioni:

aziende industriali ed artigianali, associazioni di categoria, associazioni culturali e sportive, federazioni sportive, ecc.

### Principi d'uso del logotipo

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto della "versione timbro".

- 5.127 "Versione timbro" principale monocolore pantone istituzionale
- 5.128 "Versione timbro" e area di rispetto
- 5.129 "Versione timbro" monocolore nero e bianco negativo
- 5.130 "Versione timbro" per comunicazione all'estero
- 5.131 "Versione timbro": uso appropriato dei colori
- 5.132 "Versione timbro" e criteri di applicazione sui formati: DL, A5, A4, A3, A2, A1, A0.
- 5.133 "Versione timbro" e area esclusiva
- 5.134 "Versione timbro" e posizionamento logo Ente principale
- 5.135 "Versione timbro" e posizionamento di eventuali Sponsor
- 5.141 "Versione timbro" cosa non fare nel trattamento
- 5.142 "Versione timbro" cosa non fare nell'uso dei colori

**Esempi:** alla fine di questa sezione troverete esempi di applicazioni Istituzionali per un uso corretto della "versione timbro", comunque accessibili direttamente da questa pagina come evidenziato a lato.

1

2

3

4

Esempi istituzionali

6



a. "Versione timbro" del logotipo monocolore Pantone istituzionale 2728

### Versione timbro del logotipo

Per alcune applicazioni del marchio Trentino concordate con il gestore può essere usata la "versione timbro" mostrata in questa pagina.

Dove si ritenga preferibile, possono essere usati altri colori rispetto al Pantone monocolore istituzionale indicato Pant. 2728

## Area di rispetto

"Versione timbro"  
e area di rispetto



Colore: Paletta cromatica  
della "versione timbro"

PMS 2728

C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	

a. "Versione timbro"

Area di rispetto





a. "Versione timbro" monocolore nero



b. "Versione timbro" monocolore bianco



Area estesa

## Bianco e nero

Entrambe le versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo multicolore e monocolore Pantone istituzionale non fosse possibile.

Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco per ragioni di conformità con gli altri elementi.



a. "Versione timbro" per estero monocoloro Pantone istituzionale con indirizzo internet .

### **"Versione timbro" per estero**

Su materiale editoriale destinato all'estero deve essere usata la "versione timbro" per estero monocoloro Pantone istituzionale mostrata in questa pagina.

La "versione timbro" deve essere sempre applicata in alto a destra, salvo deroghe concordate con Trentino Marketing SpA.



### Appropriato

Per l'applicazione della "versione timbro" può essere usato come monocolore il Pantone istituzionale, o qualsiasi altro colore\*, versione positivo e negativo.

\*Qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale, la versione timbro assumerà quel colore.

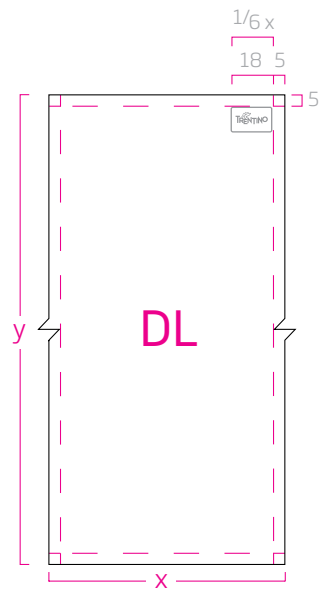
Gli esempi sono visibili nelle sezioni applicazioni.



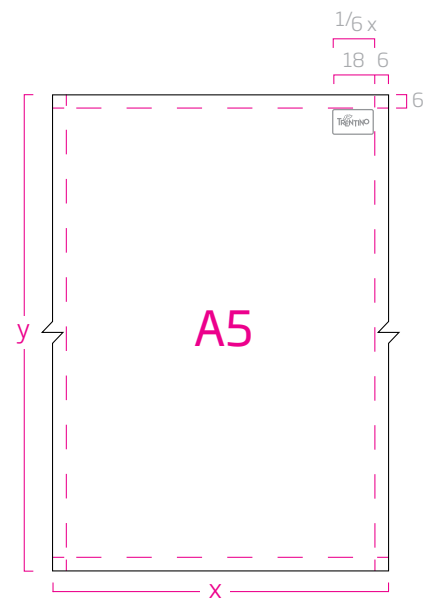
Area estesa



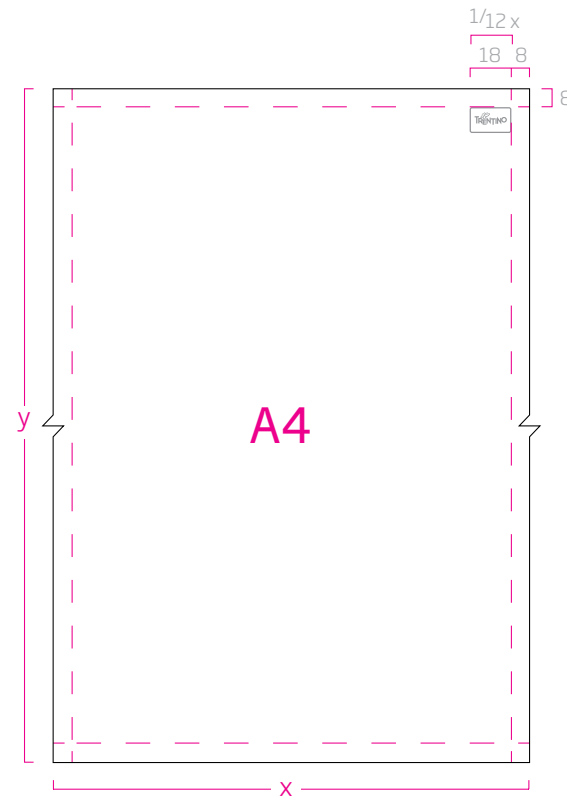
Area estesa



a. D/L f.to variabile al variare di (y)



b. A/5 f.to variabile al variare di (y)

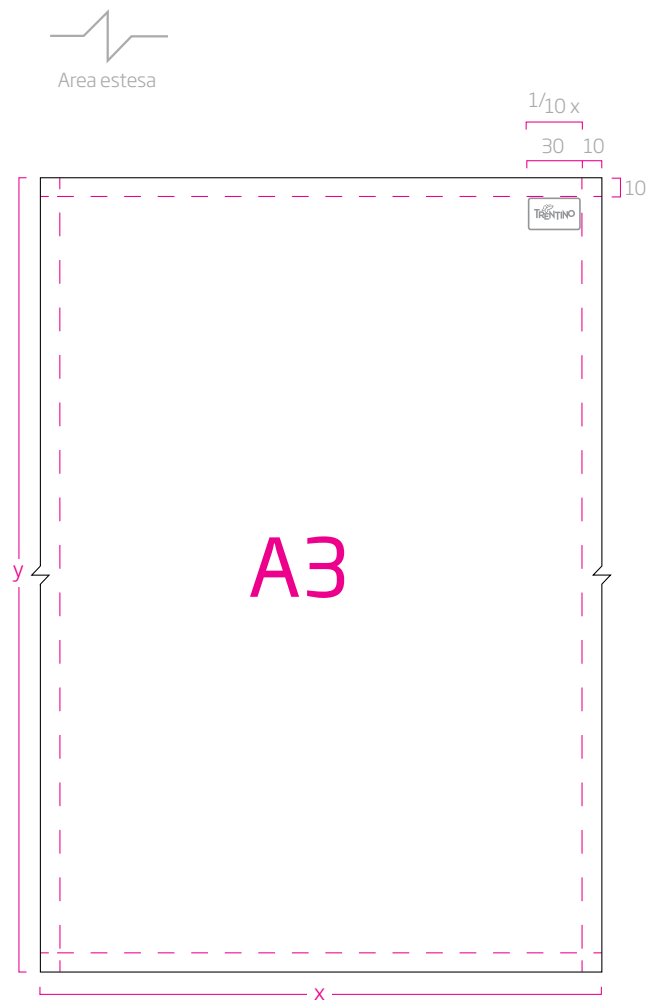


c. A/4 f.to variabile al variare di (y)

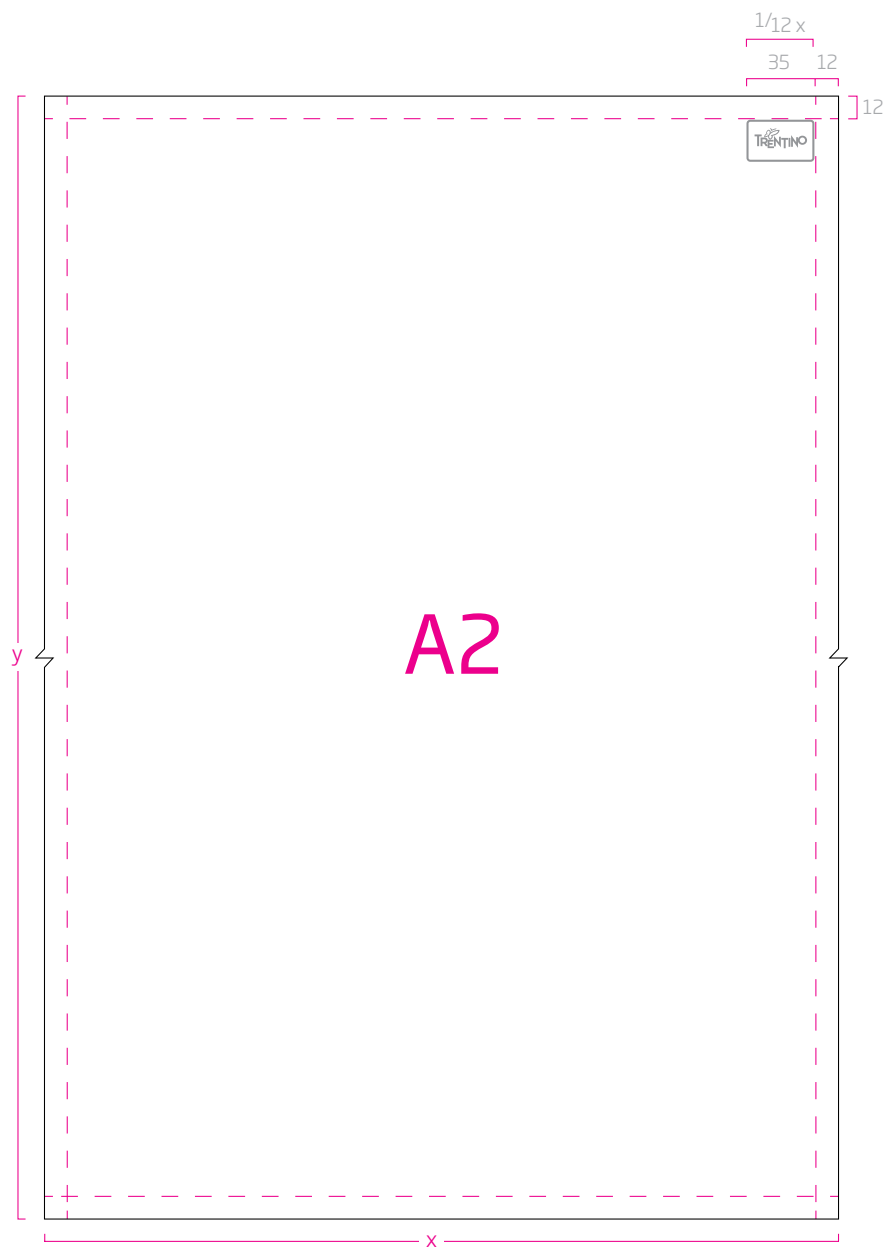
## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, la “versione timbro” Trentino deve essere sempre posizionata nell’angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre, per l’applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri indicati nelle pagine precedenti.



a. A3 f.to variabile al variare di (y)



a. A2 f.to variabile al variare di (y)

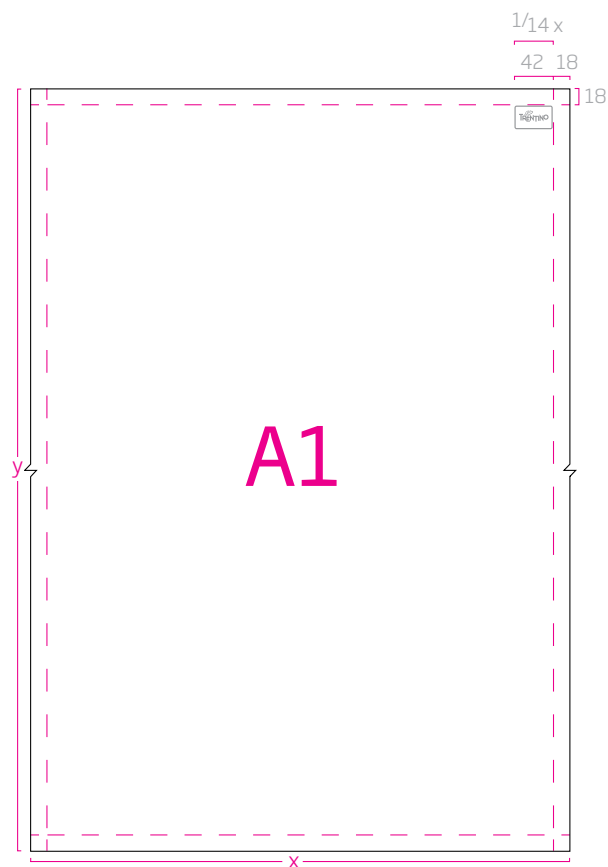
### Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, la "versione timbro" Trentino deve essere sempre posizionata nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

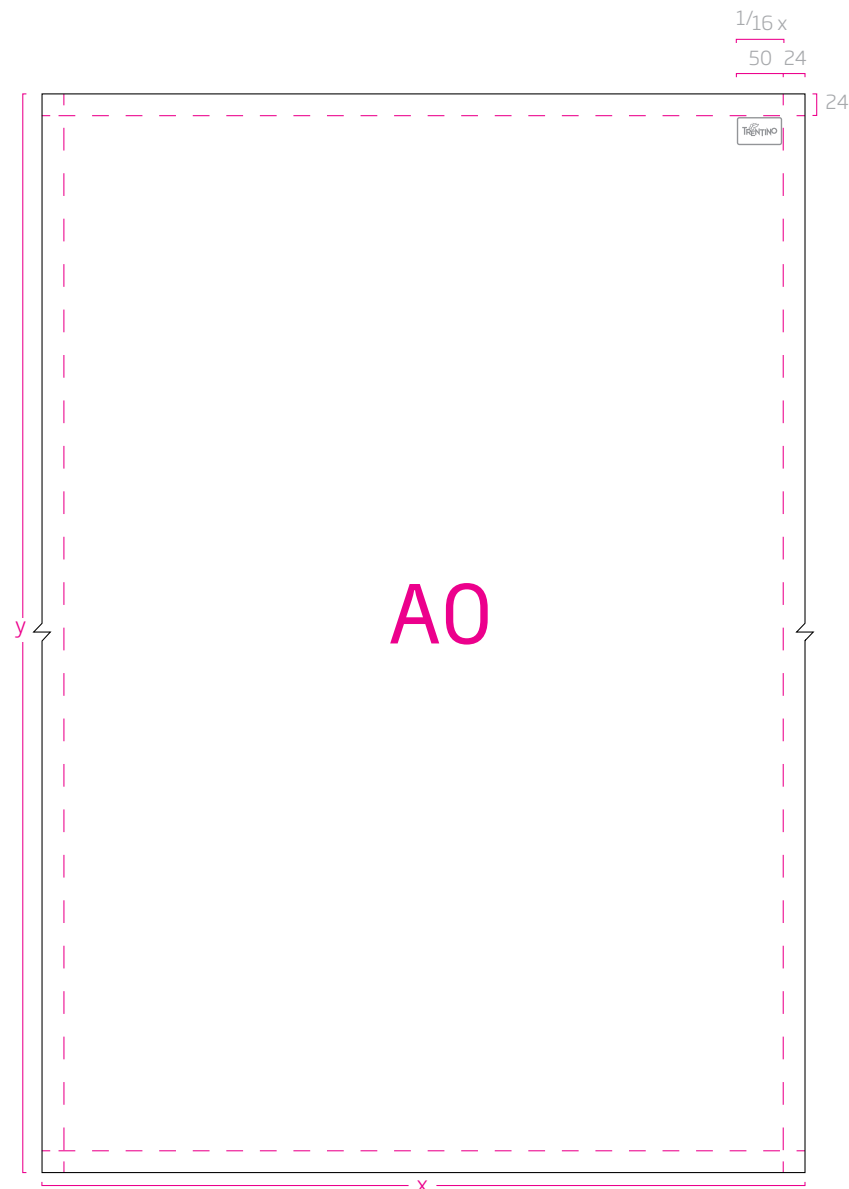
Inoltre, per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri indicati nelle pagine precedenti.



Area estesa



a. A1 f.to variabile al variare di (y)



b. A0 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

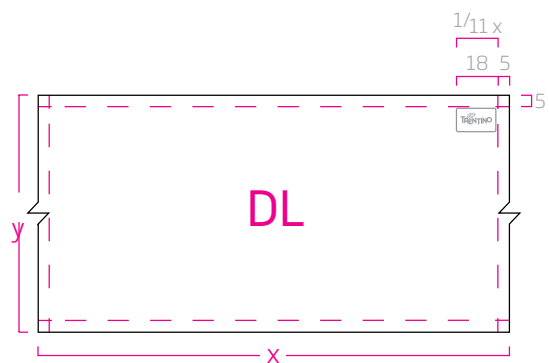
Come mostrato in questa pagina, la "versione timbro" Trentino deve essere sempre posizionata nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre, per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri indicati nelle pagine precedenti.

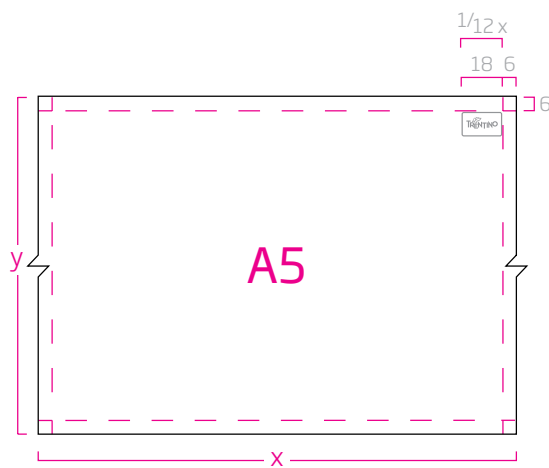
## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, la “versione timbro” Trentino deve essere sempre posizionata nell’angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

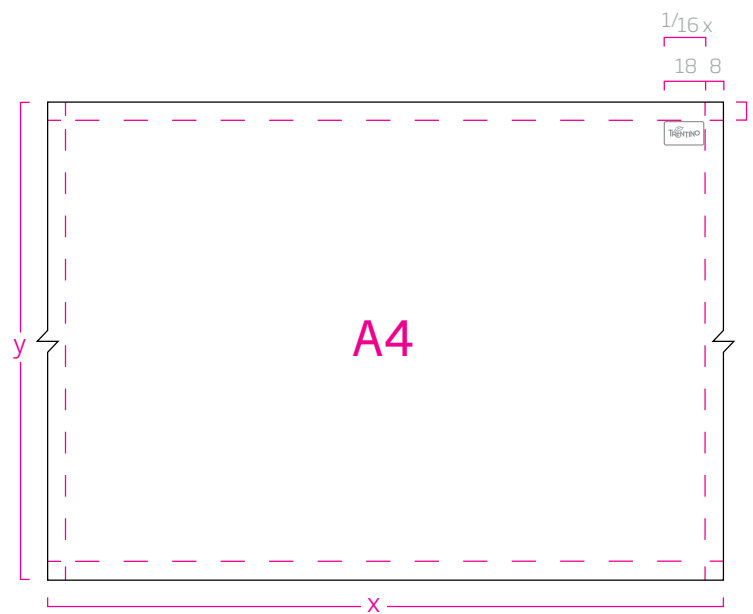
Inoltre, per l’applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri indicati nelle pagine precedenti.



c. DL f.to variabile al variare di  $(y)$

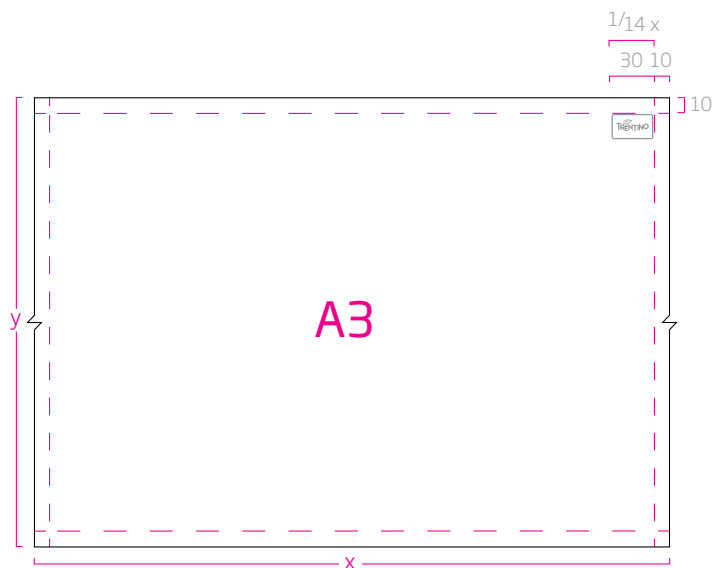


d. A5 f.to variabile al variare di  $(y)$

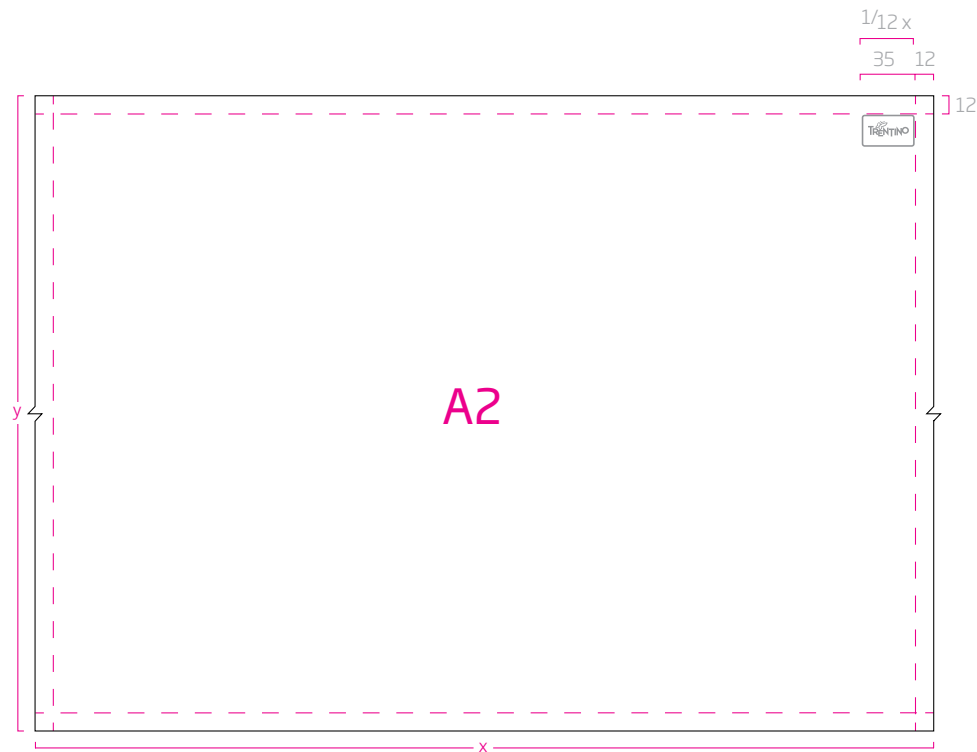


e. A4 f.to variabile al variare di  $(y)$





a. A3 f.to variabile al variare di (y)



b. A2 f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, la “versione timbro” Trentino deve essere sempre posizionata nell’angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre, per l’applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri indicati nelle pagine precedenti.

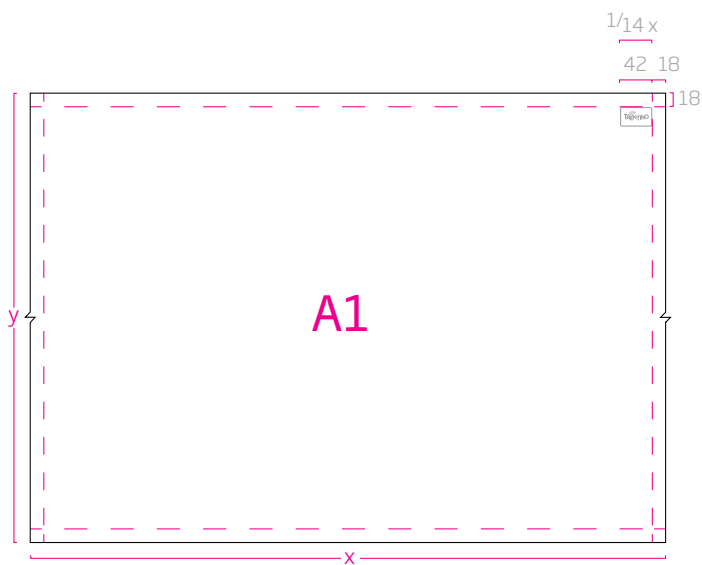


Area estesa





Area estesa



a. A1 f.to variabile al variare di (y)

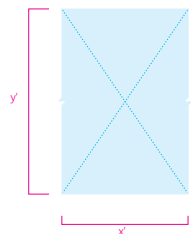


b. A0 f.to variabile al variare di (y)

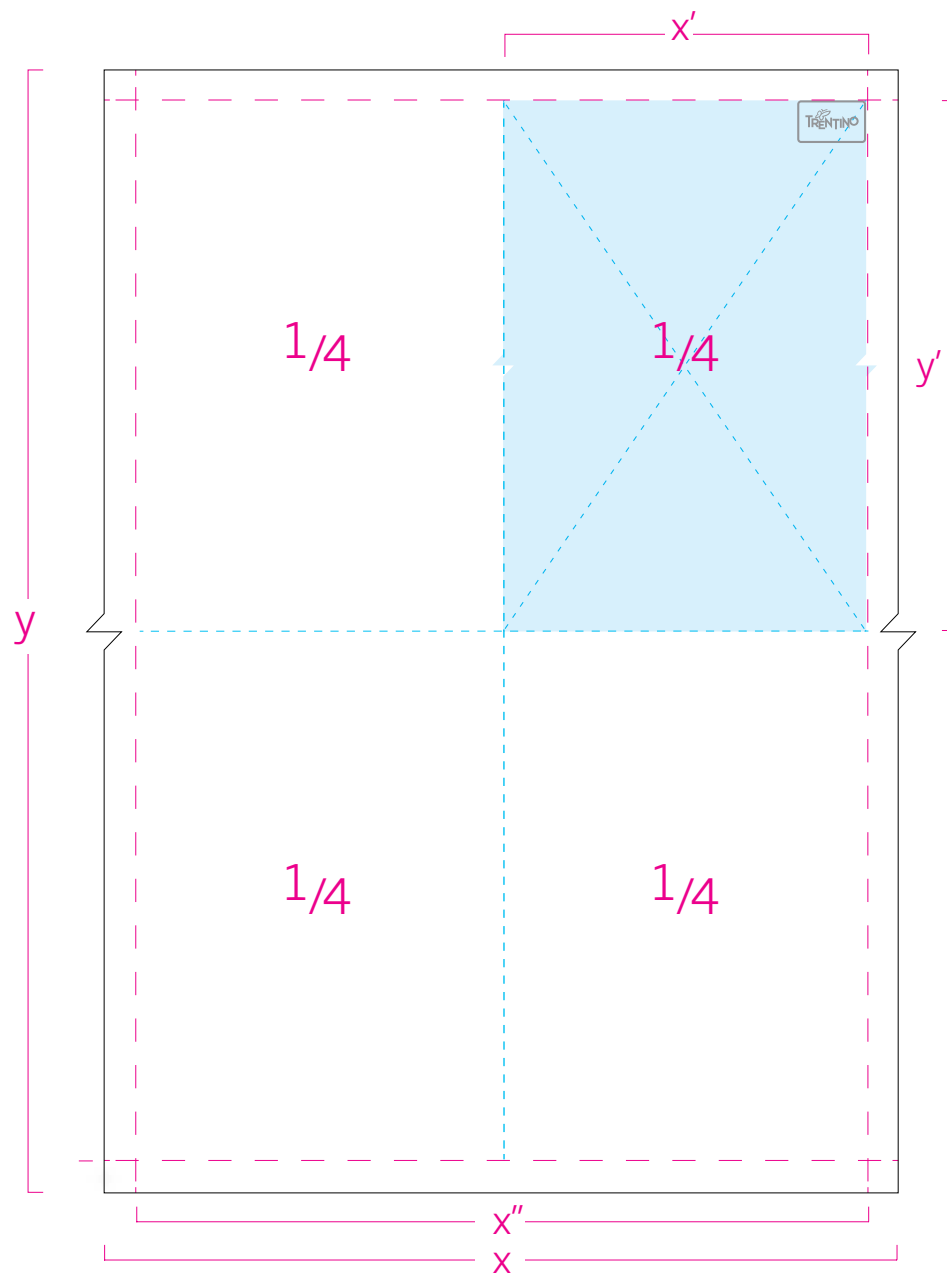
## Posizionamento

Come mostrato in questa pagina, la "versione timbro" Trentino deve essere sempre posizionata nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Inoltre, per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri indicati nelle pagine precedenti.



a. Area esclusiva.



b.

### Area esclusiva

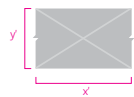
Questa pagina evidenzia l'area esclusiva della "versione timbro". Si deve prestare la massima attenzione nell'applicare eventuali elementi grafici in quest'area destinata alla versione timbro.

Questo spazio è sempre della dimensione di 1/4 di qualsiasi formato (fig. b).

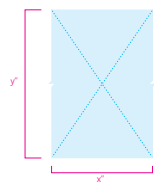
Qualora ci siano situazioni particolari contattare, Trentino Marketing.



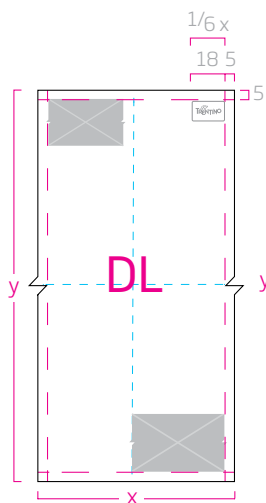
Area estesa



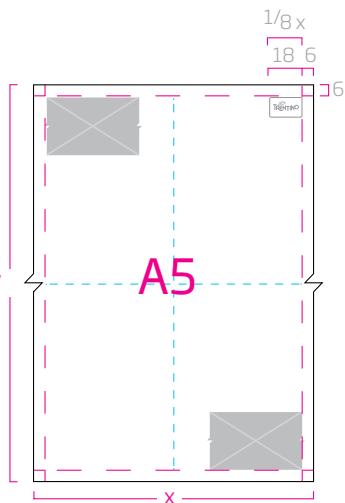
a. Spazio loghi enti principali.  
(dimensione variabile al variare di y).



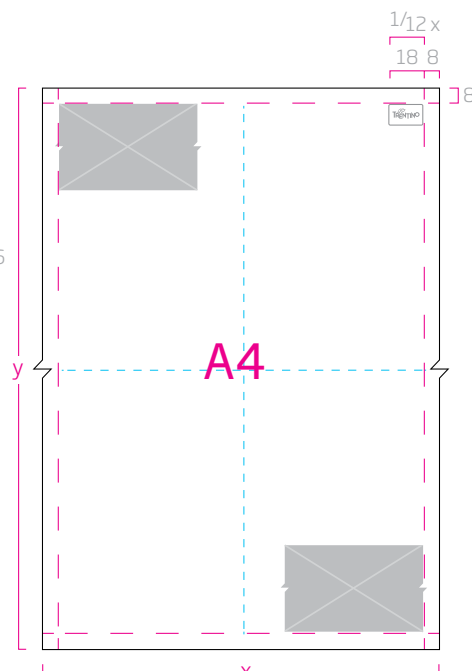
b. Area Esclusiva versione timbro.  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



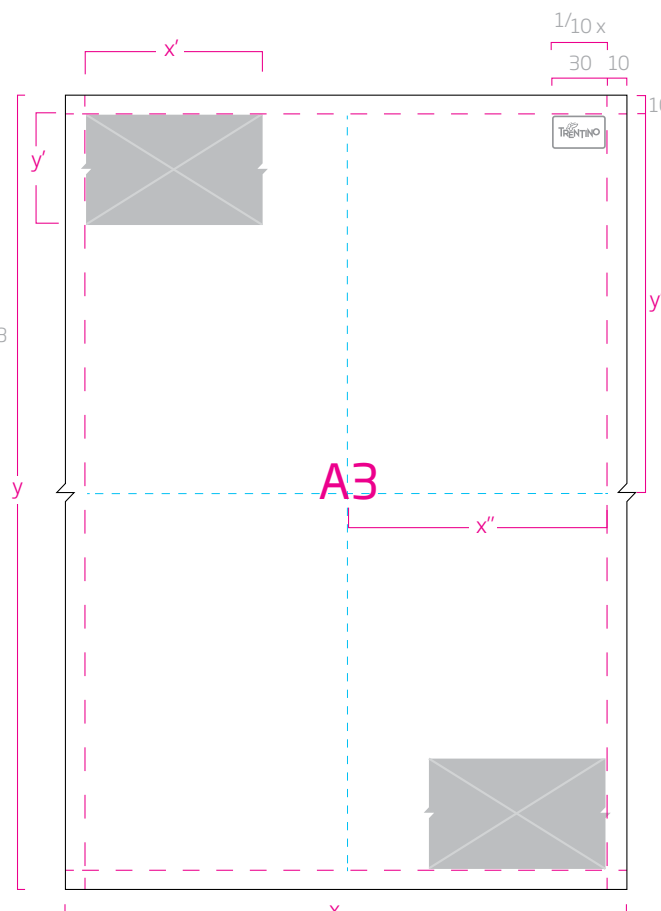
c. DL f.to variabile al variare di (y)



d. A5 f.to variabile al variare di (y)



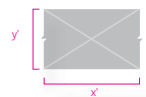
e. A4 f.to variabile al variare di (y)



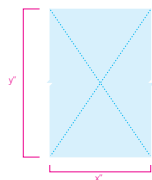
f. A3 f.to variabile al variare di (y)

## Posizione del logo Ente principale.

Questa pagina mostra l'area di posizionamento del logo dell'Ente principale, che deve essere posizionato in alto a sinistra, ma qualora lo spazio sia occupato da altri elementi grafici può essere posizionato in basso a destra (fig. c, d, e, f).



a. Spazio per loghi enti principali.  
dimensione variabile al variare di (y).  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



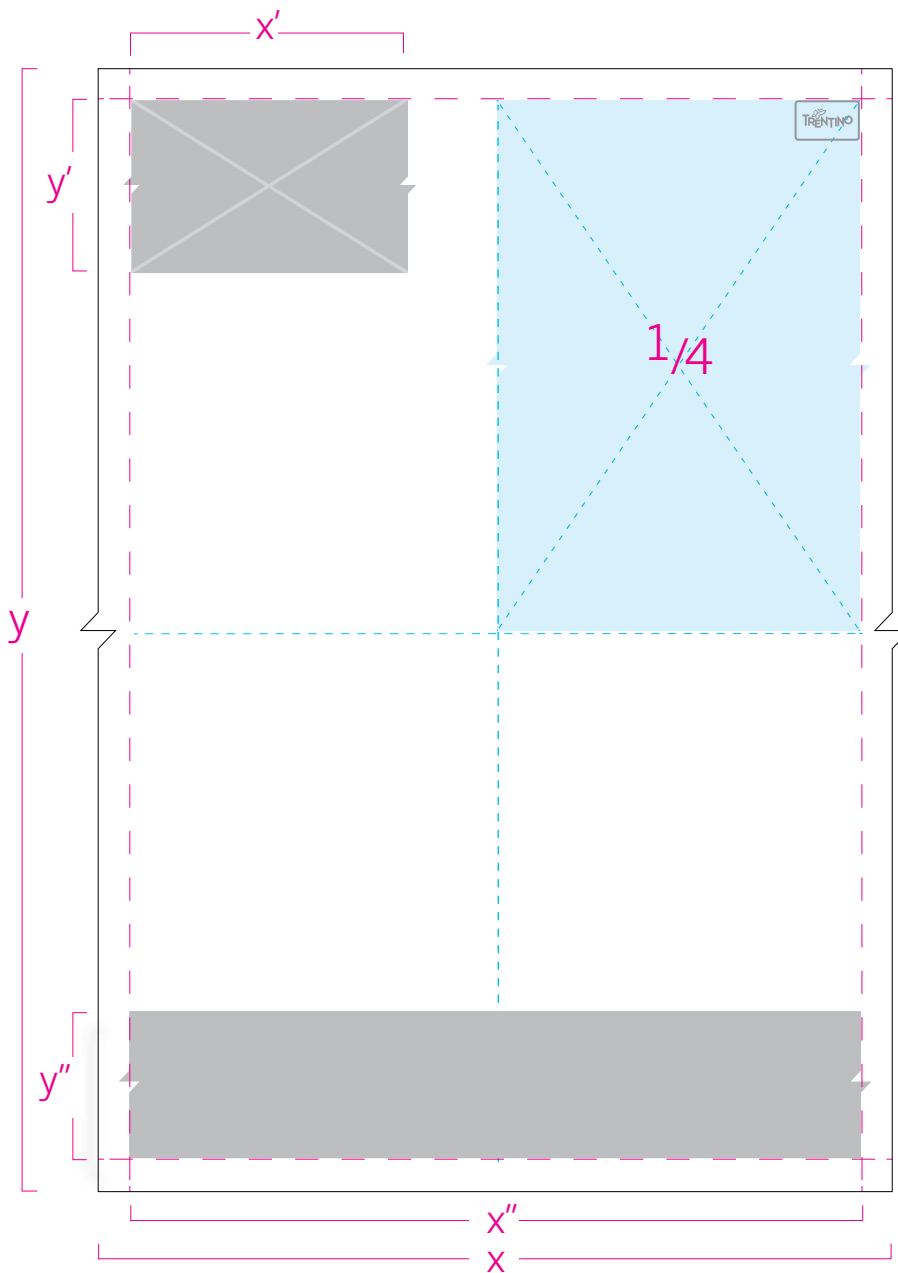
b. Area Esclusiva versione timbro.



Area estesa



c. Spazio per sponsor.  
(dimensione variabile al variare di y").



d. f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento per eventuali sponsor

Questa pagina mostra l'area di posizionamento di eventuali sponsor, che devono essere posizionati nello spazio in basso come indicato nella fig. c.

Qualora ci siano situazioni particolari, lo spazio indicato è di dimensione variabile (fig. b).



a. Non alterare in modo arbitrario le proporzioni tra simbolo e stile del nome.



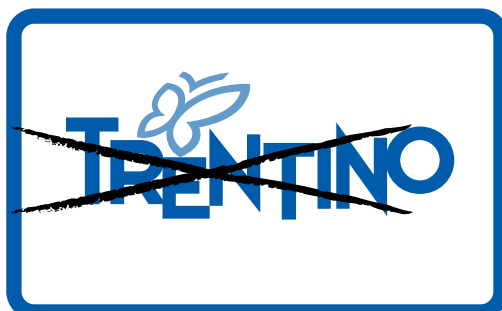
d. Non modificare la posizione di alcun elemento del logotipo.



b. Non distorcere il logotipo.



e. Non invertire la direzione del simbolo.



c. Non cambiare i colori del logotipo multicolore.



f. Non ruotare il logotipo.

## Cosa non fare

Per garantire una corretta applicazione della versione timbro e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti della "versione timbro"



a.



d.



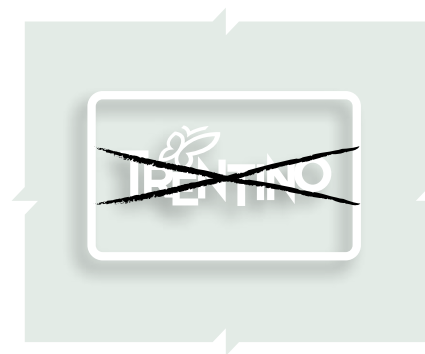
g.



b.



e.



h.



c.



f.



i.

### Cosa non fare con i colori

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti della "versione timbro" su sfondi colorati.

Non usare in maniera arbitraria i colori e gli elementi della palette cromatica.

Inoltre non aggiungere in maniera arbitraria contorni di colore o eventuali ombre (fig. e, f).



## 5. Sezione riservata alle Imprese, alle Associazioni e alle Federazioni

Aziende industriali ed artigianali, associazioni di categoria, federazioni sportive, ecc.

### Applicazioni Istituzionali

La sezione che segue specifica le linee guida da seguire per l'applicazione della "versione timbro" nell'ambito istituzionale, sui supporti cartacei e digitali.

- 5.144 Esempi di applicazioni corrette della "versione timbro" sui materiali digitali
- 5.148 Esempi di applicazioni corrette della "versione timbro" sui materiali editoriali
- 5.149 Esempi di applicazione errate della "versione timbro" sui materiali digitali
- 5.150 Esempi di applicazione errate della "versione timbro" sui materiali editoriali

1

2

3

4

Esempi istituzionali

6

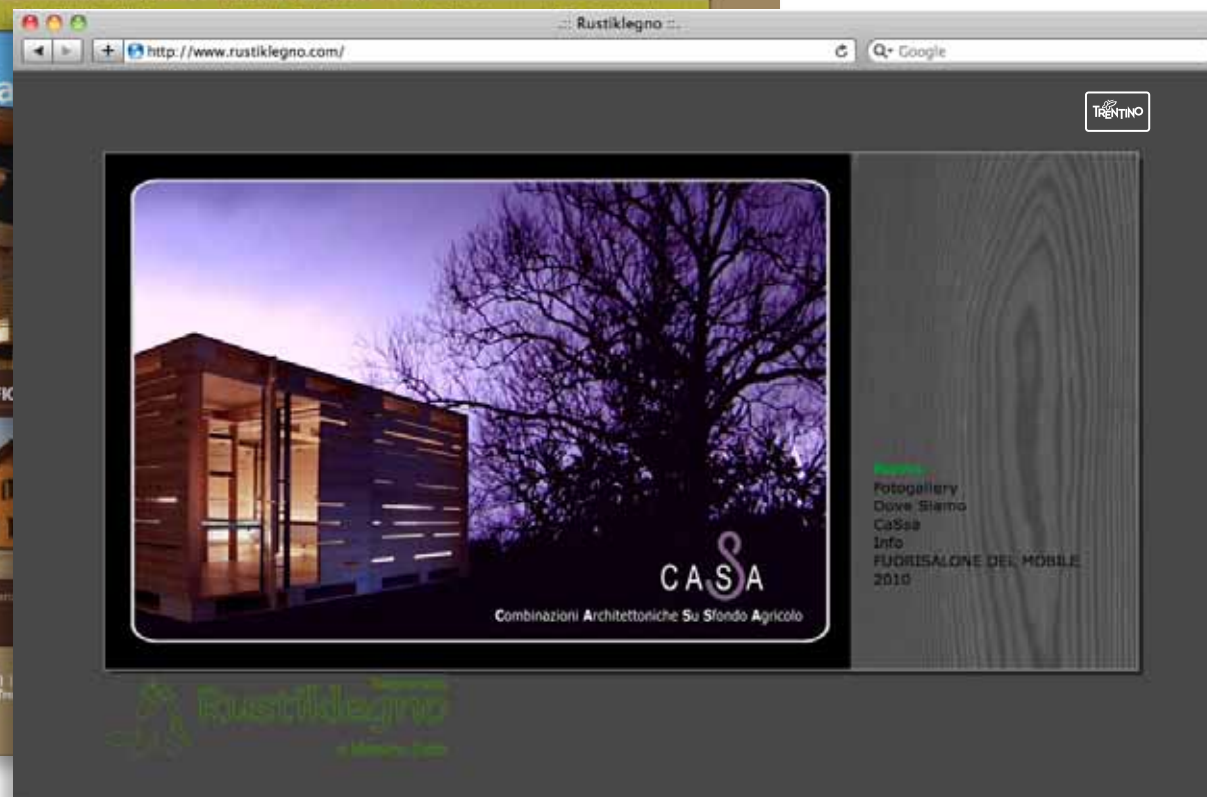
## Applicazioni corrette

Nella pagina viene mostrato un esempio di applicazione corretta del logotipo monocolore sui supporti cartacei istituzionali.

Le indicazioni riportate negli esempi devono essere considerate per un uso corretto della "versione timbro".



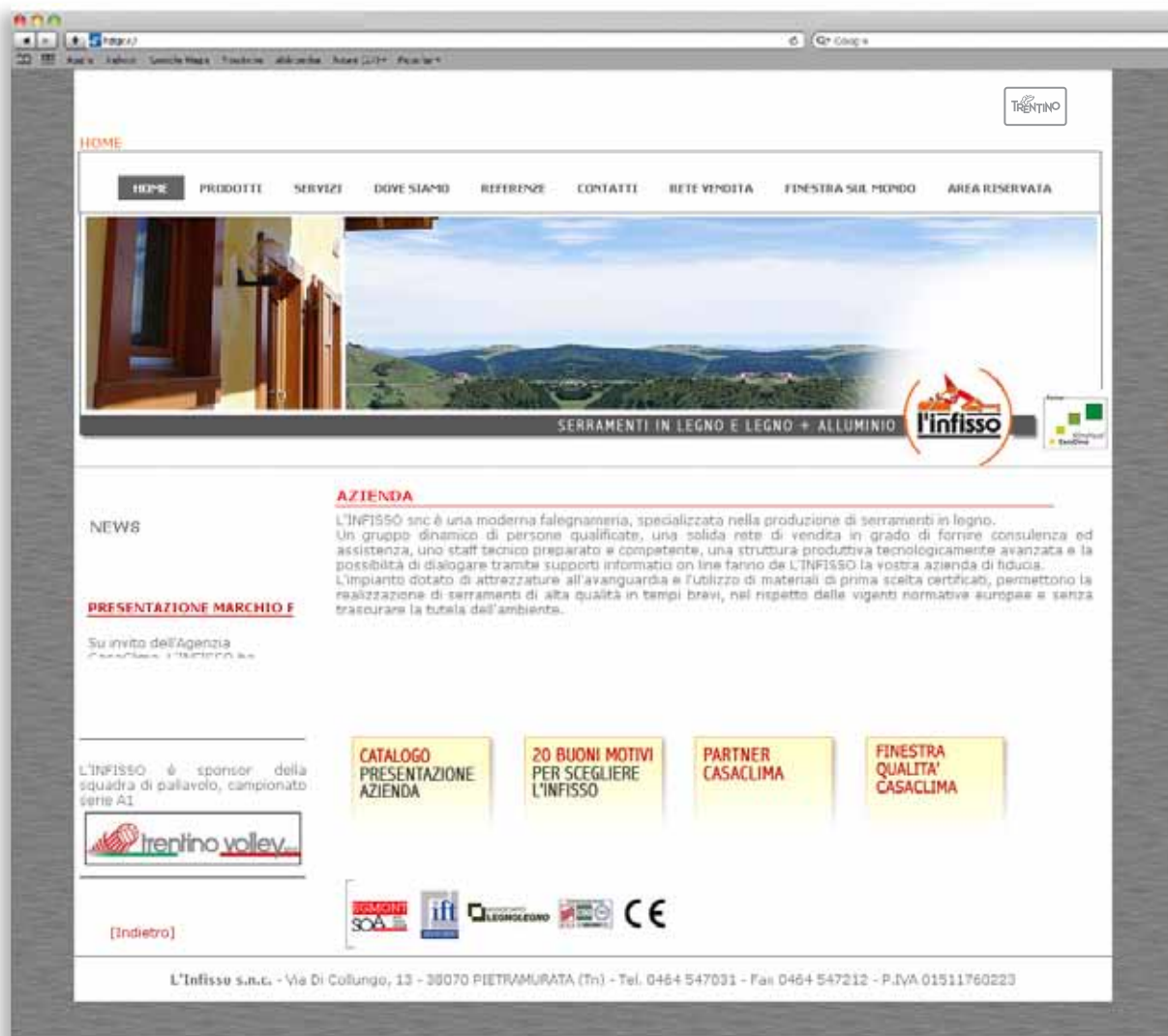




## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette della versione timbro monocolore, sui supporti digitali promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.



## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette della versione timbro monocolore, sui supporti digitali promozionali.

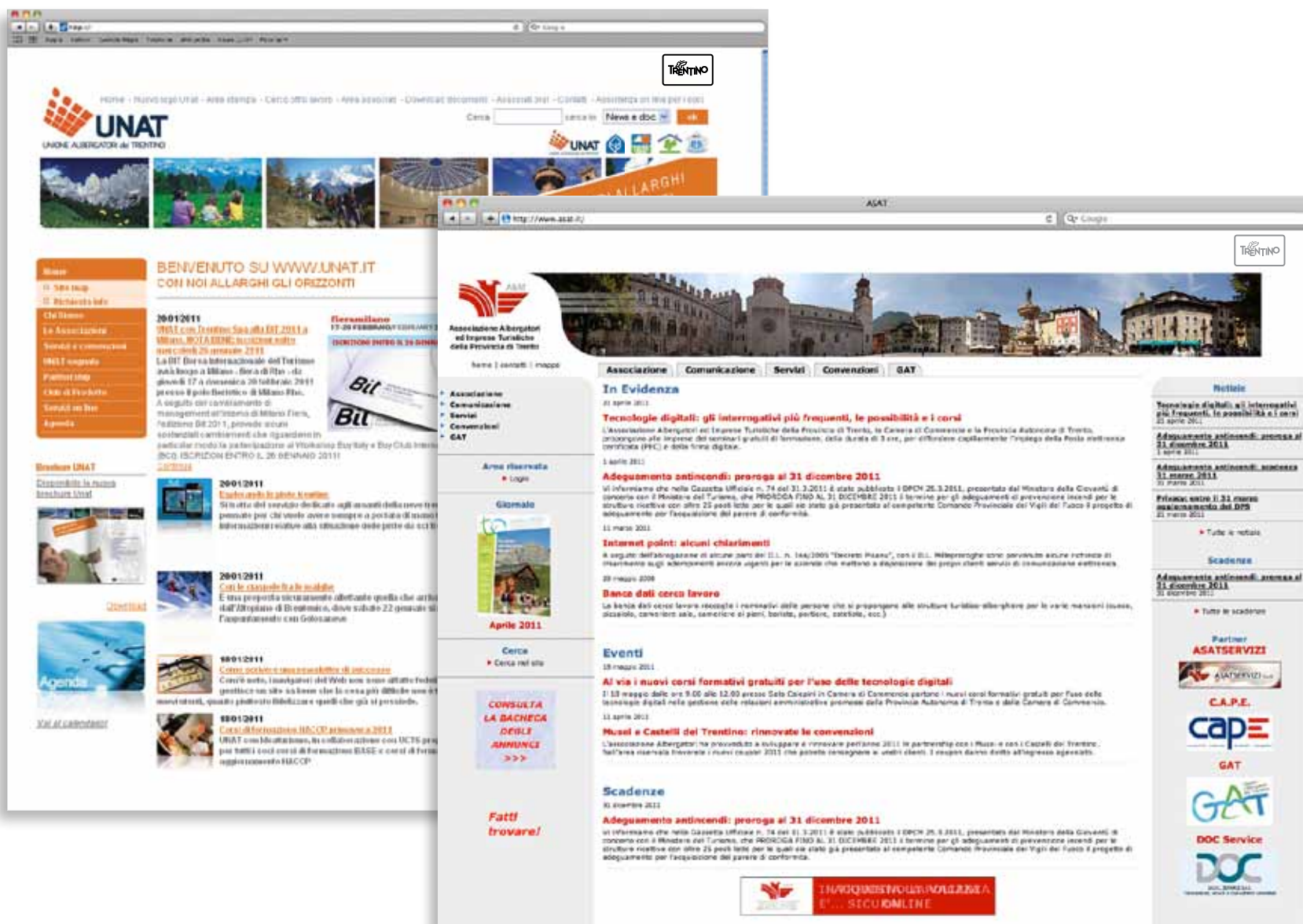
Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.

## Applicazioni corrette

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazioni corrette del logotipo multicolore e monocolori, sui supporti digitali promozionali.

Gli esempi evidenziano un corretto posizionamento del logotipo e degli altri elementi grafici.

Le dimensioni delle applicazioni relative al logotipo hanno tutte la dimensione espressa in pixel di:  
52x17 pixel 72dpi





## Applicazioni corrette

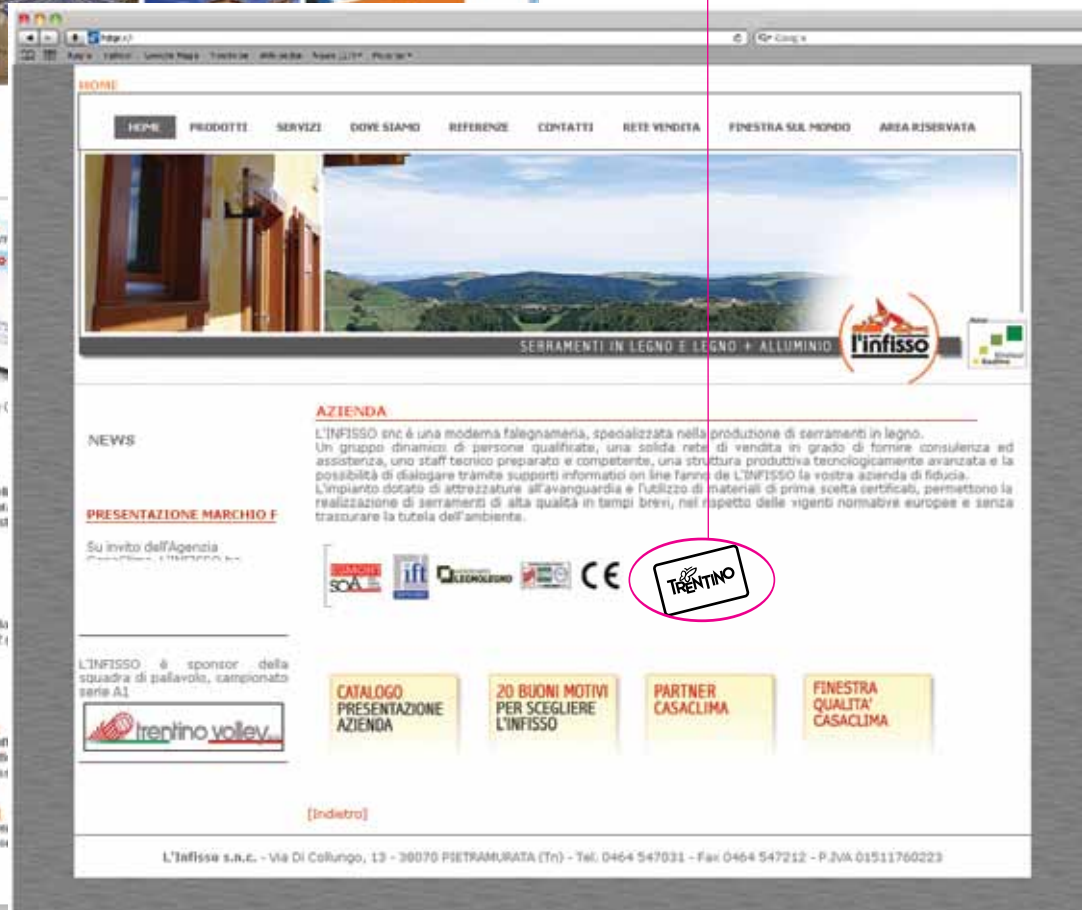
Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione corretta della versione timbro in negativo sui supporti cartacei promozionali.

Le indicazioni riportate negli esempi devono essere considerate per un uso corretto della "versione timbro".

L'esempio evidenzia un errato uso del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area di rispetto.



L'esempio evidenzia un errato uso del colore e del posizionamento del logotipo, nonché l'inosservanza dell'area di rispetto.



## Applicazioni errate

Nella pagina viene mostrato un esempio di applicazione errata della "versione timbro" monocolore nero sui supporti digitali promozionali.

## Applicazioni errate

Nella pagina viene mostrato un esempio di errata applicazione della "versione timbro".



*chi siamo:*

La falegnameria Rustiklegno nasce nel 1993 sotto la direzione di Massimo Zadra, allo scopo di interpretare caratteristiche tecniche ed espressive del legno unendo design e qualità del prodotto. Da qui la continua ricerca di collaborazioni con aziende e studi d'architettura. La passione per il lavoro e l'importanza del rapporto umano sono i cardini che da sempre accompagnano la Rustiklegno.

*"Mi piace costruire le cose dal nulla..." Davide Zadra*



falegnameria  
**Rustiklegno**

I-38012 Mollaro (TN) - Italy - [www.rustiklegno.com](http://www.rustiklegno.com) - [info@rustiklegno.com](mailto:info@rustiklegno.com)



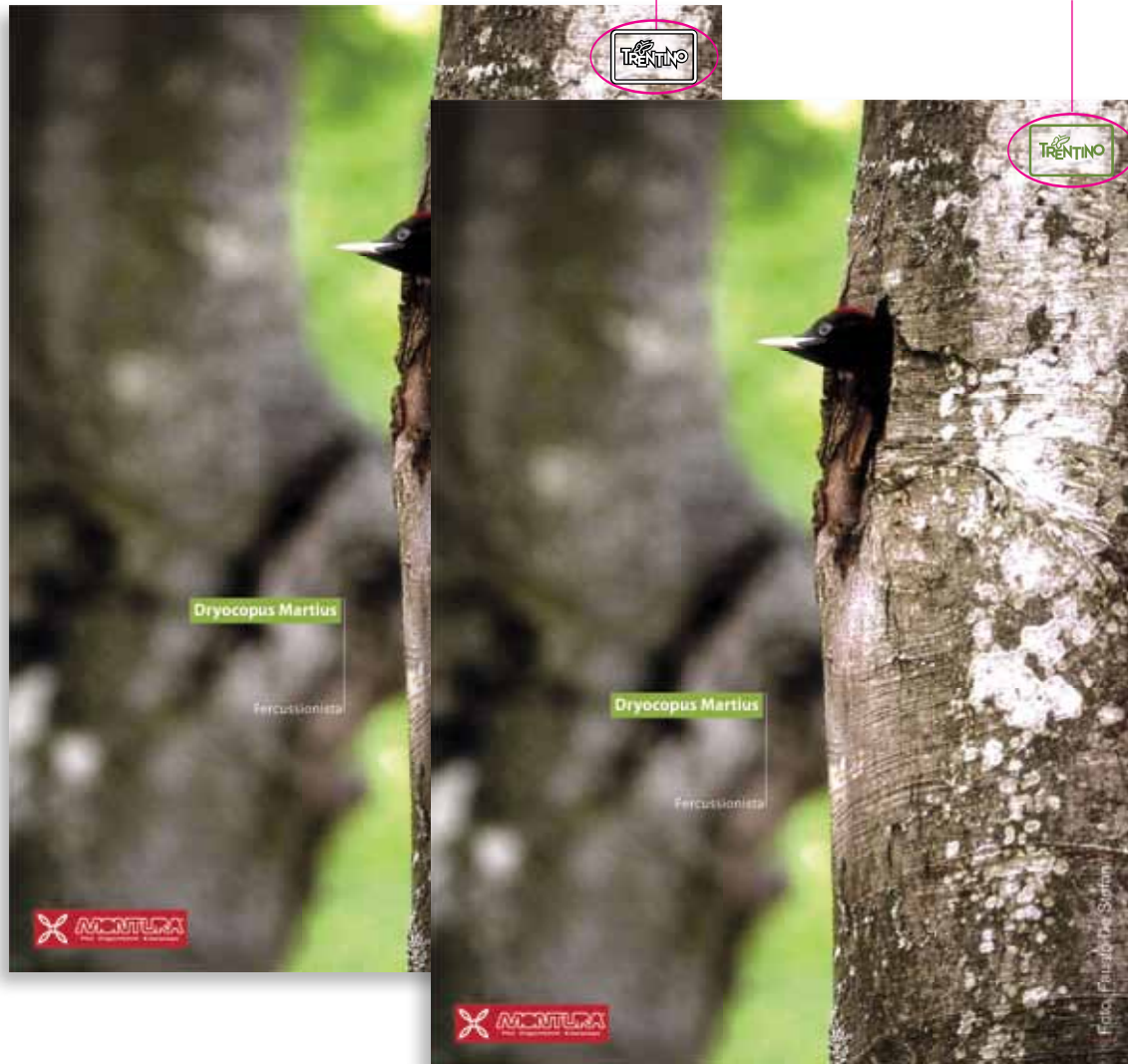
Maestro  
Artigiano



L'esempio evidenzia un errato posizionamento del timbro e l'inosservanza dell'area riservata ai loghi degli sponsor.

L'esempio evidenzia un errato uso arbitrario del logotipo con l'aggiunta arbitraria del contorno bianco.

L'esempio evidenzia un uso errato del colore su sfondo fotografico, fare particolare attenzione in questi casi per non perdere la leggibilità del marchio.



## Applicazioni errate

Nella pagina vengono mostrati alcuni esempi di applicazione errata della "versione timbro" sui supporti editoriali promozionali.

Negli esempi sono state evidenziate le applicazioni del colore da evitare.

**Sezione riservata ad Eventi e ad altri usi temporanei:**  
comitati organizzatori eventi internazionali, nazionali e locali.

1

2

3

4

5

6



## 6. Sezione riservata ad Eventi e ad altri usi temporanei:

comitati organizzatori eventi internazionali, nazionali e locali.

### Principi d'uso del logotipo

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo Trentino nell'ambito delle sponsorizzazioni del Trentino riguardanti gli eventi internazionali, nazionali e locali.

- 6.154 Logotipo e simbolo monocolore pantone istituzionale
- 6.155 Logotipo monocolore e area di rispetto
- 6.156 Logotipo principale monocolore pantone istituzionale
- 6.157 Logotipo bianco su sfondi di colori pantoni istituzionali
- 6.158 Logotipo monocolore nero e bianco negativo
- 6.159 Logotipo monocolore per comunicazione all'estero
- 6.160 Logotipo e simbolo: relazione dimensionale
- 6.161 Logotipo: uso appropriato dei colori
- 6.162 Posizionamento del logotipo Trentino, dell'Ente principale e di eventuali sponsor
- 6.163 Logotipo e criteri di applicazione sui formati: DL, A5, A4, A3, A2, A1.
- 6.168 Logotipo monocolore: cosa non fare nel trattamento
- 6.169 Logotipo monocolore: cosa non fare nell'uso dei colori

Alla fine di questa sezione troverete esempi di applicazioni su materiale promozionale riguardanti gli eventi del Trentino, indicati come macro, medi e micro eventi.

**Esempi per macro eventi**  
**Esempi per medi eventi**  
**Esempi per micro eventi**

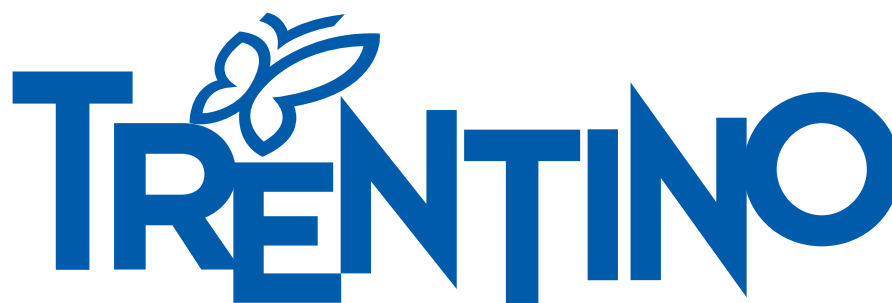
a. Simbolo  
La farfalla stilizzata



b. Stile del nome  
Il carattere spigoloso e l'allineamento irregolare delle lettere.

TRENTINO

c. Logotipo  
La combinazione di simbolo e stile del nome costituisce il logotipo.



## Logotipo

In questa pagina viene mostrato il logotipo scomposto nelle sue parti costitutive: la farfalla stilizzata e lo stile del nome.

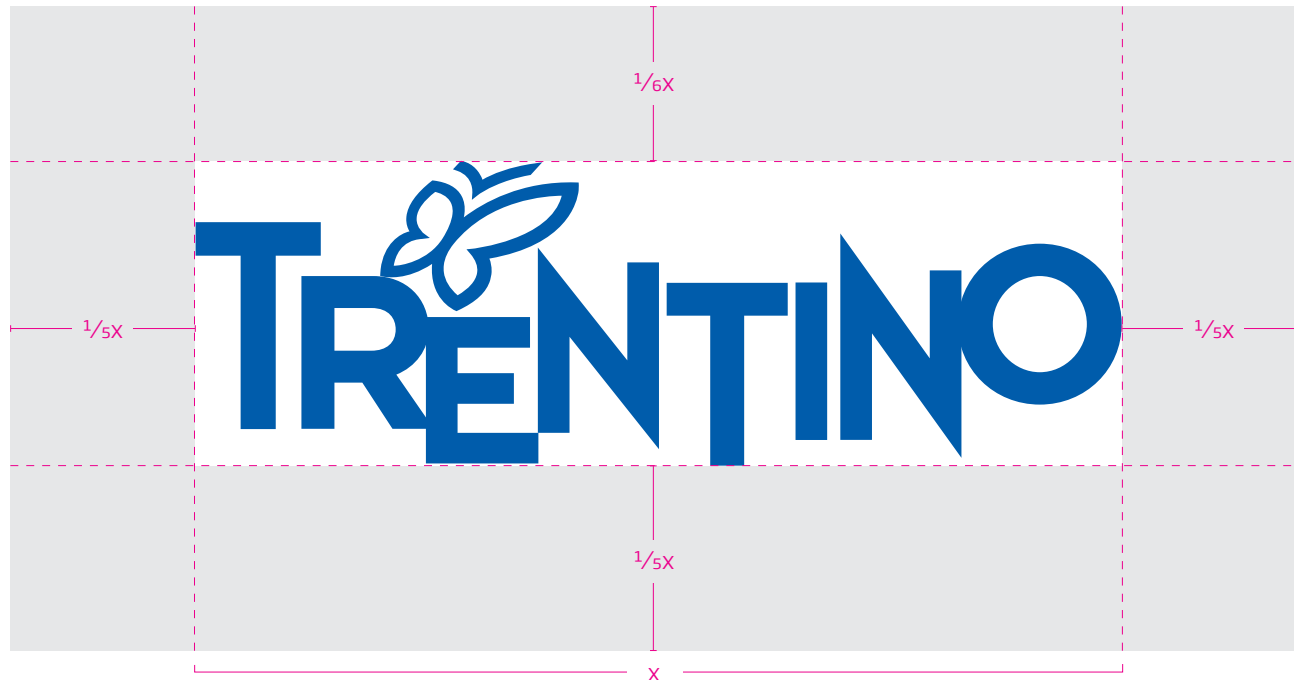
La farfalla stilizzata, che richiama la forma del territorio della provincia, garantisce continuità con il logotipo precedente acquistando maggiore impatto e visibilità.

Il logotipo Trentino attraverso lo stile del nome comunica l'idea di un territorio multiforme che ha nei laghi, nelle vallate, nei boschi e nelle cime dolomitiche i suoi tratti salienti.

Colore: Paletta cromatica  
del logotipo monocolore  
pantone istituzionale

PMS 2728

C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	



a. Logotipo principale

Area di rispetto

## Area di rispetto

La pagina mostra la versione del logotipo monocolore che deve essere applicata sempre su sfondo bianco o su illustrazioni e sfondi fotografici chiari adatti, mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.

Per la riproduzione dei pantoni citati sopra in RGB o CMYK, è necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina. La dimensione minima consentita non può essere al di sotto dei 25 mm di lunghezza.



a. Logotipo principale monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo principale monocolore bianco



PMS 2728

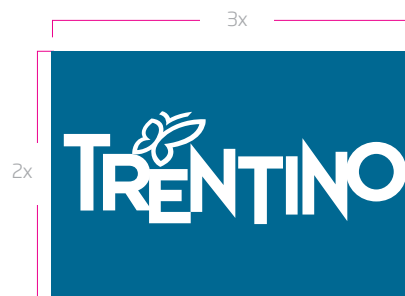
C 96	R 0
M 69	G 83
Y 0	B 159
K 0	

## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolore pantone istituzionale (Pantone 2728) nella versione in positivo e in negativo.

Il logotipo principale monocolore Pantone istituzionale deve essere usato su sfondi di colore bianco o chiaro o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore chiaro.

Il logotipo principale monocolore bianco deve essere usato su sfondi di colore scuro o neri o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore scuro.



## Monocolore

In questa pagina viene mostrato il logotipo principale monocolor nei pantoni istituzionali e bianco in negativo su sfondi con colori istituzionali

PMS 308		PMS 3145		PMS 368		PMS 2925		PMS 2728		PMS 382	
C100	R0	C100	R0	C57	R131	C85	R0	C96	R0	C29	R203
M5	G99	M0	G130	M0	G184	M24	G146	M69	G83	M0	G211
Y0	B144	Y19	B164	Y100	B26	Y0	B208	Y0	B159	Y100	B0
K47		K23		K0		K0		K0		K0	

Colori  
Paletta cromatica  
del logotipo multicolore



a. Logotipo principale monocolore nero



b. Logotipo principale monocolore bianco



Area estesa

## Bianco e nero

Entrambe le versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo multicolore e monocolore Pantone istituzionale non fosse possibile.

Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco per ragioni di conformità con gli altri elementi.



a. Logotipo principale per estero monocolore Pantone istituzionale



b. Logotipo principale per estero monocolore bianco

## Logotipo per estero

Le versioni del logotipo principale riportate nella pagina devono essere usate per la comunicazione all'estero e rispettando le stesse regole d'utilizzo per le versioni monocolore per l'Italia.

La versione per l'estero presenta la scritta "Italia" nel typeface istituzionale, Soho Gothic Pro, e può essere usata in monocolore Pantone istituzionale e monocolore bianco.



Area estesa

La farfalla è stata ingrandita del 20% rispetto alla dimensione che ha nel logotipo principale



a. Logotipo multicolore da usare per le sponsorizzazioni

Gli esempi sono in scala 1:1



b. logotipo principale 25 mm con simbolo proporzionale

72x23 pixel 72dpi



c. logotipo principale 18 mm con simbolo fermo ai 5 mm

52x17 pixel 72dpi



d. logotipo principale 15 mm con simbolo fermo ai 5 mm

44x19 pixel 72dpi

## Relazione dimensionale

Allo scopo di accrescere la leggibilità, questa versione, deve essere usata solo in particolari circostanze. Esso presenta il simbolo ingrandito del 20% rispetto alla dimensione nel logotipo principale.

Nelle situazioni in cui il marchio Trentino debba essere riprodotto molto piccolo (meno di 25 mm di lunghezza) è necessario adottare il logotipo mostrato in questa pagina (fig. b, c, d).

Questa variazione è necessaria per mantenere la leggibilità. Esso presenta il simbolo fermo nella dimensione di 5 mm qualsiasi sia la dimensione del logotipo inferiore ai 25 mm. Gli esempi vengono mostrati nelle pagine successive nella sezione applicazioni.



TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

TRENTINO

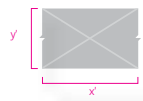


### Appropriato

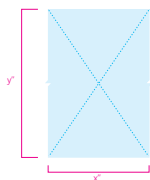
Per l'applicazione del logotipo può essere usato il logotipo principale monocolore nei Pantoni istituzionali, o qualsiasi altro colore\*, versione in positivo o in negativo.

\* Qualora ci sia la presenza di un colore predominante nel layout istituzionale o promozionale il logotipo potrà assumere quel colore.

Gli esempi sono visibili nelle sezioni applicazioni.



a. Spazio per loghi enti principali.  
dimensione variabile al variare di (y).  
Per maggiori dettagli vedere pagina precedente



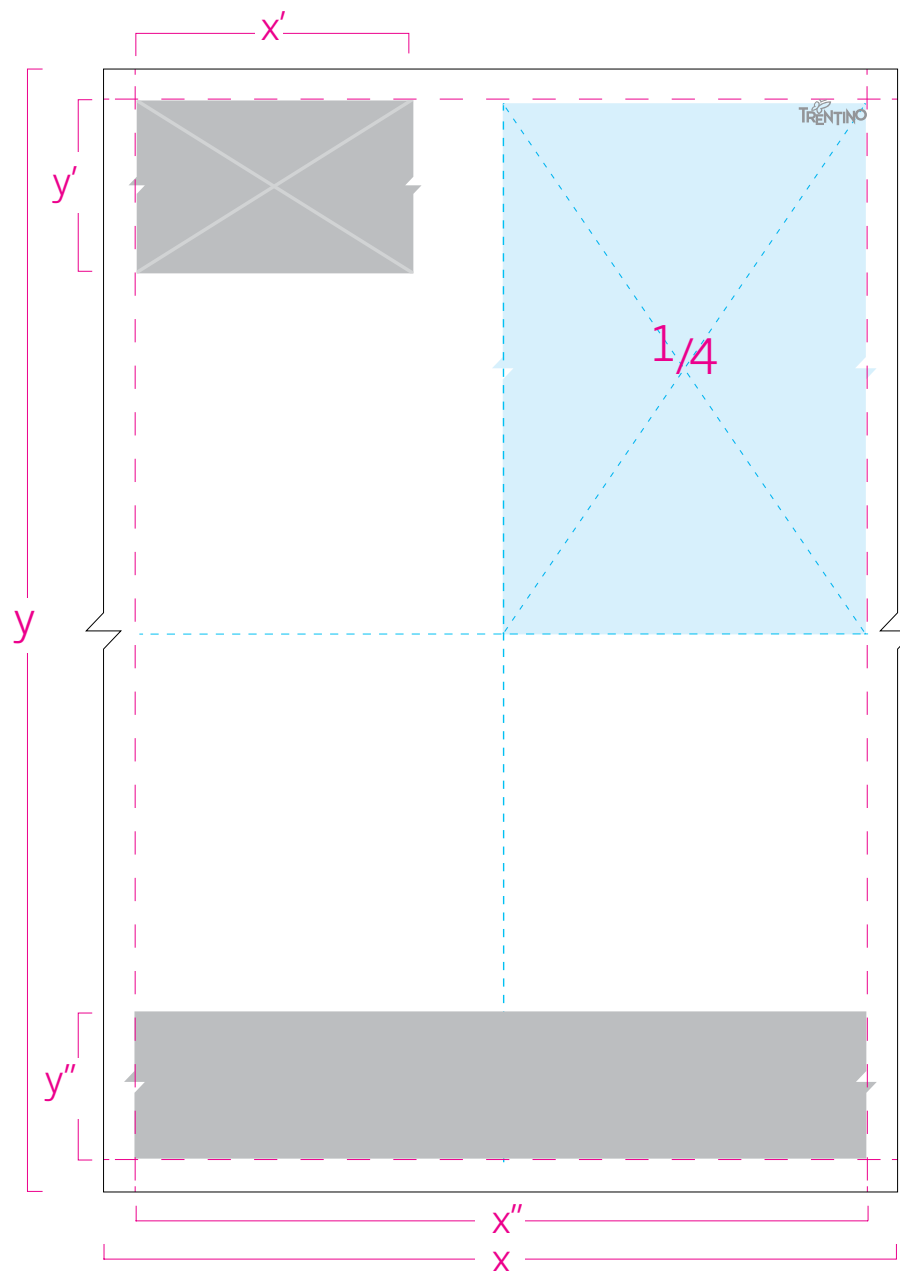
b. Area Esclusiva logo Trentino.



Area estesa



c. Spazio per sponsors.  
(dimensione variabile al variare di y'').

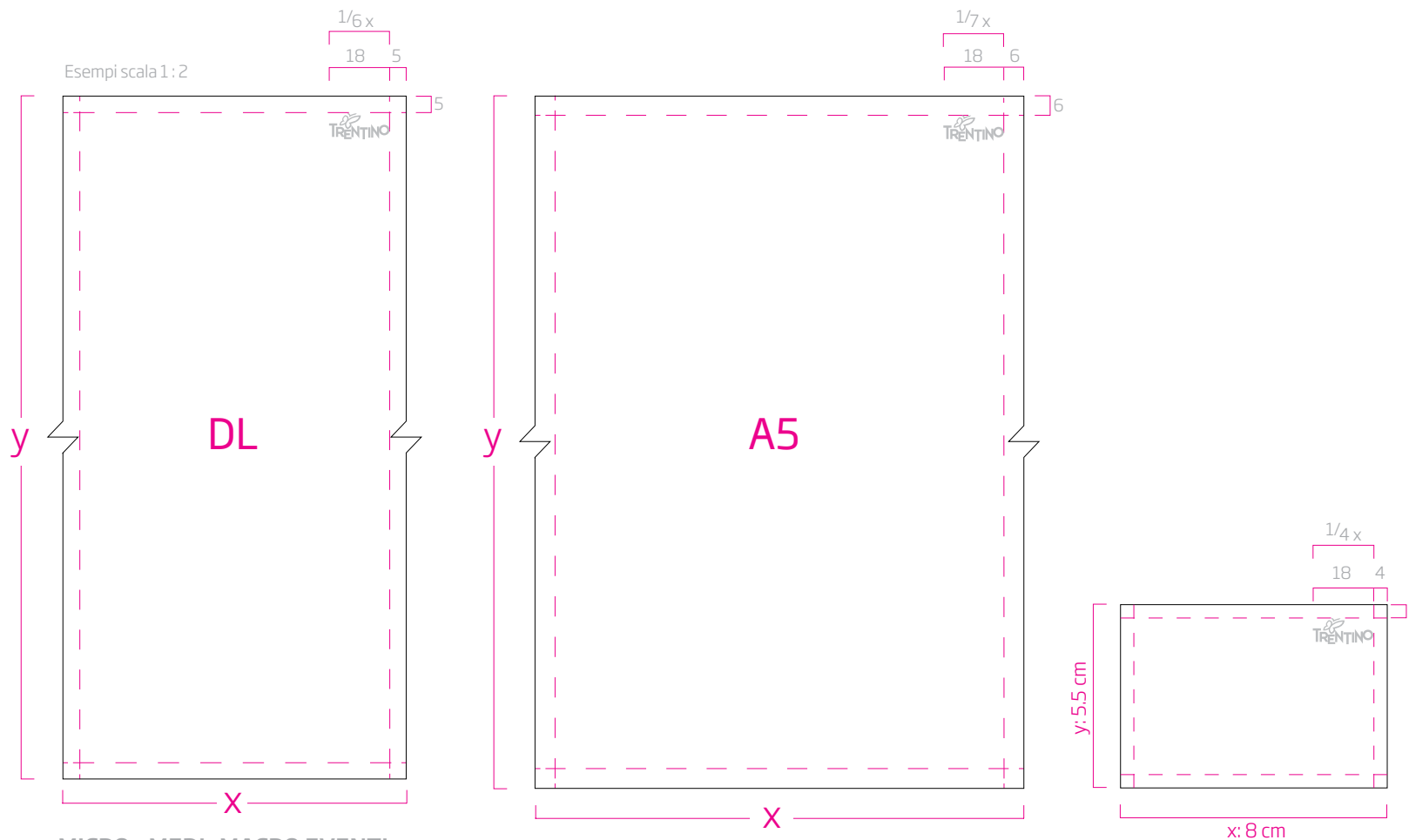


d. f.to variabile al variare di (y)

## Posizionamento

Questa pagina mostra un esempio generico riguardante il posizionamento del logo principale, del logotipo Trentino e di eventuali sponsor.

Prestare massima attenzione alle indicazioni riportate nell'esempio, le aree indicate devono essere sempre rispettate e possono essere di dimensione variabile qualora ci siano situazioni particolari.



**MICRO - MEDI - MACRO EVENTI**

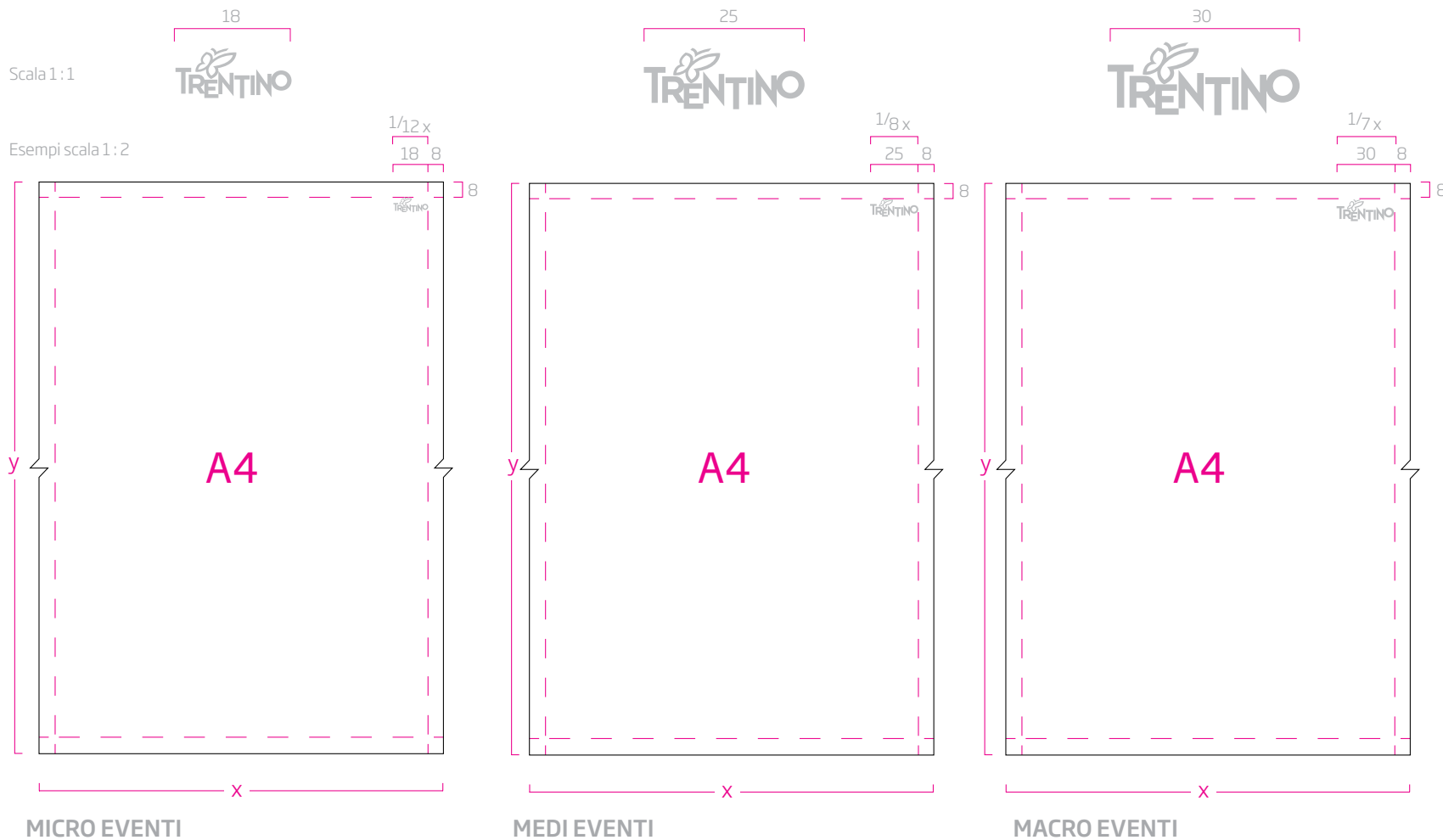
a. f.ti DL - A5 - altri f.ti e linee guida per la sponsorizzazione di micro, medi e macro eventi f.to variabile al variare di (y)

**Posizione e dimensione**

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

Per l'applicazione del colore scala di grigio mostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri.



a. f.to A4 e linee guida per la sponsorizzazione di micro eventi  
f.to variabile al variare di (y)

b. f.to A4 e linee guida per la sponsorizzazione di medi eventi  
f.to variabile al variare di (y)

c. f.to A4 e linee guida per la sponsorizzazione di macro eventi  
f.to variabile al variare di (y)



## Posizione e dimensione

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

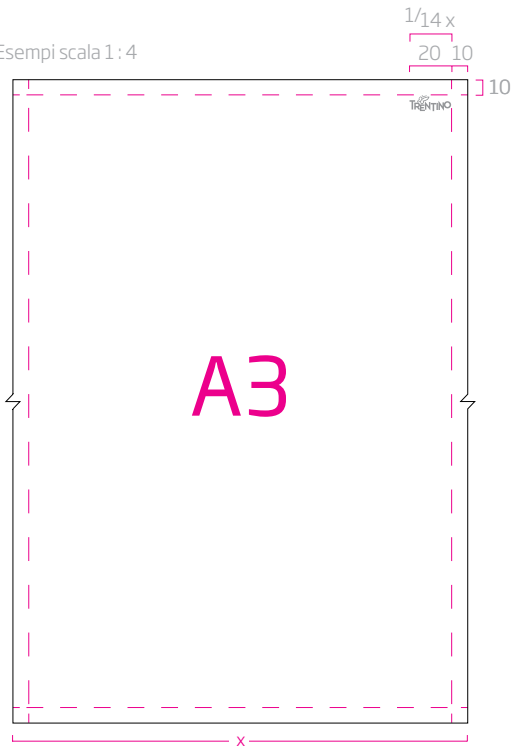
Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

Per l'applicazione del colore scala di grigio dimostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri.

Scala 1:1

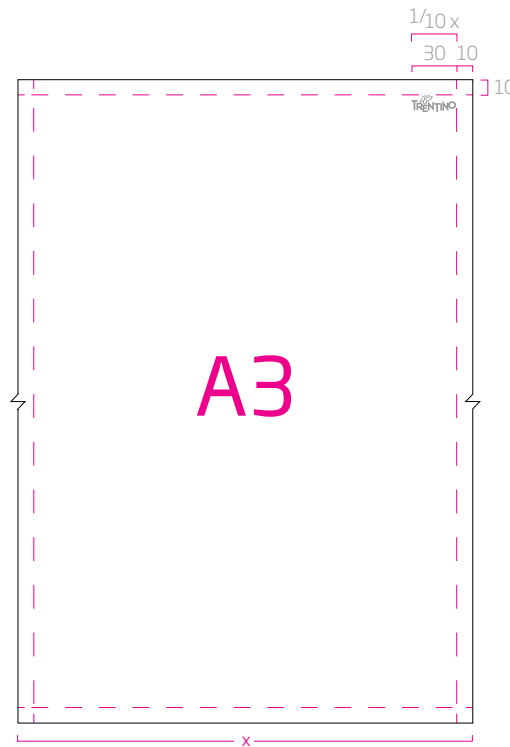


Esempi scala 1:4



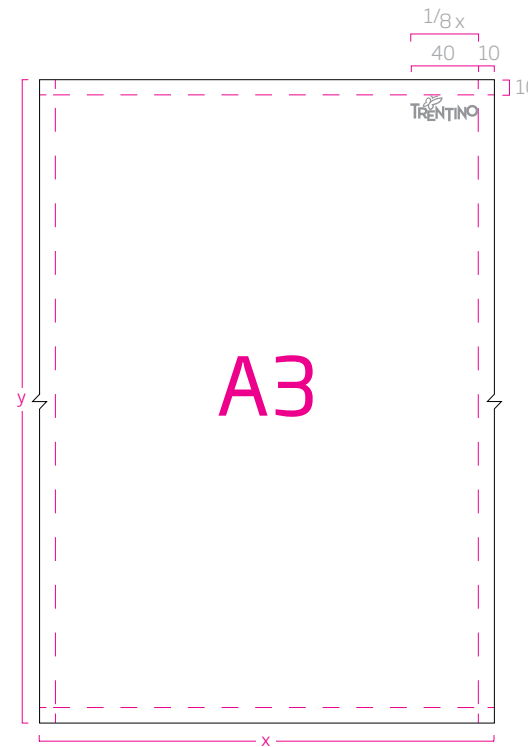
### MICRO EVENTI

a. f.to A3 e linee guida per la sponsorizzazione di micro eventi. F.to variabile al variare di (y)



### MEDI EVENTI

b. f.to A3 e linee guida per la sponsorizzazione di medi eventi. F.to variabile al variare di (y)



### MACRO EVENTI

c. f.to A3 e linee guida per la sponsorizzazione di macro eventi. F.to variabile al variare di (y)

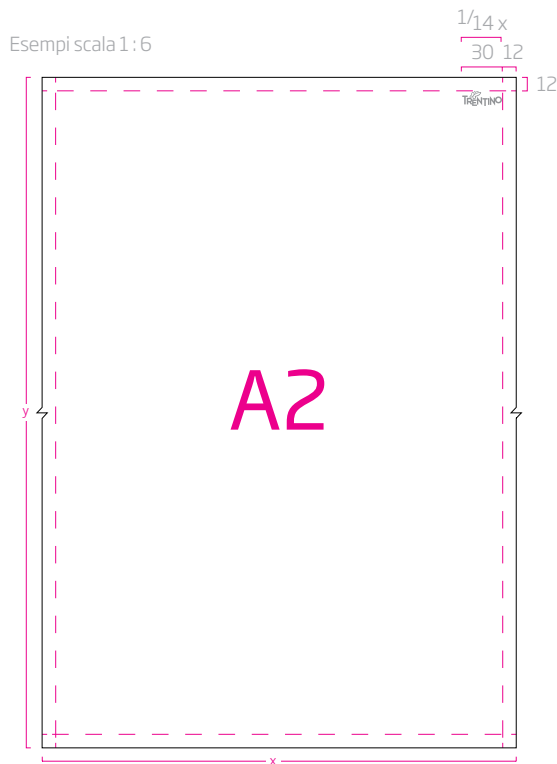
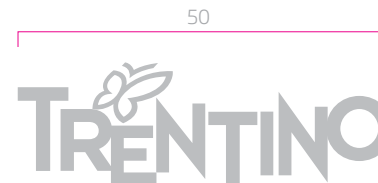
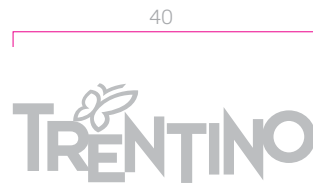
## Posizione e dimensione

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

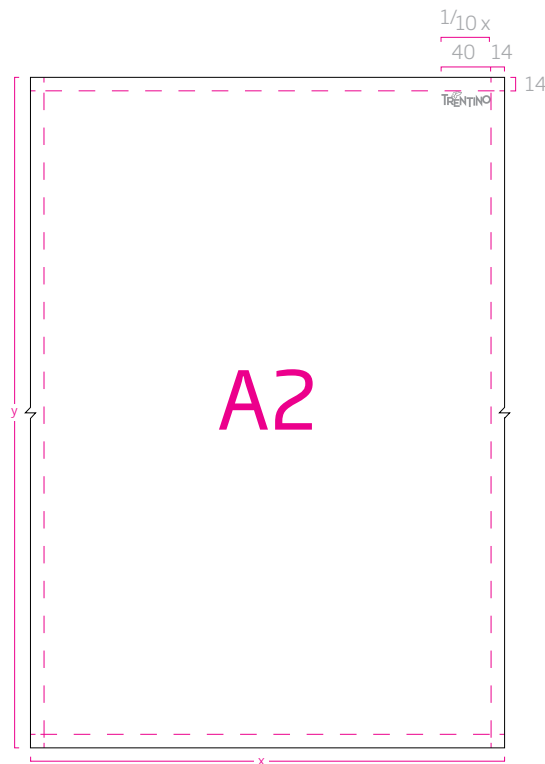
Per l'applicazione del colore scala di grigio dimostrato negli esempi a latere, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri.





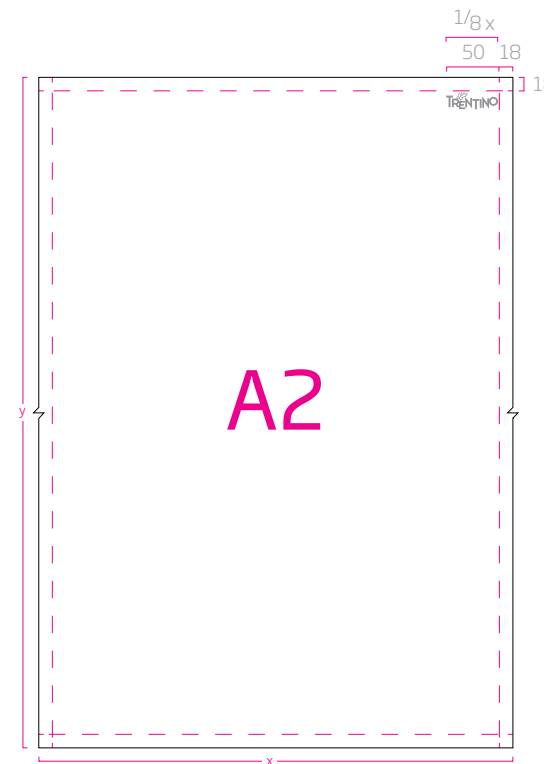
**MICRO EVENTI**

a. f.to A2 e linee guida per la sponsorizzazione di micro eventi. F.to variabile al variare di (y)



**MEDI EVENTI**

b. f.to A2 e linee guida per la sponsorizzazione di medi eventi. F.to variabile al variare di (y)



**MACRO EVENTI**

c. f.to A2 e linee guida per la sponsorizzazione di macro eventi. F.to variabile al variare di (y)

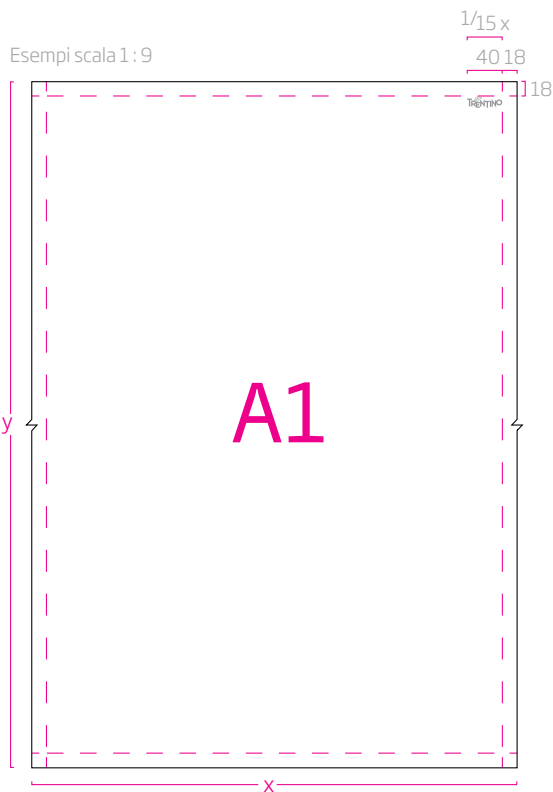
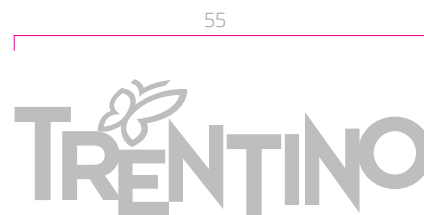
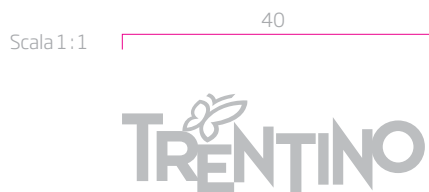
**Posizione e dimensione**

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

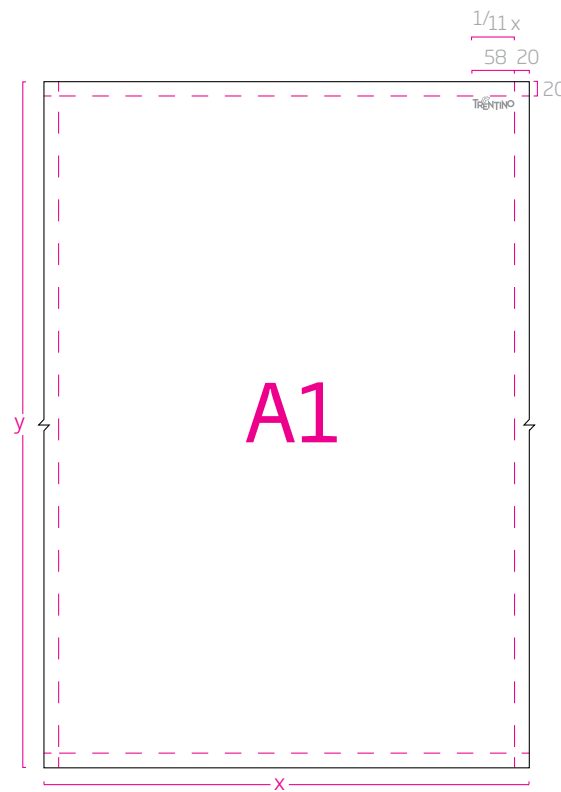
Per l'applicazione del colore scala di grigio dimostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri.





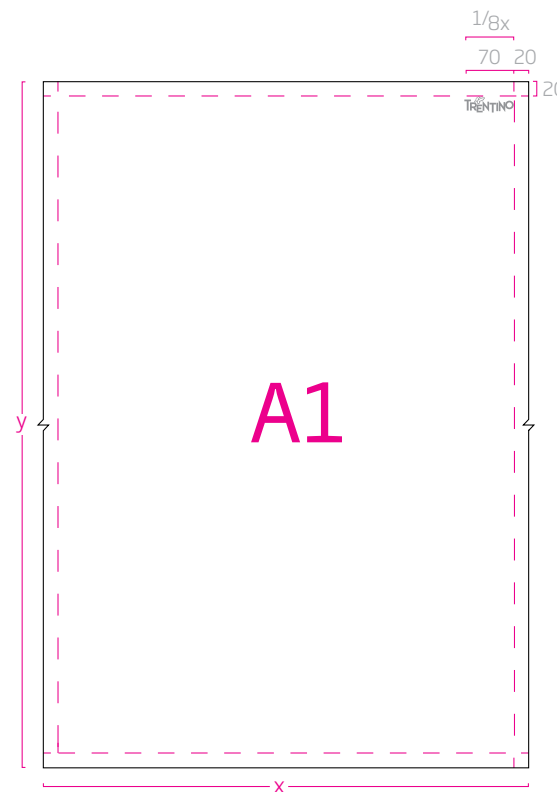
### MICRO EVENTI

a. f.to A1 e linee guida per la sponsorizzazione di micro eventi. F.to variabile al variare di (y)



### MEDI EVENTI

b. f.to A1 e linee guida per la sponsorizzazione di medi eventi. F.to variabile al variare di (y)



### MACRO EVENTI

c. f.to A1 e linee guida per la sponsorizzazione di macro eventi. F.to variabile al variare di (y)

## Posizione e dimensione

Come mostrato in questa pagina, il logotipo Trentino deve essere sempre posizionato nell'angolo in alto a destra e nelle proporzioni indicate.

Il logotipo con il simbolo (farfalla) fermo a 5 mm deve essere applicato solo qualora la sua dimensione dovesse essere minore di 25 mm rispetto alla dimensione istituzionale.

Per l'applicazione del colore scala di grigio dimostrato negli esempi a lato, deve essere applicato solo qualora non siano applicabili tutti gli altri criteri.



Area estesa



a. Non alterare in modo arbitrario le proporzioni tra simbolo e stile del nome.



d. Non modificare la posizione di alcun elemento del logotipo.



b. Non distorcere il logotipo.



e. Non invertire la direzione del simbolo.



c. Non cambiare i colori del logotipo multicolore.



f. Non ruotare il logotipo.

## Cosa non fare

Per garantire una corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo monocolore.

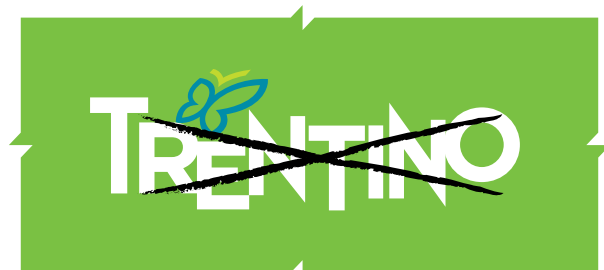




a.



e.



b.



f.



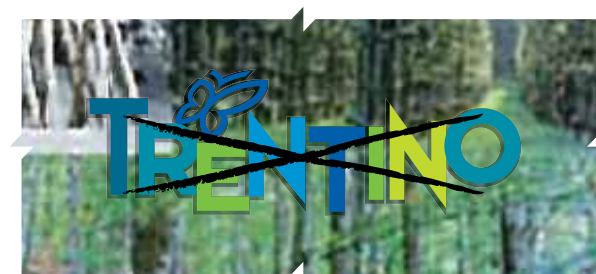
c.



g.



d.



h.

### Uso del colore, cosa non fare

Questa pagina mostra l'uso errato del colore.

Non usare in maniera arbitraria i colori della palette cromatica o altri colori utilizzabili.

Inoltre non aggiungere in maniera arbitraria contorni di colore o eventuali ombre (fig. g, h).



Area estesa

## 6. Sezione riservata ad Eventi e ad altri usi temporanei: comitati organizzatori eventi internazionali, nazionali e locali.

### Applicazioni **macro** eventi

La sezione che segue mostra alcuni esempi di applicazioni del logotipo nell'ambito delle sponsorizzazioni del Trentino per eventi internazionali e nazionali.

- 6.171 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali per eventi sportivi e culturali
- 6.172 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali editoriali

1

2

3

4

5

Esempi per macro eventi  
Esempi per medi eventi  
Esempi per micro eventi



a. Applicazione f.to A5



b. Applicazione f.to DL



## Applicazioni corrette

In questa pagina sono mostrate le applicazioni corrette del logotipo principale monocolore e bianco in negativo, riguardanti la sponsorizzazione di macro-eventi, su materiali cartacei.

Negli esempi è possibile visualizzare come i criteri di applicazione della nuova identità siano opportunamente riprodotti per una valida comunicazione del brand.



a. Applicazione f.to A1



b. Applicazione f.to A2



c. Applicazione f.to A3



d. Applicazione f.to A4

## Applicazioni corrette

In questa pagina sono mostrate le applicazioni corrette del logotipo principale monocolore e bianco in negativo, riguardanti la sponsorizzazione di macro-eventi, su materiali cartacei.

Negli esempi è possibile visualizzare come i criteri di applicazione della nuova identità siano opportunamente riprodotti per una valida comunicazione del brand.

L'esempio evidenzia un errato posizionamento, un' errata dimensione del logotipo e l'inosservanza dei criteri riguardanti il posizionamento degli sponsor.



a. Applicazione f.to A1

L'esempio evidenzia un errato posizionamento e uso del colore, un' errata dimensione del logotipo e l'inosservanza dei criteri riguardanti l'area di rispetto



B. Applicazione f.to A2

c. Applicazione f.to A3



L'esempio evidenzia un errato posizionamento e l'inosservanza dei criteri riguardanti l'area di rispetto.



L'esempio evidenzia un errato posizionamento e l'inosservanza dei criteri riguardanti l'area di rispetto.

## Applicazioni errate

In questa pagina sono mostrate le applicazioni errate del logotipo principale monocolore, riguardanti la sponsorizzazione di macro-eventi sui materiali cartacei promozionali del Trentino.

## 6. Sezione riservata ad Eventi e ad altri usi temporanei

Comitati organizzatori eventi internazionali, nazionali e locali.

### Applicazioni **medi** eventi

La sezione che segue mostra alcuni esempi di applicazioni del logotipo nell'ambito delle sponsorizzazioni del Trentino per eventi nazionali e locali.

6.175 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali per eventi sportivi e culturali

6.177 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali editoriali

1

2

3

4

5

Esempi per macro eventi  
Esempi per medi eventi  
Esempi per micro eventi



a. Applicazione f.to AA5



b. Applicazione f.to A4

## Applicazioni corrette

In questa pagina sono mostrate le applicazioni corrette del logotipo principale monocolore, riguardanti la sponsorizzazione di medi-eventi su materiali cartacei.

Negli esempi è possibile visualizzare come i criteri di applicazione della nuova identità siano opportunamente riprodotti per una valida comunicazione del brand.



a. Applicazione f.to A1

b. Applicazione f.to A2



c. Applicazione f.to A3

d. Applicazione f.to A4

## Applicazioni corrette

In questa pagina sono mostrate le applicazioni corrette del logotipo principale monocolore Pantone istituzionali e bianco in negativo, riguardanti la sponsorizzazione di medi-eventi su materiali cartacei.

Negli esempi è possibile visualizzare come i criteri di applicazione della nuova identità siano opportunamente riprodotti per una valida comunicazione del brand.



L'esempio evidenzia un errato posizionamento e uso del colore, un' errata dimensione del logotipo e l'inosservanza dei criteri riguardanti il posizionamento del logo dell' Ente principale.

L'esempio evidenzia un errato posizionamento e uso del colore, un' errata dimensione del logotipo e l'inosservanza dei criteri riguardanti il posizionamento del logo dell' Ente principale.



a. Applicazione f.to A1

b. Applicazione f.to A2

L'esempio evidenzia un errato posizionamento, un' errata dimensione del logotipo e l'inosservanza dei criteri riguardanti l'area di rispetto.



c. Applicazione f.to A3

d. Applicazione f.to A4

## Applicazioni errate

In questa pagina sono mostrate le applicazioni errate del logotipo principale multicolore, monocolore Pantone istituzionale riguardanti la sponsorizzazione di medi-eventi, sui materiali editoriali promozionali del Trentino.

## 6. Sezione riservata ad Eventi e ad altri usi temporanei: comitati organizzatori eventi internazionali, nazionali e locali.

### Applicazioni **micro** eventi

La sezione che segue mostra alcuni esempi di applicazioni del logotipo nell'ambito delle sponsorizzazioni del Trentino per eventi locali.

- 6.175 Esempi di applicazioni corrette del logotipo monocolore sui materiali editoriali per eventi sportivi e culturali
- 6.181 Esempi di applicazione errate del logotipo monocolore sui materiali editoriali

1

2

3

4

5

Esempi per macro eventi  
Esempi per medi eventi  
Esempi per micro eventi



a. Applicazione f.to A5



b. Applicazione f.to D/L



c. Applicazione altri f.ti

## Applicazioni corrette

In questa pagina sono mostrate le applicazioni corrette del logotipo principale monocolor e bianco in negativo, riguardanti la sponsorizzazione di micro-eventi, su materiali cartacei.

Negli esempi è possibile visualizzare come i criteri di applicazione della nuova identità siano opportunamente riprodotti per una valida comunicazione del brand.



a. Applicazione f.to A1



b. Applicazione f.to A2



c. Applicazione f.to A3



d. Applicazione f.to A4

## Applicazioni corrette

In questa pagina sono mostrate le applicazioni corrette del logotipo principale monocolore Pantone istituzionale e bianco in negativo, riguardanti la sponsorizzazione di micro-eventi, su materiali cartacei.

Negli esempi è possibile visualizzare come i criteri di applicazione della nuova identità siano opportunamente riprodotti per una valida comunicazione del brand.

L'esempio evidenzia l'errata dimensione, l'errato uso del colore del logotipo e l'inosservanza dell'area di rispetto.

L'esempio evidenzia l'errata dimensione, l'errato uso del colore del logotipo e l'uso arbitrario del contorno applicato.

L'esempio evidenzia l'errata dimensione e l'errato uso del colore del logotipo.

## Applicazioni errate

In questa pagina sono mostrate le applicazioni errate del logotipo principale multicolore, monocolore e bianco in negativo, riguardanti la sponsorizzazione di micro-eventi, sui materiali editoriali promozionali del Trentino.



a. Applicazione f.to A1

b. Applicazione f.to A2



c. Applicazione f.to A3

d. Applicazione f.to A4

L'esempio evidenzia l'errato posizionamento del logotipo e degli sponsor.

